

Inköpspolicy

För en medveten kosthållning

Lidl Sverige KB



Innehåll

Vårt ansvar för en medveten kosthållning	2
Bakgrund till en medveten kosthållning	4
Vårt engagemang för en medveten kosthållning	7
Ordlista	27
Källor och länkar	29

Vårt **ansvar** för en medveten kosthållning



Vårt ansvar för en medveten kosthållning

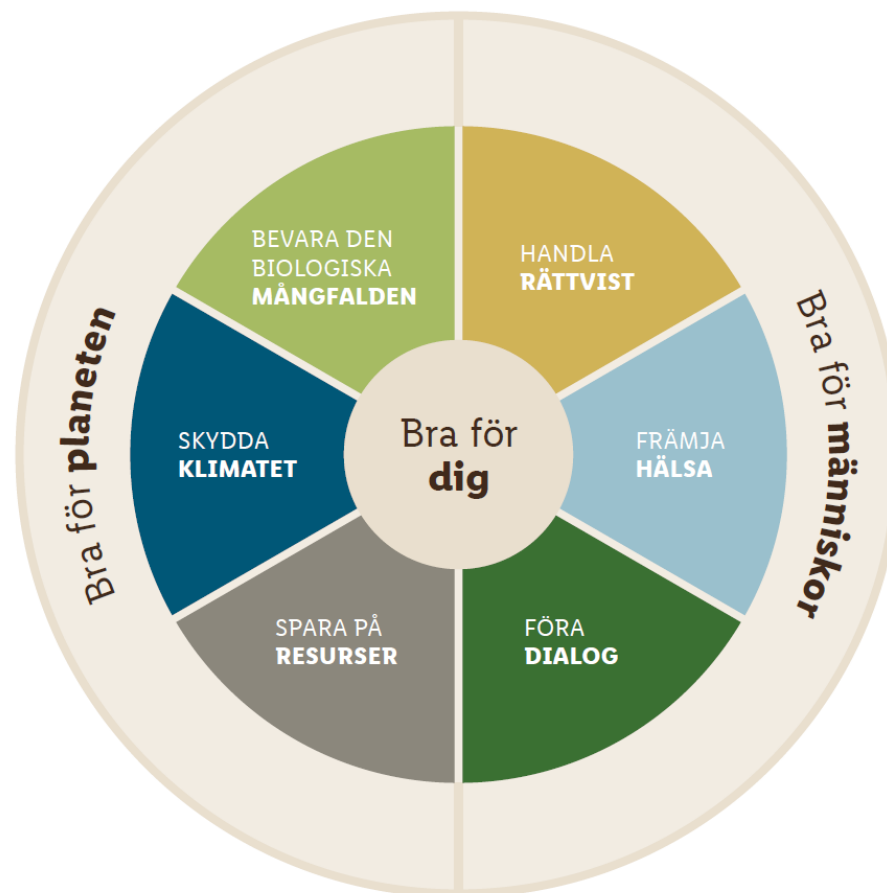
Vår egen bild av vårt företagsansvar

För Lidl är hållbart agerande ett av de centrala strategiska målen för en framgångsrik framtid. Vi tar ansvar inom alla områden där vårt agerande påverkar människor och miljö. Att agera ansvarsfullt är vårt sätt att dag efter dag uppfylla våra kvalitetslöften – och därmed också framtidssäkra vårt företag.

Mot denna bakgrund har vi tagit fram vår hållbarhetsstrategi. Den ger en tydlig riktning åt vårt anspråk på att agera ansvarsfullt. Vår gemensamma och övergripande förståelse av hållbart agerande omfattar sex strategiska fokusområden: att *spara på resurser*, *skydda klimatet*, *bevara den biologiska mångfalden*, *handla rättvist*, *främja hälsa* och *föra dialog*. Dessa teman beskriver vad Lidls ansvar för miljön, människor och våra kunder innebär för oss.

En medveten kosthållning – så blir sunt och hållbart det självklara valet

Som detaljhandelsföretag inom livsmedelsbranschen, med över 200 butiker i Sverige når vi dagligen mer än flera hundra tusen kunder, och genom vårt stora produktutbud bidrar vi till deras kost. Eftersom produktionen av livsmedel även har negativa sociala och miljömässiga följder vill vi reducera denna påverkan och erbjuda våra kunder ett sortiment för en hälsosam och hållbar livsstil. En medveten kosthållning är inte bara ett positivt bidrag till vårt fokusområde *främja hälsa* – den har även positiv inverkan på många andra områden.



Bakgrund till en medveten kosthållning



Hållbar och sund kost

2017 offentliggjorde Lidl en omfattande strategi för att minska på socker och salt. Vi publicerade även våra mål gällande växtskyddsmedel, oönskade ämnen och tillsatser inom vårt sortiment av egna märken.

Under de senaste fem åren har området medveten kosthållning bara fortsatt att växa. Utöver den enskilde individens hälsa handlar det i dag även om hur man år 2050 ska kunna ge näring åt 10 miljarder människor världen över, och dessutom göra det inom de planetära gränserna och på ett framtidssäkrande sätt.

Den effekt livsmedelssystemet har på vår omvärld blir allt tydligare och allt mer närvarande. Kosten tar i dag 55 procent av vår planets biokapacitet i anspråk, det vill säga mer än hälften av jorden.¹ År 1970 inföll globala "Earth Overshoot Day", den ekologiska skuldens dag, den 31 december. År 2022 inföll den redan den 28 juli. Förutom de effekter som kosten har på vår omvärld påverkar den även vår hälsa i stor omfattning. En tredjedel av alla som dör i förtid i Europa och Nordamerika skulle kunna förhindras genom en hälsosam kost.² Trots att medvetenheten om kostens betydelse ökar har kostvanorna inte förändrats märkbart i Europa eller USA. Fortfarande är nära 65 procent av befolkningen överviktig eller kraftigt överviktig.³

Detta har resulterat i brett etablerade folksjukdomar såsom diabetes, åderförkalkning, fetma, hjärt-kärlsjukdomar och stroke.

Samtidigt uttrycker två tredjedelar av EU:s konsumenter önskemål om att äta sundare och mer hållbart.⁴ I Sverige har Livsmedelsverket fått i regeringsuppdrag att genomföra åtgärder för ett minskat saltintag och ett minskat intag av energitäta näringsfattiga livsmedel – vilket kan ses som ett bevis för den politiska viljan att sträva mot en mer medveten kost.⁵

¹ Earth Overshoot Day: Earth Overshoot Day 2022: Ecuadors miljöminister uppmanar till agerande: "Låt oss utnyttja vår ekologiska styrka för att gestalta vår framtid", 2022.

² Global Nutrition Report: What we eat matters: Health and environmental impacts of diets worldwide, 2021.

³ EAT Lancet Commission: Food, Planet, Health, 2021.

⁴ European Commission: Making our food fit for the future – Citizen's expectations, 2020.

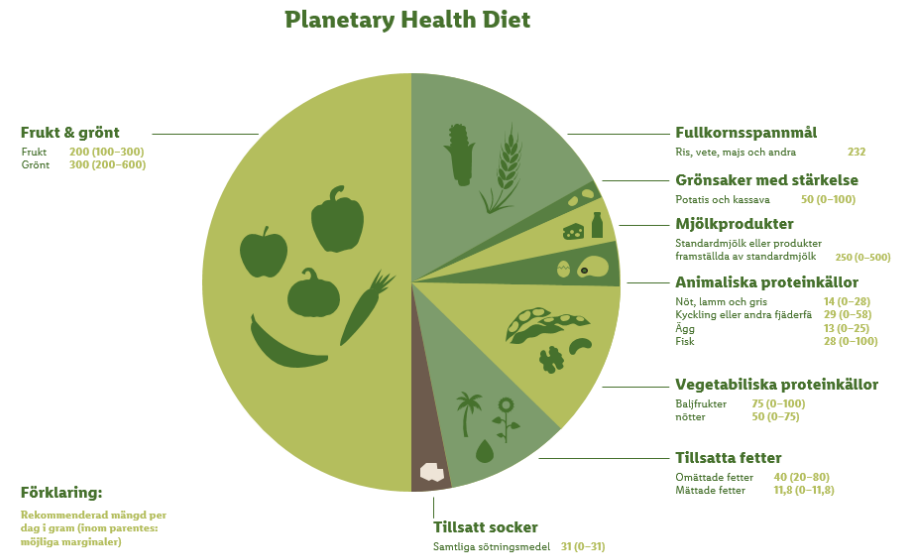
⁵ Livsmedelsverket: Regeringsuppdrag att genomföra åtgärder för ett minskat saltintag och ett minskat intag av energitäta näringsfattiga livsmedel, 2022

Vad är en hållbar och sund kost?

Med Planetary Health Diet (PHD) levererade EAT Lancet-kommissionen 2019 den vetenskapliga basen för en global kostomställning.⁶ Den togs fram av 37 forskare från 16 länder, verksamma inom områdena nutrition, hälsa, hållbarhet, lantbruk och politik, under ledning av professor Johan Rockström. Enligt studien skulle hela världens befolkning kunna äta hälsosamt år 2050 om alla följde en övervägande växtbaserad och balanserad kosthållning, utan att överbelasta planeten.

Forskningen säger att framtidens mat till stor del behöver bestå av störstas delen växtbaserad, men det kommer även framöver att vara möjligt med en mindre andel animaliska produkter. Även om PHD i dag fortfarande är en teoretisk modell erbjuder den för första gången en holistisk, konkret kosthållningsram som håller sig inom de planetära gränserna. Dessa vetenskapsbaserade insikter är grundläggande för de mål som Lidl har satt upp inom området medveten kosthållning.

⁶ EAT Lancet Commission: Food, Planet, Health, 2021.



Vårt **engagemang** för en medveten kosthållning



Vårt engagemang för en medveten kosthållning

Området *medveten kosthållning* påverkar samtliga av våra strategiska fokusområden och förenar områdena *livsmedelssäkerhet, hälsosam kost, hållbar kost* samt *transparens och kompetens*.

Livsmedelssäkerheten utgör grunden för vår strategi för en medveten kosthållning, och är därmed förutsättningen för att övriga pelare ska kunna omsättas i praktiken. Målet *hälsosam kost* fokuserar på att förbättra de näringsfysiologiska aspekterna av vårt sortiment. *Hållbar kost* syftar på en ekologisk och socialt rättvis kosthållning inom planetens gränser, som i högre utsträckning främjar djurskydd. Lidl Sverige ställer krav på djurvälstånd i form av bland annat antibiotikaanvändning, där vi kan vara med och bidra till att minska risken för motståndskraftiga bakterier i enlighet med vår antibiotikapolicy (läs mer i vår [strategiska riktlinje för antibiotika](#)). För att stötta våra kunder till mer medvetna köpbeslut är transparens och kommunikation nyckeln.

Enligt denna strategi driver vi kontinuerligt på vidareutvecklingen av vårt sortiment av egenmärkesvaror för att kunna erbjuda våra kunder säkra, hållbara, sunda och prisvärda produkter.



Främja en hälsosam kost

Vår utgångspunkt

Konsumenters medvetenhet om vad som utgör en hälsosam och hållbar kost ökar. Enligt en undersökning på temat ”hållbar livsstil” som genomfördes inom hela EU prioriterade 70 procent av de tillfrågade hälsosam kost högst.⁷ För att äta mer hälsosamt prioriteras främst en ökad konsumtion av frukt, grönsaker och kostfibrer samt en minskning av salt, socker och mättade fettsyror. Med vårt sortiment av omkring 4000 egna märkesvaror (EMV) erbjuder Lidl ett brett urval av livsmedel för en sund livsstil. Vi vidareutvecklar dessutom kontinuerligt vårt sortiment baserat på de senaste vetenskapliga rönen.

Vi eftersträvar en holistisk strategi för att minska på socker, salt, mättade fettsyror, energitäthet, aromämnen samt konserverings- och färgämnen. Parallellt med detta kommer vi successivt att öka andelen fullkorn samt fullkornssortimentet i våra egenmärkesvaror – detsamma gäller andelen växtbaserade proteinkällor. I vårt arbete fokuserar vi extra mycket på att främja en hälsosam kost för barn, eftersom kostmönster skapas redan i barndomen. I enlighet med rekommendationen från Världshälsoorganisationen (WHO) avstår vi från marknadsföring riktad till barn, och oavsett målgrupp följer vi god marknadsföringssed.

Våra kvalitetsspecialister kontrollerar regelbundet vårt egenmärkessortiment. I samarbete med våra leverantörer förbättrar vi recepten, enligt våra föreskrifter som tar hänsyn till näringsfysiologiska aspekter. Detta hjälper oss att även hålla fokus på energitätheten – till exempel kan vi förhindra att ett livsmedel får en minskad sockerhalt på bekostnad av en högre andel fett, vilket skulle innebära ett oförändrat eller rentav ökat antal kalorier i produkten. För detta ändamål har vi utvecklat näringsprofiler som bygger på WHO:s rekommendationer och nationella – och delvis strängare – regleringar (för mer information, se s. 11, WHO:s rekommendation). Här står våra kunders önskemål och behov i centrum. Smaken är givetvis avgörande, därför ingår våra kunders respons i produktutvecklingen. Vi har även tät dialog med våra leverantörer i arbetet med att utveckla och förändra vårt sortiment och recept.

⁷ European Commission: Making our food fit for the future – Citizen's expectations, 2020.

Endast hälsosamma livsmedel får marknadsföras mot barn

Antalet överviktiga skolbarn i EU har ökat under 20 års tid.⁸ En felaktig kost i barndomen ökar risken för kostrelaterade sjukdomar i vuxen ålder. Därför är det centralt för folkhälsan att reklam som riktar sig till barn upp till 14 års ålder görs med fokus på sunda livsmedel, och att man som marknadsförare tar sitt ansvar och inte marknadsför ohälsosamma livsmedel.⁹ Barn har inte hunnit utveckla vare sig sitt kritiska tänkande eller förmågan till konsekvenstänk, och ifrågasätter därför inte reklambudskap i samma utsträckning som vuxna. Det kan därför vara svårt för barn att skilja reklam från annan information.¹⁰

Lidl Sverige följer ICC's regler för reklam och marknadskommunikation samt konsumentverkets vägledning för marknadsföring riktad mot barn och unga.

Lidl har internationellt åtagit sig att arbeta utifrån följande mål:

Våra mål för marknadsföring riktad till barn

1. Från och med nu främjar vi marknadsföring för en hälsosammare och mer hållbar kost för barn.
2. Från och med 2023 ska reklam som riktar sig till barn inte längre förekomma för ohälsosamma livsmedel under våra egna varumärken. Detta omfattar reklamaktiviteter på tv, i radio, på sociala medier och i våra reklamutskick till hushåll.
3. Senast i slutet av 2025 ska alla livsmedel med barnanpassat utseende¹¹ på förpackningarna som säljs under våra egna märken uppfylla WHO:s krav på sunda livsmedel.¹² Förpackningarna kommer successivt att anpassas. Undantag görs för kampanjartiklar vid jul, påsk och halloween.

⁸ World Health Organization: Digital food environments, 2021.

⁹ Verbraucherzentrale Bundesverband: Lebensmittel mit Kinderoptik und deren Bewerbung, 2021

¹⁰ Konsumentverket: Vägledning om marknadsföring riktad till barn och unga, 2014

¹¹ Items with children's designs means all foods where the packaging appeals to children up to and including the age of 14, or which suggest that they are particularly suitable for children.

¹² All foods that meet the nutritional guidelines (e.g. salt, sugar, saturated fats) in the WHO nutrient profile are considered to be healthy foods.

På internationell nivå använder sig Lidl av WHO:s kriterier för att avgöra om en barnartikel ska kategoriseras som hälsosam eller ohälsosam.

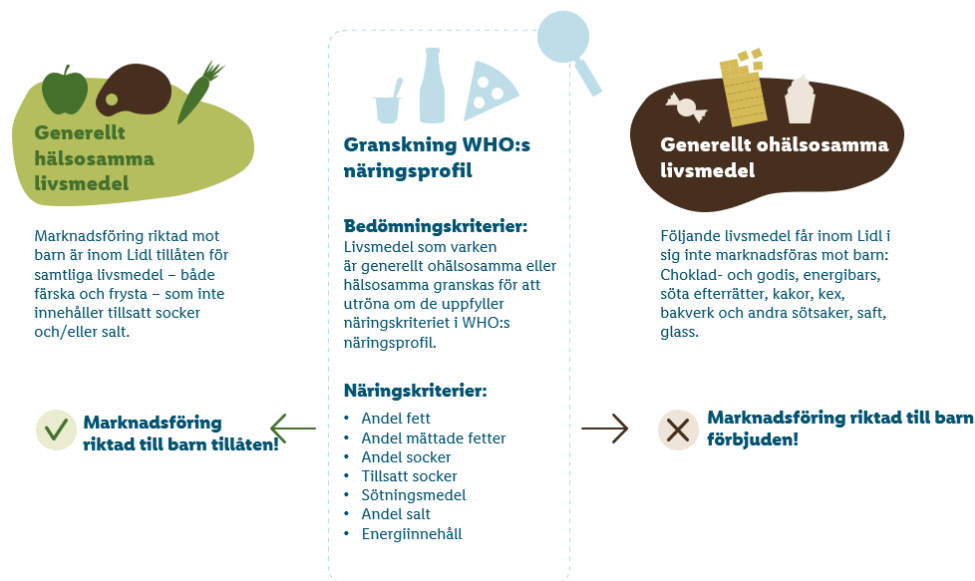
Samtliga livsmedel som uppfyller näringsföreskrifterna i WHO:s näringsprofil betraktas som hälsosamma livsmedel och kan således marknadsföras i miljöer där barn kan nås. Högtider så som jul, påsk och halloween är speciella tillfällen i ett barns liv och faller utanför ramen för det vardagliga kostbeteendet. Av dessa skäl har vi beslutat oss för att göra ett undantag vid dessa högtider, och exempel på produkter som omfattas av detta undantag är tomtar och påskharar.

WHO:s rekommendation

Världshälsoorganisationen (WHO) har tagit fram en speciell livsmedelsklassificering som specifikt gäller kost för barn och där livsmedel definieras som antingen hälsosamma eller ohälsosamma. I denna näringsprofil, där livsmedel delas in i 17 kategorier, fastställs tröskelvärden för näringsämnessammansättningen, och om dessa värden överskrids ska livsmedlet inte marknadsföras mot barn.

Kriterier för bedömningen är den totala fetthalten och den totala sockerhalten, andelen mättade fetter, tillsatt socker och tillsatta sötningsmedel, salthalten, samt livsmedlets energitäthet.

Livsmedelsklassificering för barn enligt WHO:s näringsprofil



Mer fullkorn för mer kostfibrer

En kost som innehåller mycket fullkorn spelar en central roll för hälsan. Tittar man på ett genomsnittligt europeiskt kostmönster så utgör en fullkornsrik kost den viktigaste basen för att kunna åldras på ett sunt sätt.¹³



Eftersom spannmålens ytskikt bevaras hos fullkornsprodukter innehåller dessa mer kostfibrer, fytokemikalier, mineraler (zink, järn, magnesium) och vitaminer (B1, B2, folsyra) än produkter av raffinerat vitt mjöl. Vi människor kan inte bryta ner kostfibrer, men de utgör näring för våra tarmbakterier. Kostfibrer fermenteras av våra tarmbakterier, och detta förbättrar i sin tur vår tarmhälsa.

¹³ University of Washington: Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990-2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study, 2017.

Hälsorisker för diabetes och hjärt-kärlsjukdomar reduceras, vilket har positiva effekter på livslängden.¹⁴

Våra mål för mer kostfibrer

1. Fram till slutet av 2023 analyserar vi vilka delar av vårt sortiment som kan kompletteras med fullkornsalternativ.
2. Fram till slutet av 2025 ökar vi gradvis andelen fullkorn i de artiklar som säljs under Lidl's egna märken.
3. Fram till slutet av 2025 skapar vi transparens genom att successivt märka ut kostfiberhalten på våra produkter.

¹⁴ Geng Zong, Alisa Gao, Frank B. Hu, Qi Sun: Whole Grain Intake and Mortality From All causes, Cardiovascular Disease, and Cancer: A Meta-Analysis of Prospective Cohort Studies, 2016.

Hälsosammare fetter och oljor

I Livsmedelsverkets matvaneundersökning ”Riksmaten – Vuxna 2010–2011” konstaterades att 8 av 10 svenskar får i sig för mycket mättat fett.¹⁵ Ett överdrivet intag av mättade fettsyror ökar risken för hjärt-kärlsjukdomar, vilket är den främsta dödsorsaken i Europa och Nordamerika.¹⁶ Omättade fettsyror som Omega-3 å andra sidan kommer till övervägande del från vegetabiliska källor och förebygger hjärt-kärlsjukdomar.¹⁷ Vi har som mål att kontinuerligt öka kvaliteten på de fetter och oljor som ingår i produkterna under Lidl's egna märken. För att uppnå detta ska vi i ökad utsträckning använda oss av omättade fettsyror, och minska andelen mättat fett. Vi strävar också efter att använda fett och oljor från så hållbara källor som möjligt. Om en produkt på grund av dess konsistens eller andra fysikaliska egenskaper kräver fett i fast form väljer vi i första hand vegetabiliska fetter. Härdade vegetabiliska fetter kan användas så länge de är fullständigt härdade. Delvis härdade vegetabiliska fetter kan innehålla hälsoskadliga transfettsyror, och kommer därför inte längre att användas i våra produkter.¹⁸

Vårt mål för hälsosamma fetter och oljor

Vi förbättrar kvaliteten på de fetter och oljor som ingår i produkter under Lidl's egna varumärken i avseende på näringsfysiologi och hållbarhet. Därför granskar vi samtliga av Lidl's egna märkesvaror för att fastställa om det är möjligt att använda högkvalitativa vegetabiliska oljor. Oljeväxter som odlas i Europa förordas. Genom detta arbete är vår målsättning att fram till 2025 kontinuerligt öka andelen omättade fettsyror i Lidl's egna märkesvaror.

Målet är att välja det mest hållbara alternativet, och här sker en avvägning mellan att använda antingen hållbarhetscertifierad palmolja eller ett fullhärdat vegetabiliskt fett.

¹⁵ Riksmaten – vuxna 2010–11 Livsmedels- och näringsintag bland vuxna i Sverige, 2012

¹⁶ Eurostat – Statistics Explained: Causes of death statistics, 2022.

¹⁷ MD Dr PH Dariush Mozaffarian: Dietary fat, 2022.

¹⁸ World Health Organization: Nutrition – Trans fat, 2018.

Vad är palmolja och hur hanterar Lidl den?

Oljepalmen som palmoljan utvinns ur ger särskilt stor avkastning och kräver betydligt mindre odlingsytor jämfört med andra vegetabiliska oljor. Tack vare konsistensen kan palmoljan – till skillnad från andra vegetabiliska oljor – användas utan härdning för flera användningsområden. Det är dessa egenskaper som gör palmoljan till den mest använda vegetabiliska oljan i världen. Oljepalmerna odlas dock i mycket känsliga tropiska odlingsområden.¹⁹

En ansvarsfull handel som skyddar regnskogsbeståndet samt artrikedomen och gagnar lokalbefolkningen är viktig för Lidl. Palmoljan som används i Lidls egna märkesvaror i livsmedelssortimentet måste därför sedan 2017 vara hållbarhetscertifierad. För detta ändamål har vi ett nära samarbete med erkända initiativ och märkningsorganisationer som Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), Fairtrade, Bio och Rainforest Alliance. Internationellt samarbetar Lidl även med FONAP, forum för hållbar palmolja.

Mer information om vårt engagemang och hur vi agerar vid inköp av palmolja finns i [Lidl Sveriges policy för mer hållbara inköp av palmolja och palmkärnolja](#).

Yta som krävs för produktion av ett ton olja



¹⁹ WWF: Auf der Ölspur: Berechnungen zu einer palmölfreieren Welt, 2016.

Mindre socker och salt

I Sverige konsumeras per person och år i genomsnitt cirka 39 kg socker²⁰ – enligt WHO ligger en sund sockerkonsumtion på maximalt nio kg.²¹ Enligt Riksmaten, en undersökning av svenskars kostvanor som gjordes 2010, var en av slutsatserna att 7 av 10 svenskar äter mer salt än det rekommenderade intaget. I genomsnitt åt svenskarna 7,8 g salt per dag.²² I EU konsumeras per person och år i genomsnitt cirka 3,5 kg salt²³ – en sund saltkonsumtion ligger enligt WHO på maximalt 1,8 kg.²⁴ En alltför hög sockerkonsumtion leder till övervikt och ökar risken för diabetes medan en alltför hög saltkonsumtion ökar risken för hjärt-kärlsjukdomar som stroke.²⁵

Vårt mål gällande minskning av socker och salt

Vårt mål är att minska den försäljningsviktade, genomsnittliga halten av tillsatt socker och salt med 20 procent i vårt sortiment av egna märken.

²⁰ Jordbruksverket: Livsmedelskonsumtion och näringsinnehåll. Uppgifter till och med 2019, 2019

²¹ World Health Organization: WHO calls on countries to reduce sugars intake among adults and children, 2015.

²² Riksmaten – vuxna 2010–11 Livsmedels- och näringsintag bland vuxna i Sverige, 2012.

²³ Loreen Kloss, Julia Meyer, Lutz Graeve, Walter Vetter: Sodium intake and its reduction by food reformulation in the European Union – A Review, 2015.

Alla typer av socker är inte lika

Isoglukos i livsmedel har tidigare förknippats med övervikt och fettlever. Nya näringsfysiologiska studier visar dock att detta antagande inte kan bekräftas, och att isoglukos inte har någon annan effekt på människors hälsa än vad andra sockerarter har.²⁶

Ingen sockerersättning med sötningsmedel

Genom att dra ner på sockerhalten vill vi gradvis vänja våra kunder vid den något mindre söta smaken som ska karakterisera Lidl's egna märken. Vi ersätter dock inte socker med sötningsmedel. Livsmedel som innehåller sötningsmedel bidrar nämligen till att man vänjer sig vid sötma på grund av den intensivt söta smaken, vilket skulle fortsätta att gynna en felaktig kost rik på socker och minska konsumtionen av hälsosamma livsmedel som frukt och grönsaker. Dessutom drar vi ner på fruktosen i form av ren fruktos samt fruktos-glukossirap i våra produkter eftersom ett högt fruktosupptag misstänks vara en riskfaktor för övervikt och fettlever.²⁷

²⁴ World Health Organization: Salt Intake, 2022.

²⁵ World Health Organization: Diabetes, 2022.

²⁶ Max Rubner-Institut: Ernährungsphysiologische Bewertung und Auswirkungen des Isoglukosekonsums auf die menschliche Gesundheit, o.J.

²⁷ James J DiNicolantonio, Ashwin Subramonian, James H O'Keefe: Added fructose as a principal driver of non-alcoholic fatty liver disease: a public health crisis, 2017.

Utöver produkter som sötats med socker erbjuder vi även sockerreducerade och sockerfria alternativ som istället innehåller sötningsmedel. Vi vänder oss i dessa fall till de kunder som vill konsumera mindre energitäta livsmedel men som ändå inte vill gå miste om den välkända sötman.

Vårt mål för sockerarter

Vi fortsätter att om möjligt avstå från fruktos-glukossirap och ren fruktos när de primärt används för sötning.

Färre tillsatser – korta innehållsförteckningar

Tillsatser är substanser som tillsätts i livsmedel av tekniska skäl. Konserveringsmedel, som bland annat används i korv, skyddar mot mikrobiell nedbrytning.

Från vetenskapligt håll avråder man generellt – och särskilt när det gäller barn – från konsumtion av ultraprocessade livsmedel med vissa tillsatser.²⁸ Många konsumenter har dessutom en kritisk inställning till tillsatser.²⁹ Därför arbetar vi kontinuerligt för att minska tillsatserna i de produkter som tillhör Lidl's egna märken.

Färgämnen

Framöver kommer vi även att så långt som möjligt avstå från färgämnen i våra egna märken. Rent principiellt föredrar vi färgande livsmedel – där det handlar om livsmedels ingredienser som till exempel rödbetor – framför livsmedelsfärger. Redan 2009 slutade vi använda azofärgämnen i livsmedel. Sedan 2018 använder vi dessutom varken kinolingult eller grön S.

Aromämnen

Överanvändning av aromer i livsmedel kan leda till att barn glömmar hur naturliga livsmedel normalt sett smakar. Därför är det viktigt för oss att använda aromämnen med måtta. Om aromämnen används föredrar

vi aromextrakt eller naturliga aromämnen som utvinns ur de livsmedel som gett dem deras namn.

Aromämnen i veganska ersättningsprodukter

Veganska ersättningsprodukter intar en särställning när det gäller användning av aromämnen. Ett exempel är produkter som har för avsikt att smaka kyckling. Om ett naturligt aromämne gör att en produkt inte längre kan klassificeras som vegansk väljer vi istället medvetet artificiella aromämnen.

Tillsats av vitaminer och mineraler

Genom en balanserad kost tar kroppen, med få undantag, upp alla vitaminer och mineraler i tillräcklig mängd. Extra behov föreligger som regel endast i fråga om vissa persongrupper (till exempel gravida eller rökare) eller hos personer med vissa sjukdomar. När det gäller alla andra persongrupper kan överdrivet intag av livsmedel med tillsatta vitaminer och mineraler i enstaka fall få negativa följder för hälsan. Därför tillsätter vi vitaminer och mineraler endast till vissa utvalda produkter, såsom multivitaminsdrycker (vitamin), sportdrycker, köttersättningsprodukter (vitamin B12), konventionella vegetabiliska alternativ till mjölk (kalcium), margarin och bordssalt med tillsatt jod. I Sverige berikar vi enligt lag vissa mejeriprodukter med A- och D-vitamin.³⁰

²⁸ Leonie Elizabeth, Priscila Machado, Marit Zinöcker, Phillip Baker, Mark Lawrence: Ultra-Processed Foods and Health Outcomes: A Narrative Review, 2020.

²⁹ Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit: Eurobarometer Spezial 354: Lebensmittelrisiken, 2010.

³⁰ LIVSFS 2018:5. Livsmedelsverkets föreskrifter om berikning av vissa livsmedel

Konserveringsmedel

Vårt mål är att reducera användningen av konserveringsmedel i så hög utsträckning som möjligt eller undvika dem helt, givetvis med hänsyn till eventuella effekter för livsmedelsförluster. Livsmedelssäkerheten får aldrig äventyras.

Våra mål för färre tillsatser

1. Vi prioriterar naturliga livsmedelsingredienser framför livsmedelstillsatser.
2. Vi minskar på färgämnen och använder varken azofärgämnen, kinolingult eller grön S.
3. Vi använder aromämnen i måttlig utsträckning – även i veganska ersättningsprodukter.
4. Vi tillsätter inte vitaminer och mineraler i allmän, stor skala.
5. Vi reducerar och avstår från användning av konserveringsmedel utan att äventyra livsmedelssäkerheten.

Främja en hållbar kost

Vår utgångspunkt

Framtidens hållbara kost bör enligt Planetary Health Diet till övervägande del vara växtbaserad, med måttfull konsumtion av kött och mjölkprodukter. Produktionen av animaliska produkter står för närvarande för omkring

- 20 procent av de globala utsläppen av växthusgaser³¹
- 80 procent av den globala användningen av jordbruksmark³²
- 40 procent av den globala avskogningen av primärskogar³³
- 30 procent av den globala användningen av sötvatten³⁴

Vi har som mål att öka andelen växtbaserade proteinkällor och samtidigt minska de negativa ekologiska och sociala effekterna i leveranskedjorna för råvaror. För att göra det enklare att välja livsmedel för en mer hållbar kost kommer vi dels att utveckla sortimentet med ett större urval av veganska och vegetariska livsmedel. Vidare ska Lidl erbjuda mer säsongsbetonade och svenska livsmedel, som om möjligt ska vara ekologiska.

Inom livsmedelsområdet engagerar vi oss för hållbar produktion av frukt och grönsaker, soja, palmolja, kaffe, te, kakao, ris, nötter, kött samt fisk och skaldjur. Mer information finns i våra [inköbspolicyer](#):

- Policy för kritiska råvaror
- Policy frukt och grönt
- Policy kaffe
- Policy kakao
- Policy te
- Policy palmolja
- Policy soja
- Policy ägg från frigående höns
- Policy för hållbara inköp av fisk och skaldjur

För att utforma framtidens kost på ett mer hållbart sätt måste vi minska på matsvinnet. En tredjedel av alla livsmedel som produceras i världen landar enligt undersökningar aldrig på tallriken.³⁵ Därför arbetar vi med många olika åtgärder för att minska på matsvinnet (se s. 22).

³¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations: GLEAM 2.0 Assessment of Greenhouse gas emissions and mitigation potential, 2017.

³² Statista: Distribution of land use for food production worldwide as of 2019, 2021.

³³ Our World in Data: Cutting down forests: what are the drivers of deforestation?, 2021.

³⁴ P.W. Gerbens-Leenes, M.M. Mekonnen, A.Y. Hoekstra: The water footprint of poultry, pork and beef: A comparative study in different countries and production systems, 2013.

³⁵ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.

Hållbar sortimentsutveckling

Klimatförhållandena förändras, den biologiska mångfalden sjunker kontinuerligt, och detta påverkar människors livs- och arbetsvillkor. Därför har även vi som företag i dagligvaruhandeln ett ansvar för att hushålla med resurserna inom vår planets gränser. Denna utmaning möter vi genom att kontinuerligt anpassa sortiment efter vetenskapsbaserade hållbarhetskriterier. Konkret innebär detta en kontinuerlig förbättringsprocess för existerande produkter liksom utveckling av nya, mer hållbara alternativ. Därför har Lidl ett nära samarbete med trovärdiga certifieringssystem, initiativ och partner från de vetenskapliga, samhällsliga och politiska sektorerna. Lidl Sverige har exempelvis genom Lidl Future Initiatives (LFI) finansierat tio projekt i syfte att driva på omställningen mot hållbara och framtida lösningar på dagens utmaningar utanför Lidls egen verksamhet. Totalt delades 21 miljoner kronor ut till högskolor, universitet, ideella organisationer och oberoende forskningsinstitut samt innovativa företag.

Vår strategi för ett mer hållbart sortiment

1. Vi certifierar våra kritiska råvaror enligt erkända standarder, och vi engagerar oss i initiativ och projekt. Samtliga råvarumål beskrivs i vår inköspolicy för kritiska råvaror.
2. Vi ska öka försäljningsandelen av lokala och svenska råvaror och produkter.
3. Vi ska öka andelen frukt och grönt i säsong.
4. Vi arbetar löpande för att öka andelen ekologiska och miljömärkta varor i vårt sortiment.

Fler växtbaserade proteinkällor

Vi vill erbjuda våra kunder ett stort utbud av livsmedel för en så regional, säsongsbetonad och växtbaserad kost som möjligt. Därför utvidgar vi Lidl's sortiment av egna märken kontinuerligt, i enlighet med vår proteinstrategi.

Vår strategi för mer växtbaserade proteinkällor

1. Från och med räkenskapsåret 2023 skapar vi transparens i fråga om andelen animaliska proteinkällor jämfört med växtbaserade proteinkällor. Andelen animaliskt och växtbaserat offentliggörs i vår hållbarhetsrapport.
2. Proteinstrategi: Senast 2025 utvidgar vi andelen växtbaserade proteinkällor i vårt sortiment genom att inkludera nya produkter som stöttar en växtbaserad kost. Här ingår baljfrukter, nötter samt veganska ersättningsprodukter för kött och mejeriprodukter.

Vemondo är Lidl Sveriges eget märke för veganska och vegetariska varor, som vi ständigt utvecklar och utökar. Vi tog under affärsåret 21/22 in 68 nya artiklar för att komplettera det vegetariska och veganska sortimentet. Med dessa produkter, som i viss utsträckning är helt vegetabiliska, vill vi inte bara vända oss till veganer och vegetarianer – vi vill göra den mer växtbaserade kosten mer lättillgänglig för alla våra kunder.

Vi kommer kontinuerligt att bygga ut vårt vegetariska och veganska sortiment, och dessutom vidareutveckla produkterna i fråga om smak, utseende, konsistens, nutrition och hållbarhet.

Minskning av matsvinn

Enligt uppskattningar uppstår världen över cirka 1,3 miljarder ton livsmedelsavfall varje år.³⁶ Livsmedelsavfall sker i alla delar av kedjan. År 2020 kunde cirka 10 procent av matavfallet härledas till primärproduktionen och livsmedelsindustrin, ytterligare 11 procent till livsmedelsbutiker och 70 procent av matavfallet till slutkonsument, enligt Naturvårdsverkets kartläggning.³⁷ Dessa förluster har direkta effekter på resursförbrukningen (mark, vatten, biologisk mångfald) och utsläpp av växthusgaser. En minskning av livsmedelsavfall har därmed automatiskt en positiv inverkan på klimatet, markanvändningen och resurseffektiviteten.

Vårt mål för minskning av matsvinn

Lidl har åtagit sig att reducera livsmedelsförlusterna och det organiska avfallet, med målet att matsvinnet 2025 ska ha reducerats med 50 procent i butik och på lager, jämfört med basåret 2017.

För att kunna uppnå detta satsar vi på ett behovsorienterat planeringssystem, effektiva leveranser med korta transportvägar, konsekvent efterlevnad av kylkedjor, färskhetskontroller, lagerövervakning och rabatteringskoncept, samt på att öka kundernas medvetenhet för att ta vara på maten och minska matsvinnet i hushållet.

Inom ramen för konceptet ”Ta vara på” erbjuder vi rabatterade varor i butikerna. Det gäller produkter där bäst före-datumet snart har passerats, liksom frukt, grönt och bagerivaror som kan vara lätt skadade eller missfärgade men fortfarande ätbara.

Varor som fortfarande är ätbara men inte kan säljas ska skänkas till ideella organisationer som delar ut livsmedel till behövande. Detta sker under beaktande av gällande bestämmelser. För detta ändamål samarbetar Lidl Sverige med flera partnerorganisationer såsom Stadsmissionen, Allwin och Hela människan, men även med andra lokala initiativ.

³⁶ J. Aulakh, A. Regmi: Post-harvest food losses estimation: development of consistent methodology, 2013.

³⁷ Naturvårdsverket: Livsmedelsavfall i Sverige

Driva på märkning, transparens och kompetens

Vår utgångspunkt

Med hjälp av transparent märkning på våra produkter vill vi ge våra kunder möjlighet att fatta medvetna köpbeslut. Därför förser vi våra egna märkesprodukter med entydig information och erkända märkningar. Dessutom kan våra kunder informera sig om produkternas hållbarhet via vår hemsida eller våra appar. Vi når också ut med information till våra kunder genom sociala medier, reklamslag i tv och radio, samt genom vårt reklamblad som alltjämt är en viktig kanal.

Nyckelhålet®

Nyckelhålmärkningen är en oberoende märkning som har funnits i över 30 år. I dag finns märkningen även i Danmark, Norge och Island och det är svenska Livsmedelsverket tillsammans med övriga länders livsmedelsmyndigheter som står bakom märkningen. Nyckelhålet används även i Litauen och Makedonien. Märkningen bygger på den senaste samlade bedömningen av vad vi behöver äta för att må bra, med syftet att göra det enklare för konsumenten att välja hälsosammare alternativ. Nyckelhålmärkta livsmedel innehåller mindre salt och socker, mer fullkorn och fibrer samt bättre fettkvalitet eller mindre mängd fett än liknande produkter inom samma livsmedelskategori och vägleder därför till hälsosammare alternativ inom en specifik livsmedelsgrupp, till exempel korv eller bröd. Genom att välja nyckelhålmärkta produkter blir det alltså lättare att anamma en kosthållning som minskar risken för livsstilsrelaterade sjukdomar såsom övervikt, hjärt-kärlsjukdomar, typ 2-

diabetes och vissa former av cancer. Vi märker ut våra egenmärkesvaror med Nyckelhålet där det är aktuellt och har märkningen i åtanke vid produktutveckling. Som medlem i Svensk Dagligvaruhandel är vi positiva till märkningen.



Säkerställa livsmedelssäkerhet

Vår utgångspunkt

Livsmedelssäkerheten utgör basen för vår strategi för medveten kost och är därmed vår viktigaste uppgift. Lidl's kvalitetssäkring börjar med att vi väljer ut våra leverantörer. De är huvudsakligen certifierade enligt erkända International Featured Standard (IFS) eller British Retail Consortiums (BRC) globala standard. Vi har ett nära samarbete med leverantörerna för att kontinuerligt säkra och ytterligare förbättra tillverknings- och produktionsmetoderna.

Kontrollerad kvalitet – Lidl's egna märken testas intensivt

För att garantera att Lidl's egna märkesvaror är säkra, uppfyller rättsliga krav och håller en hög kvalitet genomförs regelbundet oannonserade revisioner och systematiska tester av samtliga produkter som säljs under våra egna märken. Dessa revisioner utförs av oberoende, ackrediterade institut. Utöver kemiska, mikrobiologiska, fysikaliska och sensoriska testparametrar kontrolleras även deklARATIONERNA. Internt inom Lidl är det våra inköpare och medarbetare inom kvalitetssäkringen som kontrollerar den sensoriska kvaliteten inom ramen för experttester. Kvalitetssäkringen kompletteras med regelbundna konsumenttester som visar vad konsumenterna tycker om produkterna. I princip följer vi metoden: desto känsligare ett livsmedel är och ju försiktigare man måste vara vid tillverkning, transport och försäljning – desto intensivare testar vi. Även vårt kvalitetssäkringssystem kontrolleras externt och på ett oberoende sätt. Vårt kvalitetssäkringssystem, inklusive samtliga

processer och verksamheter, uppfyller bland annat kraven enligt DIN ISO 9001:2015.

Vår väg mot en minskning av oönskade ämnen i livsmedel

Redan innan det fanns lagstadgade gränsvärden på EU-nivå kom Lidl överens med sina leverantörer om interna gränsvärden för flera oönskade ämnen. Några exempel är akrylamid, 3-monoklorpropandiol, helt mineraloljebaserade kolväten, pyrrolozidin- och tropanalkaloider samt transfettsyror. Vi övervakar nämligen inte bara att kraven i livsmedelslagstiftningen följs, utan bevakar dessutom nya forskningsrön, restanalyser och rapporter i konsumenttestmagasin. Därutöver har vi ett nära utbyte med experter vid oberoende testinstitut. Vi vidarebefordrar våra specifikationer till våra leverantörer i form av garanterade kvaliteter och övervakar konsekvent att de efterlevs.

Vårt mål för oönskade ämnen i livsmedel

Minskningen av föroreningar och restsubstanser ska resultera i halter som är lägre än de lagstadgade kraven. Därutöver fortsätter existerande mål att gälla.

Minska användningen av växtskyddsmedel

Växtskyddsmedel används för att skydda växter eller växtprodukter mot sjukdomar och svamp- eller skadedjursangrepp. Användningen kan dock vara förknippad med risker för den biologiska mångfalden och människors hälsa. Därför kräver den europeiska Farm to Fork-strategin och EU:s strategi för biologisk mångfald för 2030 att kemiska växtskyddsmedel reduceras med 50 procent. Inom Lidl har vi sedan länge mål för minskningen av växtskyddsmedel som går långt utöver nuvarande europeiska föreskrifter.

Våra mål för att reducera växtskyddsmedel och restsubstanser

1. Erbjud livsmedel utan restsubstanser från växtskyddsmedel i så stor omfattning som möjligt.
2. Tillåta restsubstanser av växtskyddsmedel upp till maximalt en tredjedel av den lagstadgade halten.
3. Summan av det procentuella utnyttjandet av den lagstadgade maximala mängden av samtliga restsubstanser får inte överskrida ett maximalt värde på 80 procent.
4. Totalt får högst fyra växtskyddsmedelsrester fastställas.



ÖVERSIKT ÖVER MÅL MEDVETEN KOST

BAKGRUND:

Kostsystemens betydelse för vår omvärld blir allt tydligare och allt mer märkbara. Kosten tar idag 55 % av vår planets biologiska kapacitet i anspråk, det vill säga mer än hälften av vår jord.¹ Vår kosthållning påverkar både vår omvärld och vår hälsa i stor omfattning. En tredjedel av alla förtida dödsfall i Europa och Nordamerika skulle nämligen kunna förhindras genom en hälsosam kost.²

UTMANING:

HÅLLBAR OCH SUND KOST

Planetary Health Diet utgör den vetenskapliga grunden för en global förändring av kosten³. Om alla människor skulle följa en växtbaserad kosthållning skulle cirka 10 miljarder människor kunna få en sund kost år 2050, utan att överbelasta planeten.

MÅL:

Vårt mål är att ge våra kunder **det bästa erbjudandet för en medveten och hållbar livsstil senast 2025**. Här utgör livsmedelssäkerheten basen. Med hjälp av mål för en hälsosammare, mer hållbar kost vill vi stötta förändringen av kostsystemen.

¹ <https://www.overshootday.org/newsroom/press-release-july-2022-german/>

² <https://globalnutritionreport.org/reports/2021-global-nutrition-report/health-and-environmental-impacts-of-diets-worldwide/>

³ https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf

LIVSMEDELSSÄKERHET



MINSKNING AV OÖNSKADE ÄMNEN

Pågående Minskning av föroreningar och rester, tydligt under de lagstadgade kraven

MINSKNING AV VÄXTSKYDDSMEDEL

Pågående Erbjuda livsmedel utan rests substanser i så stor omfattning som möjligt

Minskning av rests substanser till maximalt en tredjedel av den lagstadgade maximala halten

Procentuell användning av samtliga rests substanser till maximalt 80 % av den lagstadgade maximala mängden

Per livsmedel får maximalt fyra rests substanser fastställas

HÄLSOSAM KOST



MARKNADSFÖRING MOT BARN

Gäller från och med nu Vi främjar marknadsföring för en hälsosam och hållbar kosthållning för barn

Från 2023 Ingen reklam riktad mot barn för ohälsosamma livsmedel från våra egna märken

Senast i slutet av 2025 Barnanpassat utseende endast på våra egna märkesförpackningar om produkterna uppfyller WHO:s kriterier. Undantag: Jul, påsk, Halloween

FULLKORN & KOSTFIBRER

Senast i slutet av 2023 Sortimentsanalys för utvidgning med fullkornsalternativ

Senast 2025 Successiv ökning av andelen fullkorn i våra egna märken

Transparens genom deklaration av kostfibrerhalten i våra egna märken

HÄLSOSAMMA FETTER OCH OLJOR

Pågående Ökning av andelen högkvalitativa och hållbara vegetabiliska oljor i våra egna märkesprodukter, företrädesvis från regionala källor

MINSKNING AV SOCKER OCH SALT

Senast 2025 20 % minskning av försäljningsviktat, genomsnittligt innehåll av tillsatt socker och salt i våra egna märken

TILLSATSER

Pågående Användning av naturliga ingredienser framför livsmedelstillsatser

Minskning av färgämnen, ingen användning av azofärgämnen, kinolingult och grön 5

Måttlig användning av aromämnen, även i veganska ersättningsprodukter

Ingen allmän, storskalig tillsats av vitaminer och mineraler

Minskning och avstående från konserveringsmedel med hänsyn till livsmedelssäkerheten

HÅLLBAR KOST



VÄXTBASERADE PROTEINKÄLLOR

Från och med räkenskapsåret 2023 Proteinstrategi: Transparens i fråga om andelen animaliska proteinkällor i jämförelse med växtbaserade proteinkällor i hållbarhetsrapporten

Senast 2025 Ökning av andelen växtbaserade proteinkällor i vårt sortiment

HÅLLBAR SORTIMENTSUTVECKLING

Pågående Råvarumål enligt inköpspolicy i Sverige

Främjande av regionala och säsongsbetonade livsmedel från Sverige

Löpande Vi arbetar löpande för att öka andelen ekologiska och miljömärkta varor i vårt sortiment

MINSKNING AV MATAVFALL

Senast 2025 Minskning av livsmedelsförbrukning och organiskt avfall med 50%

Ordlista



Ordlista

Energitäthet

Ett livsmedels energiinnehåll per 100 gram. Detta kan mätas antingen i kalorier (kcal) eller kilojoule (kJ). Livsmedel med en hög andel vatten och kostfibrer, till exempel de flesta typer av frukt och grönsaker, har i regel en låg energitäthet. Produkter som innehåller mycket socker, fett eller stärkelse har däremot hög energitäthet.³⁸

Glukos-fruktossirap

Sockersirap som tillverkas av stärkelsehaltiga växter såsom majs, potatis eller vete. Andelen fruktos (fruktsocker) ligger hos glukos-fruktossirap på mellan 5 och 50 procent. Denna sirap har en hög sötnings effekt men används även ofta för att ge bättre löslighet eller konsistens. Ett för högt upptag av fruktos kan leda till ökad risk för övervikt, diabetes, störningar i ämnesomsättningen och hjärt-kärlsjukdomar.³⁹

³⁸ BMEL: Kompass Ernährung, 2019.

³⁹ VGMS: Glukose-Fruktose-Sirup, utan årtal

Källor och länkar



Källor och länkar

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL):

Kompass Ernährung

<https://www.bmel.de/DE/service/publikationen/kompass-ernaehrung/kompass-ernaehrung.html>

(Version: 2022-10-06)

Dr. med. Peter von Philipsborn/Verbraucherzentrale Bundesverband:

Lebensmittel mit Kinderoptik und deren Bewerbung, 2021

https://www.vzbv.de/sites/default/files/downloads/2021/02/16/vzbv_philipsborn_bericht_kindermarketing_2021-02.pdf

(Version: 2022-10-06)

Global Footprint Network:

Earth Overshoot Day 2022: Ecuadors miljöminister uppmanar till agerande: "Låt oss utnyttja vår ekologiska styrka till att utforma vår framtid", 2022

<https://www.overshootday.org/newsroom/press-release-july-2022-german/>

(Version: 2022-10-06)

EAT Lancet Commission:

Food, Planet, Health, 2021

https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf

(Version: 2022-10-06)

Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit:

Eurobarometer Spezial 354: Lebensmittelrisiken, 2010

[Eurobarometer Summary DE \(europa.eu\)](#)

(Version: 2022-10-06)

European Commission:

Making our food fit for the future – Citizen expectations, 2020

<https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=73867>

(Version: 2022-10-06)

Eurostat – Statistics Explained:

Causes of death statistics, 2022

[Causes of death statistics - Statistics Explained \(europa.eu\)](#)

(Version: 2022-10-06)

Food and Agriculture Organization of the United Nations:

GLEAM 3.0 Assessment of greenhouse gas emissions and mitigation potential, 2017

<https://www.fao.org/gleam/results/en/>

(Version: 2022-10-06)

Geng Zong, Alisa Gao, Frank B. Hu, Qi Sun:

Whole Grain Intake and Mortality From All Causes, Cardiovascular Disease, and Cancer: A Meta-Analysis of Prospective Cohort Studies, 2016

<https://www.ahajournals.org/doi/full/10.1161/CIRCULATIONAHA.115.021101>

(Version: 2022-10-06)

Global Nutrition Report:

What we eat matters: Health and environmental impacts of diets worldwide, 2021

<https://globalnutritionreport.org/reports/2021-global-nutrition-report/health-and-environmental-impacts-of-diets-worldwide/>

(Version: 2022-10-06)

Hannah Ritchie/Our World in Data:
Cutting down forests: what are the drivers of deforestation?, 2021

<https://ourworldindata.org/what-are-drivers-deforestation>
(Version: 2022-10-06)

J. Aulakh, A. Regmi:
Post-harvest food losses estimation: development of consistent methodology, 2013

(Version: 2022-10-06)

James J DiNicolantonio, Ashwin M Subramonian, James H O`Keefe:
Added fructose as a principal driver of non-alcoholic fatty liver disease: a public health crisis, 2017

[Added fructose as a principal driver of non-alcoholic fatty liver disease: a public health crisis | Open Heart \(bmj.com\)](#)
(Version: 2022-10-06)

Jordbruksverket:
Livsmedelskonsumtion och näringsinnehåll. Uppgifter till och med 2019, 2019

<https://jordbruksverket.se/om-jordbruksverket/jordbruksverkets-officiella-statistik/jordbruksverkets-statistikrapporter/statistik/2020-12-09-livsmedelskonsumtion-och-naringsinnehall.--uppgifter-till-och-med-2019>
(Version: 2022-12-07)

Cecilia Norlander
Vägledning om marknadsföring riktad till barn och unga, 2014

[vagledning-om-marknadsforing-riktad-till-barn-och-unga-konsumentverket.pdf](#)
(version: 2022-12-12)

Leonie Elizabeth, Priscila Machado, Marit Zinöcker, Phillip Baker, Mark Lawrence:
Ultra-Processed Foods and Health Outcomes: A Narrative Review, 2020

[Ultra-Processed Foods and Health Outcomes: A Narrative Review - PMC \(nih.gov\)](#)
(Version: 2022-10-06)

LIVSFS 2018:5
Livsmedelsverkets föreskrifter om berikning av vissa livsmedel

<http://www.livsmedelsverket.se/link/cec4cee6b1424283bfd0b80ffaf99c78.aspx>
(Version: 2022-12-06)

Livsmedelsverket:
Uppdrag att genomföra åtgärder för ett minskat saltintag och ett minskat intag av energitäta näringsfattiga livsmedel

<https://www.livsmedelsverket.se/om-oss/regeringsuppdrag/uppdrag-att-genomfora-atgarder-for-ett-minskat-saltintag-och-ett-minskat-intag-av-energitata-naringsfattiga-livsmedel>
(Version: 2022-12-15)

Loreen Kloss, Julia Meyer, Lutz Graeve, Walter Vetter:
Sodium intake and its reduction by food reformulation in the European Union – A review, 2015

[\(PDF\) Sodium intake and its reduction by food reformulation in the European Union – A review \(researchgate.net\)](#)
(Version: 2022-10-06)

Max-Rubner-Institut:

Ernährungsphysiologische Bewertung und Auswirkungen des Isoglukosekonsums auf die menschliche Gesundheit, o.J.

[Isoglukose Ernährungsphysiologische Bewertung.pdf \(bund.de\)](#)

(Version: 2022-10-06)

MD Dr PH Dariush Mozaffarian:

Dietary fat, 2022

<https://www.uptodate.com/contents/dietary-fat>

(Version: 2022-10-06)

Naturvårdsverket:

Livsmedelsavfall I Sverige

[Livsmedelsavfall i Sverige \(naturvardsverket.se\)](#)

(Version: 2022-12-12)

Prof Christopher J L Murray/University of Washington:

Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990-2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study, 2017

[Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990-2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017 - PMC \(nih.gov\)](#)

(Version: 2022-10-06)

P.W. Gerbens-Leenes, M.M. Mekonnen, A.Y. Hoekstra:

The water footprint of poultry, pork and beef: A comparative study in different countries and production systems, 2013

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212371713000024?_ga=2.8553269.1801499850.1659819119-2140775266.1659819118

(Version: 2022-10-06)

Svenska Livsmedelsverket

Riksmaten – vuxna 2010–11 Livsmedels- och näringsintag bland vuxna i Sverige, 2012

https://www.livsmedelsverket.se/globalassets/publikationsdatabas/rapporter/2011/riksmaten_2010_2011.pdf

(Version: 2022-12-07)

Statista:

Distribution of land use for food production worldwide as of 2019, 2021

<https://www.statista.com/statistics/1260751/global-land-footprint-of-food-production-by-type/>

(Version: 2022-10-06)

Verband der Getreide-, Mühlen-, und Stärkewirtschaft (VGMS) e.V.:

Glukose-Fruktose-Sirup

<https://www.vgms.de/staerkeindustrie/lebensmittel/staerkebasierte-zucker/glukose-fruktose-sirup>

(Version: 2022-10-06)

World Health Organization:

Diabetes, 2022

[Diabetes \(who.int\)](#)

(Version: 2022-10-06)

World Food Programme:

5 facts about food waste and hunger, 2020

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

(Version: 2022-10-06)

World Health Organization:
Digital food environments, 2021

<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/342072/WHO-EURO-2021-2755-42513-59052-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(Version: 2022-10-06)

World Health Organization:
Nutrition: Trans fat, 2018

<https://www.who.int/news-room/questions-and-answers/item/nutrition-trans-fat>

(Version: 2022-10-06)

World Health Organization:
Salt Intake, 2022

<https://www.who.int/data/gho/indicator-metadata-registry/imr-details/3082>

(Version: 2022-10-06)

World Health Organization:
WHO calls on countries to reduce sugars intake among adults and children, 2015

<https://www.who.int/news/item/04-03-2015-who-calls-on-countries-to-reduce-sugars-intake-among-adults-and-children#:~:text=A%20new%20WHO%20guideline%20recommends,would%20provide%20additional%20health%20benefits>

(Version: 2022-10-06)

WWF:
Auf der Ölspur: Berechnungen zu einer palmölfreieren Welt, 2016

[WWF-Studie_Auf_der_OElspur.pdf](#)

(Version: 2022-10-06)



Kontakt

Lidl Sverige KB
Box 6087
175 06 Järfälla

Hallbarhet@lidl.se

Ytterligare referenser till CSR

www.lidl.se
<https://om.lidl.se/hallbarhet>

Upphovsrättsmeddelande

Innehållet i detta dokument (inklusive texter, grafik, foton, logotyper etc.) samt själva dokumentet är skyddade av upphovsrätten. Detta dokument och/eller dess innehåll får inte vidarebefordras, modifieras, publiceras, översättas eller reproduceras utan skriftligt medgivande från Lidl.

Personbeteckningar

Personbeteckningar och personrelaterad huvudterminologi i denna publikation omfattar alla kön. Begreppen gäller i samma utsträckning för alla. Förkortade språkformer har uteslutande redaktionella orsaker och innehåller ingen värdering.

© Lidl Sverige KB