



Styrdokument för upphandling av produkter av animaliskt ursprung



Innehåll

1. Våra värderingar och principer	3
2. Styrdokument och styrmedel	3
2.1. Bakgrund	3
2.2. Styrdokumentets omfattning	4
2.3. Vårt sätt att arbeta	4
3. Mål och åtgärder	5
3.1. Allmänna krav	5
3.2. Kycklingägg och kycklingkött.....	6
3.3. Nötkreatur och mjölkkor	7
3.4. Grisar och smågrisar.....	7
3.5. Lamm och får.....	8
3.6. Konsumtionsvaror	8
4. Lidl's engagemang	9
4.1. Medlemskap och samarbeten	9
4.2. Lidl Stiftungs åtaganden som påverkar Lidl Sverige:.....	9
4.3. Lidl Sveriges åtaganden:.....	9
4.4. Certifiering och standarder.....	10

1. Våra värderingar och principer

För Lidl är hållbart arbete ett av de centrala strategiska målen för en hållbar framtid för vår affär. Att agera ansvarsfullt är vårt sätt att varje dag på nytt uppfylla våra kvalitetslöften och därmed säkra vårt företag för framtiden. Som en del av vårt arbetssätt har vi definierat principer för ansvarsfulla inköp av produkter med animaliskt ursprung för våra egna varumärken i detta styrdokument. Vårt styrdokument och principerna för att främja djurens välfärd bygger på de fem så kallade principerna för djurvälfärd:

1. Nutrition: Djuren ska ha tillgång till färskt sötvatten samt hälsosamt och näringsrikt foder.
2. Miljö: Djuren ska hållas i lämpliga hägn med tillräckligt utrymme för att ligga ner.
3. Hälsa: Förebyggande åtgärder, snabb diagnos och behandling ska säkerställa djurens goda hälsa.
4. Beteende: Djuren ska ha tillräckligt med utrymme, lämpliga faciliteter och få bo i en flock om det är dess naturliga sätt.
5. Mental hälsa: Korrekt bostads- och hållningsförhållanden, exempelvis tillhandahållande av stimuli och förebyggande av trängsel skapar goda förutsättningar för djurens välmående.

2. Styrdokument och styrmedel

2.1. Bakgrund

Domesticering av husdjur började årtusenden tillbaka i tiden då människan och djuren levde sida vid sida. Djuren användes i arbetet och som föda, samhällen utvecklades och blev allt mer urbaniserade vilket skett i parallellt med att livsmedelsproduktionen industrialiserats.

Djuren har precis som människor förmågan känna och uppleva vilket vi människor måste beakta i vårt utnyttjande av animalier som livsmedel. Djuren skall ha ett värdigt liv där de hålls i en god miljö som ger förutsättningar för ett friskt liv där de kan utföra sina naturliga beteenden¹.

Etiken kring att producera och konsumera produkter av djur som kan känna och uppleva precis som oss människor ifrågasätts ofta, samtidigt som att klimat- och miljöargument mer frekvent lyfts fram i diskussioner kring dagens produktion och konsumtion av animaliska produkter. Som en aktör i dagligvaruhandeln är det svårt att undgå dilemmat med produktion, handel och konsumtion av animaliska produkter. Vi ser en ökande andel engagerande konsumenter med högre krav på djurens välbefinnande. Vi vill möta dessa krav och bidra till god djurvälfärd. I detta styrdokument redogör vi för hur vi arbetar med frågan.

¹ Djurskyddslag (2018:1192)

2.2. Styrdokumentets omfattning

Styrdokumentet för upphandling av produkter av animaliskt ursprung omfattar Lidl's egna varumärken: färskt nötkött, fläskkött, fågelkött samt ägg, chark, mejeriprodukter och konsumtionsvaror (near-food och non food)². Vi inkluderar både allmänna och art- och produktgruppspecifika mål och krav som vi vill genomföra för att stödja främjandet av djurens välbefinnande. De allmänna kraven och målen måste beaktas om de är relevanta för produkten.

Fångad och odlad fisk omfattas ej av detta styrdokument, läs mer om vårt sätt att arbeta med fisk i vår [policy för hållbara inköp av fisk och fiskprodukter](#).

Detta styrdokument innehåller mål och krav som vi ställer för att främja djurens välbefinnande i Sverige och globalt. Principerna i detta styrdokument berör Lidl Sveriges sortiment av egna varumärken samt våra samarbetspartners och leverantörer. Svenskförhandlade produkter prioriteras i detta arbete. Styrdokumentet ägs av inköpsdirektören och ska implementeras av inköpsorganisationen som en del av standarduppföljning av leverantörer. Information om åtgärder och måluppfyllnad rapporteras i den årliga hållbarhetsredovisningen.

2.3. Vårt sätt att arbeta

Lidl arbetar för att erbjuda sina kunder ett ansvarsfullt sortiment. Det grundläggande kravet är att all produktion ska ske enligt samtliga lokala lagar och förordningar, detta inklusive djurhållning. Djurskyddslagstiftningen i Sverige håller hög kvalitet internationellt sett och det vill vi på Lidl stödja. Lidl Sverige premierar kött och fågel med svenskt ursprung och en bättre djurhållning. Av vårt färska kött under eget varumärke hade 72 procent svenskt ursprung år 2020. Vi vill stötta våra svenska leverantörer och har de senaste åren gett det svenska köttet mer utrymme i kyldiskarna samt att vi har fler kampanjer på svenskt kött än tidigare. Två tredjedelar av våra leverantörer är baserade utanför Sverige (2020). En del av dessa levererar produkter som charkuterier, korv och glass med mera, vilka innehåller animaliska råvaror som producerats inom och utanför EU. Vår målsättning är att öka försäljningsandelen av lokala och svenska råvaror och produkter. Tillsammans med våra kollegor på andra marknader arbetar vi för att höja standarden för djurväl-färden genom att ställa krav och föra diskussioner med leverantörer.

Vi vill vara transparenta och på ett öppet och identifierbart sätt informera våra kunder om våra produkters ursprung. Det skall tydligt framgå på förpackningen var råvaran kommer ifrån så att kunden har möjlighet att göra ett informerat val. Vi märker ut ursprunget på produkter där lagen kräver, exempelvis på färska köttprodukter, samt har ambitionen att gå steget längre och märka ut det livsmedel där animalier ingår som ingrediens.

Rättvis handel och långvariga relationer med leverantörer är viktiga för oss. Därför arbetar vi kontinuerligt med andra aktörer i försörjningskedjan för att förbättra djurens välbefinnande. Att arbeta med leverantörer och andra intressenter kan ha en betydande inverkan. Tillsammans med branschkollegorna i Svensk Dagligvaruhandel tar vi ställning för att minska antibiotikaanvändning vid djuruppfödning. Detta bidrar till bättre djurhållning och minskar

² För närvarande inkluderas inte färdigrätter där animalier ingår som ingrediens. Vi ser löpande över omfattningen av detta.

riskerna för antibiotikaresistens. Läs mer om hur vi arbetar med antibiotika i vårt styrdokument för minskad antibiotikaanvändning.

Förutom produkter från konventionellt jordbruk erbjuder vi våra kunder ekologiska och kravmärkta produkter med strängare kriterier för djurhållning och utfodring. Certifiering och KRAV-märkning innebär exempelvis att djuren får vara utomhus mycket och har möjlighet att sprätta, beta och böka.

I anslutning till vårt arbete för bättre djurvälstånd har vi ett växande utbud av vegetabiliska alternativ. Vi vill erbjuda de kunder som letar alternativ till animaliska produkter oberoende om det är på grund av etiska eller klimat- och miljöskäl en möjlighet att hitta det hos oss.

3. Mål och åtgärder

3.1. Allmänna krav

Smärtsamma åtgärder mot djur ska undvikas. När det gäller nödvändiga åtgärder förväntas producenterna att göra respektive åtgärd så smärtfri som möjligt. Detta innebär att man utför metoden företrädesvis under anestesi eller åtminstone under lokalbedövning eller med smärtlindring.

Lidl stöttar leverantörerna att välja kortast möjliga vägar till slakteri. Avtalsenliga primärproducenter av boskap, transportföretag och slakterier ska följa produktionsprocessprogrammen och köttindustrins testförfaranden. Primärproducenter av husdjur, transportföretag och slakterier ska följa djurskyddsreglerna.³

Användningen av antibiotika i tillväxtfrämjande syfte inom djuruppfödning har varit förbjudet i EU sedan 2006. Dessutom förbjuder också den nya EU-förordningen om veterinärmedicinska läkemedel⁴ förebyggande användning av antibiotika i EU-länder. Den praktiska tillämpningen börjar 2022. Vi välkomnar gemensam europeisk lagstiftning för att främja djurens välbefinnande och förhindra spridning av antibiotikaresistens. Utöver lagkrav arbetar Lidl även för strängare antibiotikaregler genom den svenska, branschgemensamma antibiotikaöverenskommelsen som satt upp stränga antibiotikakriterier. Läs mer om Lidls förhållningssätt till antibiotika i vår antibiotikapolitik.

Vi accepterar inte kött som kommer från marker som har blivit skövade från regnskog för att hålla boskap. Vi är medvetna om problemen och den olagliga avverkningen av regnskogar för att kunna producera soja och hålla boskap, särskilt i Brasilien. Att utesluta brasilianskt nötkött har vi dock inte sett som en lösning i det här fallet utan vi arbetar med både projekt och offentliga ställningstaganden för att påverka utvecklingen. I maj 2021 var Lidl exempelvis en av de företag som skrev under ett ställningstagande från WWF där Europeiska unionen uppmanades att utforma lagstiftning som förbjuder avskogning. Sojaodling till förmån för produktion av djurfoder har kopplats till negativa konsekvenser för den biologiska mångfalden, klimatet och bidragit till avskogning. Läs mer om vårt arbete i vår [policy för mer hållbar soja](#) och i vår [Inköpspolicy för leverantörskedjor utan avskogning](#).

³ Djurskyddslag (2018:1192)

⁴ Förordning (EU) 2019/6 och 2019/4

Ekologiskt kött kommer från djur som har kunnat leva ut sitt artspecifika beteende på gårdar. Ekologiska grisar får gå utomhus, men enligt regelverket räcker det att grisarna spenderar tiden utomhus på en betongplatta tillskillnad från kravmärkta grisar som får tillbringa tiden utomhus året om med tillgång till gyttjebad och naturlig vegetation. Ekologiskt nötkött innebär att djuren äter ekologiskt odlad foder som till största del måste vara grovfoder odlad på den egna gården. Svenska djur går på bete under sommarhalvåret. Även kalvarna får gå fritt på bete och dia sina mödrar under den första sommaren. Tjurarna slaktas vanligtvis innan den andra betessäsongen. KRAV-märkt kött kommer från svenska ekologiska djur som fötts upp med extra höga krav på djurvälstånd. En stor del av fodret odlas på egen gård utan onaturliga bekämpningsmedel. Alla djur får vara ute på bete under sommarhalvåret.

Vi accepterar inte så kallat hormonbehandlat kött i vårt sortiment. Användning av hormoner för att stimulera tillväxten av husdjur är förbjudet i alla EU-länder⁵. Kött som är från utanför EU, måste uppfylla restkraven i EU-lagstiftningen. I praktiken betyder det att import av hormonbehandlat kött till EU är förbjudet.

Det finns inga genetiskt modifierade animaliska produkter i vårt sortiment⁶. Vi stödjer våra leverantörer att byta till icke-genetiskt modifierat foder när det är möjligt. Användningen av icke-genetiskt modifierat foder är redan utbrett i Sverige.

3.2. Kycklingägg och kycklingkött

Vi säljer inte ägg från burhöns. Redan 2013 slutade vi sälja ägg från burhöns, och från 2016 inkluderade detta även ägg som används som ingrediens i Lidl's egna märkesvaror. Detta var vi den första livsmedelskedjan i Sverige att göra. De färska äggen i vårt sortiment kommer från frigående höns inomhus, utomhus eller från ekologiskt jordbruk. Frigående höns har möjlighet att sprätta i ströbädd eller marker samt sitta upphöjt från ströet. Vid tillverkningen av produkter med ägg som ingrediens från våra egna varumärken använder vi ägg från frigående höns oavsett land för tillverkning och produktion.

Våra färska ägg kommer från kycklingar som inte har fått näbben trimmad. Näbbtrimning är förbjudet i Sverige⁷. Vi är medvetna om de etiska problemen med äggproduktionen i allmänhet, som att det är onödigt att destruera tuppar strax efter kläckning. Vi kommer därför att noga följa utvecklingen av tekniker och metoder för att förhindra destruktion av tuppar i äggproduktionen i framtiden.

Vi ser över djurvälståndsfrågan kring kyckling, där vi har en ambition att förbättra deras livsvillkor. Vi för en kontinuerlig dialog med våra leverantörer om beläggningsgrad för kycklingarna, uppfödning av hälsosammare raser, att primärt använda gasbedövning, ökad belysning och inredning i stallarna och möjlighet till utevistelse för kycklingarna.

⁵ Rådets direktiv 96/22/EG.

⁶ Europaparlamentets och Rådets förordning (EG) 1829/2003 och (EU) 2019/1381

⁷ Föreskrifter om ändring i Statens jordbruksverks föreskrifter (SJVFS 2013:41) om operativa ingrepp samt skyldigheter för djurhållare och för personal inom djurens hälso-och sjukvård.

Som ett första steg har vi sett till att all vår färska kyckling som vi säljer i butik är 100 procent svensk⁸. Det innebär att kycklingen kommer från svenska uppfödare där noggranna kontroller till förmån för både djur, miljö och smakupplevelse görs. Vi är stolta över att kunna erbjuda svensk kyckling till våra kunder.

3.3. Nötkreatur och mjölkkor

De fem principerna för djurvälstånd tar bland annat upp att djur ska leva utan obehag, smärta och skada. Avhorning är vanligt förekommande på kalvar för att minska skaderisken i flocken. Enligt svensk lagstiftning ska operativa ingrepp vara bedövade⁹. Avhorning klassas som ett operativt ingrepp och praxis är att djuren sederas och bedövas innan ingrepp. Ingrepp skall utföras av en veterinär eller annan utbildad djurhälsopersonal¹⁰. Vi förväntar oss av våra leverantörer av färskt kött och deras uppfödare att avhorning utförs så smärtfritt som möjligt. Avhorning bör helst göras under anestesi eller åtminstone under sedering och lokalbedövning av djuret.

Djur ska ha frihet att utföra normalt beteende och leva fritt från obehag och rädsla. Vi anser att alla djur ska ha rätt att vistas utomhus. För att ha friska djur är det viktigt att djuren skall ha en god miljö och kunna röra sig fritt. Vi stödjer våra leverantörer att byta från stallar till lekhagar. I ett stall är boskapen bundna, vilket begränsar djurens rörlighet. I en lekhage har boskapen möjlighet att flytta sig till olika delar av gården för att äta, dricka och vila¹¹. I Sverige är en låg andel djur uppbundna i stallar, det är i regel enbart mjölkkor och mjölkkraskvigor som placeras i stallar medan de flesta djur går i lösdriftssystem eller storboxar. Enligt svensk lag får nybyggda stallar som tas i bruk efter 30 juni 2010 inte vara med uppbundna system, djuren ska då hållas i lösdrift¹².

Enligt den svenska djurskyddslagstiftningen skall all vård och läkemedelsbehandling av djur journalföras¹³. Behandling får inte ske utan ordination från veterinär. Den svenska djurskyddslagstiftningen som tar djurens rätt till god miljö och hälsa samt rätten till att uttrycka sina naturliga beteenden i beaktning har lett till att svenska djur är friskare och förekomsten av antibiotikaanvändning är låg. God djurhälsa är en förutsättning för att minska antibiotikaanvändningen i primärproduktionen. Vi verkar för att andra Lidl-marknader tillsammans med oss ska minska användningen av antibiotika och förbättra djurhälsan i andra länder.

3.4. Grisar och smågrisar

Generellt kastreras alla smågrisar i Sverige och Europa för att undvika att köttet får galtsmak. Vi kräver att våra köttproducenter för färskt kött ger smärtlindring vid kastrering av smågrisar. I Sverige är det ett lagkrav att smärtlindring ges innan kirurgisk kastrering¹⁴. Vissa andra EU-länder har liknande regelverk och i stora delar av EU har grisbranschen ingått i en frivillig branschöverenskommelse gällande detta. Vi rekommenderar också användning av smärtlindring till våra köttproducenter och uppmuntrar producenter att aktivt söka alternativ för att undvika kastrering.

⁸ Lidl's Hållbarhetsredovisning GJ20/21 (på grund av den stora spridningen av fågelinfluensan 2021 har vi anpassat vårt sortiment efter utbudet av svensk kyckling och under senare delen av 2021 inte kunnat upprätthålla en hundra procentig nivå)

⁹ Djurskyddslag (2018:1192)

¹⁰ Djurskyddslag (2018:1192)

¹¹ Djurskyddslag SJVFS 2019:18

¹² Djurskyddslag SJVFS 2019:18

¹³ Föreskrifter om ändring i Statens jordbruksverks föreskrifter (SJVFS 2013:41) om operativa ingrepp samt skyldigheter för djurhållare och för personal inom djurens hälso-och sjukvård.

¹⁴ Djurskyddslag (2018:1192)

Djur ska kunna utöva normalt beteende och leva fritt från obehag och rädsla. I Sverige är det ett lagkrav att grisarna ska gå fritt och inte vara fixerade i sina stall, detsamma gäller i Norge och Schweiz. Fixering av djur i stallar är vanligt i Europa, det sker ofta vid grisning (när suggan föder) och gör det svårt för suggan att röra sig, uppträda naturligt och interagera med smågrisarna, vilket kan öka suggans stress. Det kan leda till att negativa beteenden såsom svansbitning uppträder. Tidigare har rutinmässig kupering av svinsvansen förekommit för att undkomma problemet. I Sverige är det förbjudet att kupera svinsvansar. En del av köttet vi saluför kommer från Tyskland, där kräver Lidl att leverantörerna utvecklar en god djurhållning och miljö så att kupering inte är nödvändig. Rutinmässig kupering av svansen är förbjudet inom EU¹⁵ men tillåts fortfarande vid behov i flera europeiska länder. I grund och botten kan detta ingripande på djuren undvikas genom att förbättra boendemiljön och därmed minska risken för svansbitning.

3.5. Lamm och får

Den största andelen importerat lammkött kommer från Irland och Nya Zeeland, där det är vanligt att man kapar svansarna på lammen och kastrerar baggarna utan bedövning. I Sverige är detta förbjudet enligt djurskyddslagstiftningen¹⁶. I dessa länder sker uppfödningen utomhus året runt där fåren och lammen lever ett fritt liv på stora beten, där risken är att skador eller sjukdomar inte upptäcks lika snabbt som för djur som hålls på mindre betesmarker. Både Irland och Nya Zeeland har ansvarsfulla antibiotikaregler som liknar de svenska reglerna.

Vi anser att det är viktigt med god djurhållning för lamm och får. Svenskt lammkött produceras under hela året och försäljningen koncentreras till jul och påsk. Höstlamm föds på våren och går ute på bete tillsammans med tackorna under sommaren medan lamm som föds på hösten går inomhus. Lammproduktionen är ofta småskalig i Sverige. Det finns krav på att djur ska få komma ut och beta under betesperioden på sommaren och vintertid går lamm och får lösa inomhus.

3.6. Konsumtionsvaror

Enligt EU-lagstiftningen är försäljning av kosmetiska produkter som djurtestats förbjudet sedan 2013. Förbudet gäller både kosmetiska produkter och kosmetiska ingredienser.

Vi accepterar inte produkter som innehåller fjädrar eller dun från levande fåglar som plockats. Vi kräver alltid att våra leverantörer uppvisar Downpass-Certifikat för att säkerställa att fjädrarna och dunen som används i våra produkter är etiskt producerade och spårbara.

Vi säljer inte produkter tillverkade av päls, mohair eller angora. Vi är en del av det internationella programmet Fur Free Retailer Programme där återförsäljare och klädmärken förbinder sig att inte ha några riktiga pälsar eller pälsprodukter i sitt sortiment.

¹⁵ 91/630/EEG

¹⁶ Djurskyddslag (2018_1192)

Merinoullprodukterna i vårt sortiment måste vara fria från mulesing. Mulesing är ett kirurgiskt ingrepp som innebär att man tar bort huden runt fårens anus för att få ärrvävnad att bildas i det området. Syftet med åtgärden är att förhindra parasitangrepp. Vi kräver att leverantören intygar att produkten är fri från mulesing.

Det finns endast ett fåtal läderprodukter i vårt sortiment. När vi säljer läderprodukter ser vi till att lädret produceras av biprodukter från livsmedelsindustrin och att garvningen kan spåras.

4. Lidl's engagemang

4.1. Medlemskap och samarbeten

Svensk Dagligvaruhandel

Aktivt medlemskap sedan 2013. Branschorganisation som verkar för dagligvaruhandeln och tar gemensamma beslut i konkurrensneutrala frågor. Representanter från Lidl deltar i de olika branschråden och styrelsen.

4.2. Lidl Stiftungs åtaganden som påverkar Lidl Sverige:

Fur Free Retailer

Initiativ som syftar till att skydda pälsdjur och underlätta för konsumenter att shoppa pälsfritt. Lidl's åtagande innebär att Lidl inte säljer varor med päls från djur som har fötts upp eller jagats för pälsens skull. Lidl Stiftung medverkar sedan 2014.

4.3. Lidl Sveriges åtaganden:

Branschöverenskommelse inom Svensk Dagligvaruhandel – kriterier mot antibiotikaanvändning i djuruppfödning

Medlemsföretagen i Svensk Dagligvaruhandel har antagit fem gemensamma kriterier som ska uppfyllas när företagen köper in kött, chark, mejeriprodukter och sjömat. Kriterierna bygger på Axfoundations frivilliga lista med kriterier för antibiotika och djurhållning som livsmedelsföretag kan ställa gentemot leverantörer vid inköp, för att minska antibiotikaanvändningen i livsmedelsproduktion. Dessa har tagits fram i en bred dialog med företag, akademi, myndigheter samt bransch- och civilsamhälle. Läs mer om antibiotikakriterierna i vårt [Styrdokument för minskad antibiotikaanvändning](#).

4.4. Certifiering och standarder

Eu-ekologiskt



EU-ekologiskt är den europeiska märkningen för ekologisk produktion. Märkningen får bara användas på godkänt certifierade ekologiska produkter av ett godkänt kontrollorgan. Det finns strikta regler för hur produkterna ska produceras, bearbetas, transporteras och lagras. En EU-ekologisk produkt måste innehålla minst 95% ekologiska ingredienser och de resterande 5% måste uppfylla strikta villkor. Märkningen är obligatorisk för ekologiska produkter och måste användas för alla färdigpackade livsmedel i EU som produceras och säljs som ekologiska i EU.¹⁷

KRAV



Alla ekologiska produkter, vare sig de är KRAV-märkta eller inte, måste uppfylla EU:s regler för ekologisk produktion som utgör en miniminivå. KRAV:s regler är strängare, omfattar fler områden och syftar till att leda utvecklingen mot en hållbar livsmedelsproduktion.¹⁸ KRAV-märkt kött kommer från djur som får ordentligt med utrymme och ekologiskt foder. KRAV-märkt arbetar för att ge djuren utlopp för sitt naturliga beteende.¹⁹ KRAV-märkta mejeriprodukter kommer från kor som får vara ute och beta mycket. De får även äta ekologiskt foder, till stor del odlad på den egna gården.²⁰

Från Sverige och Svensk fågel



Från Sverige är en frivillig ursprungsmärkning av svenskproducerade råvaror, livsmedel och växter. I märkningen ingår även Kött från Sverige och Mjök från Sverige. Företag som vill märka sina produkter behöver bli godkända för att se att de lever upp till Från Sveriges kriterier, som är att produkten är odlad eller född och uppfödd, förädlad och förpackad i Sverige²¹.



Svensk Fågel är en branschorganisation där medlemmarna måste följa Svensk Fågels kvalitets- och kontrollprogram, deras riktlinjer och krav gällande transporter och slakt, samt genomgå utbildningar kring djurhälsa, djurvälstånd och livsmedelssäkerhet. Svensk Fågels ursprungsmärkning Gula Pippin garanterar att kycklingen är kläckt, uppfödd, slaktad och förädlad i Sverige.²²

¹⁷ https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_sv

¹⁸ <https://www.krav.se/krav-markt/det-har-ar-krav/>

¹⁹ <https://www.krav.se/produkter/kott-och-fagel/>

²⁰ <https://www.krav.se/produkter/mjolk-och-mejeri/>

²¹ <https://fransverige.se/ursprungsmarkningen-fran-sverige/vad-ar-fran-sverige/>

²² <https://svenskfagel.se/om-markningen/>

DOWNPASS-certifikat



Produkter märkta med DOWNPASS garanterar hög kvalitet och säkerhet över att dun och fjädrar som används som fyllnadsmaterial är etiskt framställda och kommer från strikt kontrollerade och spårbara försörjningskedjor. Mer specifikt innebär det att inga produkter från levande djur eller djur som hålls för produktion av gåsleverpastej accepteras som fyllnadsmaterial. Allt material från skörd under sträcksäsongen samt levande plockning är förbjudet. DOWNPASS är också den enda standarden som kontrollerar produktkvaliteten gällande konsumentskydd.²³

²³ <https://www.downpass.com/en/animal-welfare-quality/>