

Lidl Sveriges fossilfria transporter

Whitepaper

GÖR
FRAMTIDEN
GODARE



En milstolpe i hållbar omställning

Lidl Sverige har som första svenska, rikstäckande dagligvarukedja uppnått 100 procent fossilfria transporter mellan lager och butik i hela landet, från Boden i norr till Ystad i söder. Detta är en betydande framgång för vår hållbarhetsstrategi och ett viktigt steg på vägen mot att minska vår klimatpåverkan för att år 2050 nå nettonollutsläpp. År 2017 satte vi som mål att senast år 2025 köra helt fossilfria transporter och den 1 januari 2025 markerade vi målet som uppfyllt.

Denna omställning innebär att alla våra transporter mellan lager och butik drivs av fossilfria drivmedel, vilket beräknas ge en årlig minskning av 7 000 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). För oss är detta inte bara en miljöfråga, utan också en del av vår långsiktiga affärsstrategi. Men vårt arbete slutar inte här – vi fortsätter att vidta åtgärder för att ytterligare bidra till en hållbar framtid. Vi vill visa att det är möjligt att driva en lönsam verksamhet samtidigt som vi minskar vårt klimatavtryck.



Genomförande och resultat

År 2017 satte vi målet att alla transporter mellan lager och butik ska vara helt fossilfria senast år 2025. 1 januari 2025 nådde vi målet om fossilfria transporter i samtliga butiker i hela landet. Införandet av 100 procent fossilfria transporter resulterar i att Lidl Sveriges utsläpp minskar med 7 000 ton CO₂e per år, vilket är en dryg halvering av utsläppen. Beräkningen utgår från det utsläpp som genereras om alla våra transporter drivs av Svanen-märkt diesel, som sedan jämförts med prognosen för våra beräknade utsläpp 2025.

Att nå målet om 100 procent fossilfria transporter har krävt en genomgående förändring av vår logistik och våra åkerisamarbeten. Under flera år har vi successivt fasat ut fossila bränslen och ersatt dem med hållbara, fossilfria alternativ. Vi använder Fossilfritt Sveriges definition av fossilfrihet, vilken är i enlighet med förslaget till EU:s förnybarhetsdirektiv. För att en transport ska räknas som fossilfri enligt denna definition ska drivmedlet ge en utsläppsminskning på 70 procent, jämfört med fossila alternativ. De drivmedel som lever upp till detta i dagsläget är el, vätgas, biogas, HVO, FAME och ED95.

För att säkerställa att våra transporter verkligen är fossilfria har vi infört strikta krav på våra transportpartners. Våra avtal med åkerierna kräver att drivmedlet är 100 procent fossilfritt och att kylaggregaten i lastbilarna drivs av fossilfria medel. Vi har även ställt krav på att alla fordon minst uppfyller Euro VI-klassning, vilket är den högsta miljöstandarden för tunga fordon och lastbilar inom EU. Idag drivs 55 procent av våra transporter av flytande biogas (LBG), ett bränsle som både minskar utsläppen och bidrar till en cirkulär ekonomi genom att nyttja organiskt avfall. 40 procent av våra transporter använder hydrerad vegetabilisk olja (HVO100), ett förnybart bränsle som till stor del framställs av restprodukter från livsmedelsindustrin, och resterande 5 procent drivs av el.

– Som livsmedelsaktör har vi ett stort ansvar att aktivt bidra till klimatomställningen. Hållbar logistik är en viktig del i Lidls mål om nettonollutsläpp av växthusgaser till 2050 - i alla Lidls länder och längs hela vår värdekedja, säger Anneli Bylund, hållbarhetschef på Lidl Sverige.



"Hållbar logistik är en viktig del i Lidls mål om nettonollutsläpp", säger Anneli Bylund, hållbarhetschef på Lidl Sverige.

Vägen till fossilfria transporter

Hållbarhet har länge varit centralt för oss på Lidl Sverige och vi söker ständigt efter nya sätt att bidra till klimatomställningen. Det långsiktiga målet är att år 2050 nå nettonollutsläpp. Vi har redan kommit en bra bit på vägen genom ett flertal omställningar som har bidragit till att möta viktiga delmål. Utöver att vi har nått målet om 100 procent fossilfria transporter, har vi även minskat vår klimatpåverkan genom att bland annat effektivisera transporter, utforska återvinningslösningar och reducera plastanvändningen. Internationellt har Lidl minskat sina operativa CO₂-utsläpp med 52 procent, jämfört med 2019. Smarta transporter

Lidl Sverige har under resan mot fossilfria transporter även arbetat med att på olika sätt effektivisera transporterna. Genom smart ruttplanering, nattleveranser och optimerade lastflöden har vi kunnat minska antalet tomtransporter och säkerställa att varje körning används så effektivt som möjligt. Lidl Sverige har sedan 2022 inte heller använt sig av flygtransport för frukt och grönt. Huvuddelen av Lidl Sveriges transporter sker under nattetid vilket både effektiviserar transporten och gör den mer miljövänlig, eftersom det minskar trafikbelastning och utsläpp under dagen. Endast 15 procent av våra leveranser sker under dagtid. Lidl Sveriges initiativ att genomföra en leverans per butik och dag leder både till lägre kostnader för logistik och butik samt färre körda kilometer totalt sett, vilket reducerar vår miljöpåverkan.

Vi strävar efter att ha en hög fyllnadsgrad i våra lastbilar eftersom vi vet att detta sänker både

våra kostnader och utsläpp. Genom transportplanering vid våra centrallager kan vi nå det strategiska målet om 95 procent fyllnadsgrad, och därmed utnyttja lastbilarna till sin fulla kapacitet. Detta inkluderar volymanpassade rutter och daglig finjustering av leveransplaner med hjälp av transporthanteringssystem, vilket gör att vi kan följa upp viktiga mätpunkter såsom fyllnadsgrad, antal körda kilometer och kostnader. År 2008 initierade Lidl Sverige ett hämta-själva-projekt vilket är en utveckling av vårt retursystem för att optimera outnyttjad kapacitet i lastutrymmet på returresor från butiker till centrallager. Vi identifierade att returvaror och tomgods enbart fyller ungefär 60 procent av lastutrymmet, och då vi frekvent kör långa sträckor började vi optimera rutterna genom att hämta varor direkt från vissa leverantörer på returresorna. Detta innebär att leverantören inte behöver skicka en egen lastbil och på så vis minskar vi antalet transporter samtidigt som vi sparar bränsle och resurser. Konceptet har tillämpats i både Halmstad och Rosersberg och är ett tydligt exempel på hur vi med enkla åtgärder kan minska vårt CO₂-utsläpp.

Våra ägare Schwarz Group driver den egen återvinnings- och avfallshanteringsgrenen PreZero. Genom PreZero kan vi utforska innovativa återvinningslösningar och göra långsiktiga investeringar med låg risk. Det ger oss bättre kontroll över det materialflöde som vi tar ut på marknaden och använder för butiksleveranser. Detta inkluderar hur materialet samlas in, bearbetas, används och återvinns. De flesta av våra butiker är utrustade med balpressar som möjliggör

effektiv återvinning och för att optimera transporter centraliserar vi materialet i våra lager. På internationell nivå kan vi dessutom samla volymer från flera Lidl-länder, vilket skapar ett stabilt och förutsägbart materialflöde för våra partners. Utöver kartong och plast hanterar vi även material som trä, metall och tidningspapper. – Den här helhetssynen som Lidl har på logistik är en nyckelkomponent i vår framgång med fossilfria transporter och visar hur innovativa lösningar kan leda till både ekonomiska och miljömässiga fördelar, säger Maximilian Perlitz, logistikchef på Lidl Sverige.

Andra miljöinitiativ

Utöver satsningen på fossilfria transporter och leveranser har vi initierat flera andra initiativ för att minska vår klimatpåverkan. Lidl har bland annat reducerat plasten i våra egna varumärkesförpackningar med 23,7 procent sedan 2017 och i Sverige lanserat konceptet ”Ta vara på” som ett verktyg mot matsvinn, vilket bland annat har gjort det möjligt för butiker att erbjuda rabatt på varor som närmar sig bäst-före-datum.

Sedan 2022 har alla Lidl-länder använt 100 procent grön el i alla butiker, logistikcenter och kontorsbyggnader. Lidl Sverige köper enbart grön el från förnyelsebara källor till samtliga fastigheter och investerar dessutom själva i förnybar energi genom installation av solceller på butikernas tak. I Sverige har vi även utökat möjligheten till elbilsaddning på 48 butiker runt om i landet.



”Helhetssynen som Lidl har på logistik är en nyckelkomponent i vår framgång” säger Maximilian Perlitz, logistikchef på Lidl Sverige.

Lärdomar och framtida steg

Utfasningen av fossilfria transporter har en betydande effekt på vårt klimatavtryck. Med en årlig minskning av 7 000 CO₂e tar vi ett stort steg mot vår målsättning att nå nettonollutsläpp senast 2050. Genom detta visar Lidl Sverige att det är möjligt att leverera hög kvalitet och prisvärdhet, utan att äventyra framtida generationers förutsättningar.

Genom 100 procent fossilfria transporter till alla våra butiker har Lidl Sverige nått ett viktigt delmål på resan mot nettonollutsläpp. Men vårt arbete slutar inte här. För att nå nettonollutsläpp 2050 behöver vi minska utsläppen i alla led och i hela verksamheten. Det gör vi bland annat genom att öka andelen eldrivna transporter och investera i flera innovativa lösningar. Vi ser också stora möjligheter i att utveckla cirkulära logistiklösningar, där vi utnyttjar resurser ännu mer effektivt. Initiativ som dessa kommer att fortsätta att föra oss närmare målet om att nå nettonollutsläpp till 2050.

Vår förhoppning är att fler aktörer inom dagligvarubranschen inspireras av Lidl Sveriges resa och tar egna initiativ för att minska sin klimatpåverkan. Förändring är möjlig. Och om fler engagerar sig kan vi göra en verklig skillnad för klimatet – utan att tumma på kvalitet eller pris för våra kunder.



Lidls fossilfria transport levererar högsta kvalitet till branschens bästa pris till vår butik i Barkarby.