

Inköpspolicy

Vatten

Lidl Sverige KB



GÖR
FRAMTIDEN
GODARE



Innehåll

Vårt ansvar för råvaran vatten 2

Bakgrund 4

Vårt engagemang 6

Vårt engagemang för skydd och ansvarsfull användning av färskvatten i leveranskedjorna 7

Riskanalys hjälper oss att förstå vår påverkan bättre 9

En minskning av vattenriskerna i utvalda varugrupper med utgångspunkt i standarder 10

Produktutveckling och hållbara alternativ för en minskning av färskvattenförbrukningen 13

Genomdriva förändringar tillsammans med intressenter och aktionsgrupper 14

Ordförklaringar 15

Källor och länkar 18

Bildkällor 21

Vårt ansvar för råvaran vatten

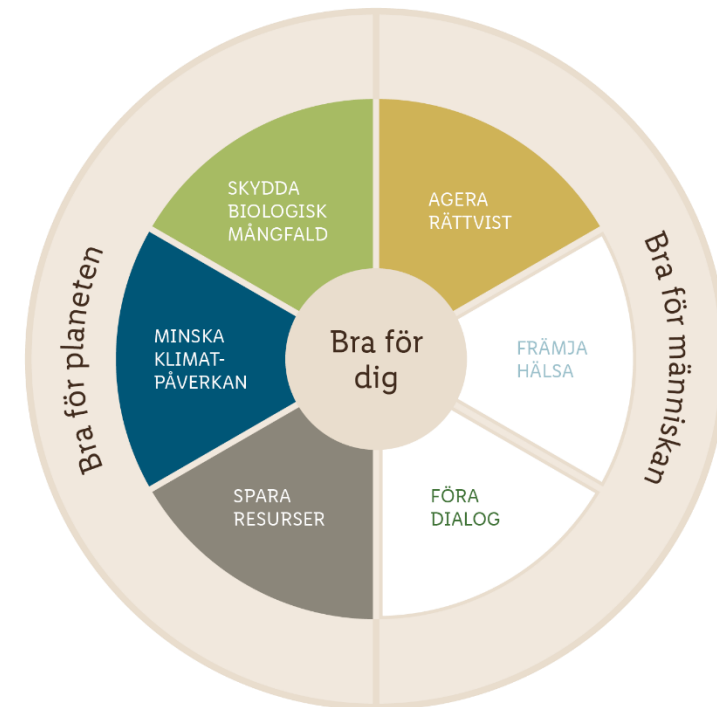


Vårt ansvar för råvaran färskvatten

För Lidl är hållbart agerande ett av våra centrala strategiska mål för att nå en framgångsrik framtid. Vi tar ansvar inom alla områden där vårt agerande påverkar människor och miljö. Att agera ansvarsfullt är vårt sätt att dag efter dag uppfylla våra kvalitetslöften – och därmed också framtidssäkra vårt företag. Mot denna bakgrund har vi tagit fram vår hållbarhetsstrategi. Den ger en tydlig riktning åt vårt anspråk på att agera ansvarsfullt. Vår gemensamma och övergripande förståelse av hållbart agerande omfattar sex strategiska fokusområden: att spara på resurser, skydda klimatet, bevara den biologiska mångfalden, handla rättvist, främja hälsa och föra dialog. Dessa fokusområden beskriver vad Lidls ansvar för miljön, människor och våra kunder innebär för oss. Vårt ansvar för råvaran vatten

Färskvatten är en livsnödvändig resurs – utan vatten klarar sig varken människan eller naturen. Dagligvaruhandeln förbrukar betydligt mer vatten än andra branscher. Inom ramen för fokusområdet ”spara resurser” arbetar vi för att säkerställa ett socialt och miljömässigt hållbart användande av färskvatten. Detta är en central punkt i vår internationella strategi för socialt ansvar.

Vår internationella strategi för socialt ansvar



Bakgrund



Resursen vatten

Vatten är livsnödvändigt för mänskligheten. Färskvatten är oundgängligt som dricksvatten, för hygien, för odling, produktionen av livsmedel och industrivaror och för naturen. Men det är mycket ojämnt fördelat över jorden.

Omkring 70 % av den globala vattenförbrukningen kan hänföras till produktionen av jordbruksprodukter.¹ Produkterna odlas ofta i länder och regioner som är särskilt drabbade av vattenbrist eller förorenat vatten.

Trycket på denna resurs växer. Förutom att det ofta är brist på vatten på grund av minskande mängder nederbörd och perioder av torka, växer mänsklighetens vattenbehov med knappt 1 % per år. Båda tendenserna kommer att hålla i sig under de närmaste årtiondena. I våra leverantörskedjor ser vi redan nu vilka konsekvenser det får i odlingsområdena.

Jordbruket står för

70 %

**av världens
vattenförbrukning.**



För att säkerställa en långsiktig tillgång till färskvatten måste alla aktörer i leveranskedjan ta sitt ansvar. I regioner med höga vattenrisker ligger fokus på centrala åtgärder som styrkt laglig vattenanskaffning, ansvarsfull vattenanvändning, minskning av vattenföroreningar, skydd för vattennära ekosystem och samarbete med aktörer inom avrinningsområden.

¹ Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD): Water and agriculture, 2024.

Vårt engagemang

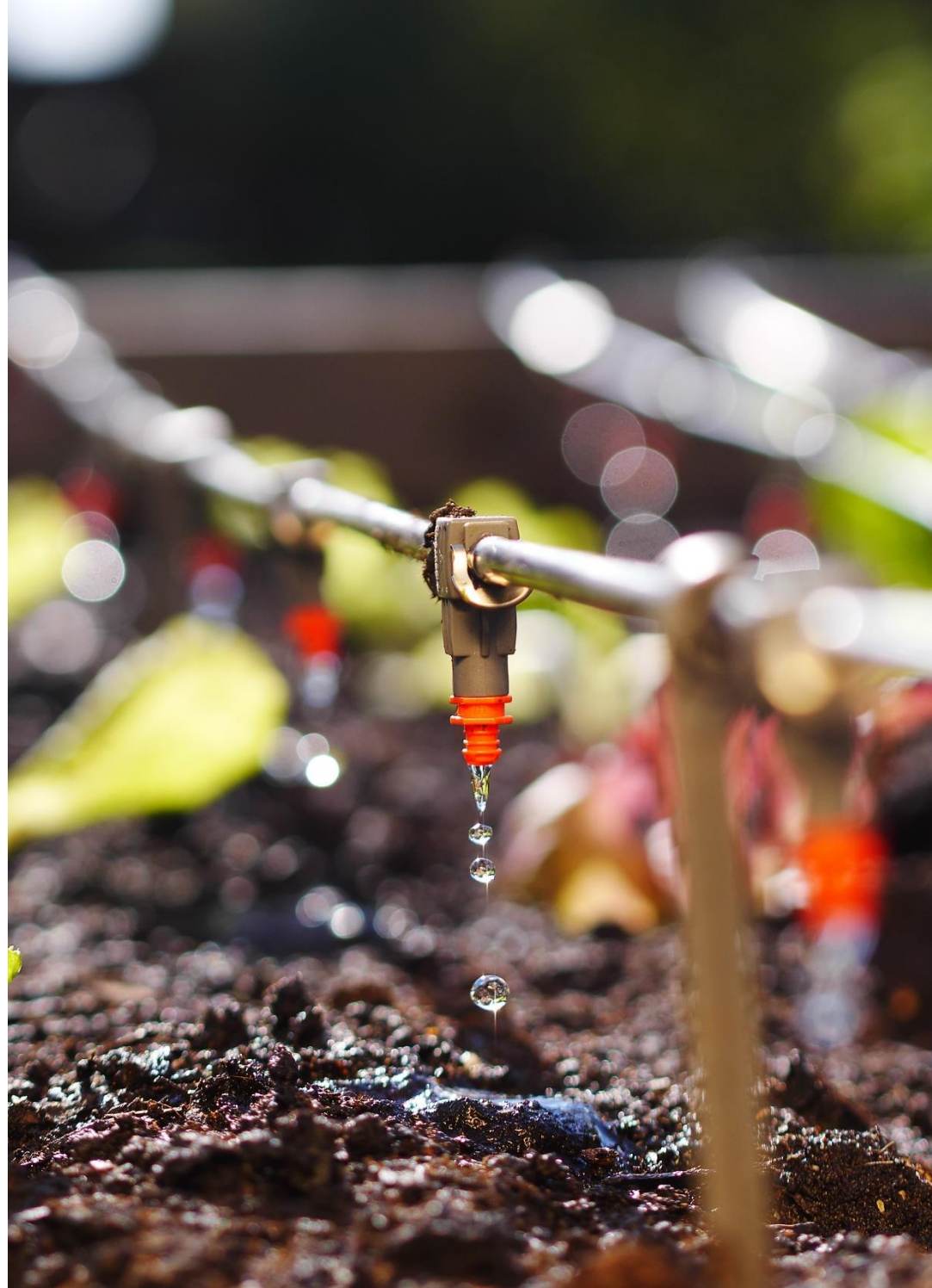


Vårt engagemang för skydd och ansvarsfull användning av färskvatten i leverantörskedjorna

Företagets omsorgsplikt

Vi är övertygade om att hållbar utveckling är nyckeln till varaktig framgång. Det är mycket viktigt för Lidl att fullgöra företagets omsorgsplikt på vägen mot miljömässigt och socialt hållbara produktionsmetoder.

Vi säkerställer att vi uppfyller både våra egna och lagstadgade krav om socialt ansvar och har inom alla strategiska fokusområden i vår strategi om socialt ansvar, där också användningen av färskvatten ingår, infört en övergripande > [strategi för företagets omsorgsplikt](#). De olika länderna i Lidl-koncernen har också möjlighet att tillfoga egna fokusområden, mål och åtgärder.



Lidls färskvattenstrategi

För Lidl är en mer hållbar användning av vatten inte en uppgift för framtiden utan något vi måste fokusera på i dag. Vårt mål är att effektivt arbeta för att skydda färskvattenresurserna längs hela värdekedjan och använda dem på ett ansvarsfullt sätt. Detta arbete har redan tagit sin början.

Vår strategi för vattenområdet vilar på fyra pelare. Den hjälper oss att systematiskt uppnå våra vattenmål.

Till slutet av 2025 främjar vi skyddet och en ansvarsfull användning av färskvatten i leverantörskedjorna.

1 Förstå effekterna

Vi identifierar vattenrisker i våra leverantörskedjor och främjar öppenhet.

2 Etablera standarder

Vi tar itu med vattenriskerna i våra leverantörskedjor.

3 Främja alternativ

Vi främjar hållbar produktutveckling.

4 Driva på förändring

Vi engagerar oss i aktionsgrupper och projekt.

Risanalyser hjälper oss att förstå vår påverkan bättre

Ett första steg mot en bärkraftig vattenstrategi är att förstå vår egen påverkan, vårt beroende av vatten och att identifiera kritiska varugrupper. Vi gör omfattande och regelbundna riskanalyser där vi undersöker affärsverksamhetens möjligheter och risker – även vattenrelaterade sådana. Resultaten ligger till grund för våra prioriteringar liksom för de mål vi ställer upp och vårt riskreduceringsarbete.

Åtgärder

Vi gör utförliga och systematiska riskanalyser för att identifiera konsekvenserna (vattenförbrukning och vattenföroreningar) för vårt produktsortimentet. Resultaten visar på en mycket hög direkt riskexponering inom produktområdena Fukt & grönt och Blommor & plantor, framför allt inom primärproduktionen av jordbruksprodukter. Det gäller även (bearbetade) livsmedel med vattenkritiska råvaror som ris, nötter, frysta produkter, kaffe, kakao och animaliska produkter. På nonfood-området gäller det framför allt textilier och läderprodukter. Mer djupgående analyser av vattenrisker för särskilt kritiska undervarugrupper (till exempel fukt & grönt) har gjorts med hjälp av Världsnaturfonden WWF:s verktyg Water Risk Filters.

Förutom vattenriskerna i leveranskedjan mäter vi också kontinuerligt vattenförbrukningen i våra butiker. Jämfört med förbrukningen i leveranskedjan är butikernas förbrukning mycket låg, och butikerna ligger i regel på platser där det inte råder brist på vatten. Därför koncentrerar vi oss i inköspolicyn på vattenriskerna i våra leverantörskedjor.



I enlighet med den **första pelaren** i vår vattenstrategi identifierar vi de miljömässiga och sociala riskerna i våra leverantörskedjor.

En minskning av vattenriskerna i utvalda varugrupper med utgångspunkt i standarder

Riskhantering

Våra analyser visar vilka delar av vårt sortiment som rymmer de största vattenriskerna. Tillsammans med externa partner, till exempel Rainforest Alliance, har vi studerat kriterierna för vattenanvändning i olika hållbarhetsstandarder. Vi har valt att låta certifiera relevanta delar av sortimentet för att säkerställa en ansvarsfull användning av vatten. Vi förväntar oss också av våra producenter att de förebygger vattenföroreningar, till exempel genom att systematiskt utesluta användning av vissa substanser i växtskyddsmedel. Med utgångspunkt i olika etablerade standarder arbetar vi kontinuerligt för att minska vattenriskerna i de olika varugrupperna.

² Undantag: vilda produkter, t.ex. ramslök och kantareller.

³ GLOBAL G.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Färsk frukt och färska grönsaker

Alla våra producenter är certifierade enligt GLOBAL G.A.P. IFA eller en likvärdig standard.² GLOBAL G.A.P.:s standard Integrated Farm Assurance (IFA) innehåller kriterier för en laglig vattenanvändning och en effektivare vattenanvändning. Vidare anger den en metod för integrerat växtskydd och bidrar därmed till att minska användningen av kemisk-syntetiska växtskyddsmedel.³

Senast vid utgången av räkenskapsåret 2025 ska 100 % av våra frukt- och grönsaksproducenter i Spanien, Portugal, Italien, Grekland, Egypten, Sydafrika, Marocko, Israel och Chile vara certifierade enligt erkända vattenstandarder⁴.

⁴ Med erkända standarder avses här AWS International Water Stewardship Standard, GLOBAL G.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard och SCS Sustainably Grown.



I enlighet med den **andra pelaren** i vår vattenstrategi tar vi itu med vattenriskerna i våra leveranörskedjor och låter certifiera kritiska råvaror.

I enlighet med vår strategiska lista över aktiva substanser begränsar vi sedan flera år konsekvent användningen av vissa växtskyddsmedel i vårt sortiment av frukt och grönsaker. Dessutom får den uppmätta halten av en aktiv substans inte överstiga en tredjedel av gällande gränsvärde och det får maximalt finnas rester av fem aktiva substanser. Mer information om vår strategiska lista över aktiva substanser och vårt arbete med att begränsa användningen av växtskyddsmedel i frukt och grönsaker finns i [vår policy för frukt och grönsaker](#).

Blommor & plantor

Alla producenter är certifierade enligt GLOBAL G.A.P. IFA eller en likvärdig standard.⁵

Vi köper uteslutande in produkter från företag som efterlever GLOBAL G.A.P. Chain of Custody och därmed gör det möjligt att spåra produkten tillbaka till producenten och säkerställer en kontroll av restsubstanser.⁶

I enlighet med vår strategiska lista över aktiva substanser begränsar vi sedan flera år konsekvent användningen av växtskyddsmedel i vårt sortiment av blommor och plantor. Dessutom får den uppmätta halten av en aktiv substans inte överstiga en tredjedel av gällande gränsvärde och det får maximalt finnas rester av sex aktiva substanser.

⁵ Undantag: torkade blommor.

Kritiska råvaror

När vi köper in kritiska råvaror, till exempel kaffe, kakao, palm(kärn)olja eller fisk och skaldjur, utgår vi i möjligaste mån från erkända standarder som också omfattar ambitiösa kriterier för vattenförvaltning, vattenföroreningar och vattenanvändning. Detaljerad information om målen för de olika riskråvarorna återfinns i våra [inköbspolicys för råvaror](#).

⁶ GLOBAL G.A.P.: GLOBAL G.A.P. Chain of Custody, 2024.

År 2014 anslöt sig Lidl som första livsmedelskedja till Greenpeace-kampanjen Detox med målet att senast 2019 helt ha uteslutit förbjudna kemikaliegrupper vid tillverkningen av Lidls egenmärken för textilvaror eller ha ersatt dem med ofarliga ämnen.

Bomull

Alla våra textilier som innehåller bomull måste vara certifierade enligt en erkänd hållbarhetsstandard⁷. Vi använder i första hand bomull certifierad enligt Cotton Made in Africa, eftersom det då enbart är regnvatten som har använts till odlingen. När det gäller ekologiska produkter utgår vi från Global Organic Textile Standard som medför en minskning av vattenföroreningar vid odling och förädling.

För en ansvarsfull kemikaliehantering och miljöledning (inklusive avloppshantering) när det gäller textilier och hushålls- och inredningstextilier utgår vi från en obligatorisk certifiering enligt standarden OEKO-TEX® STeP.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard eller Global Organic Textile Standard.

Produktutveckling och hållbara alternativ för att minska färskvattenförbrukningen

Plast

Plast kan inte brytas ned i naturen och utgör ett allt större hot mot våra vattenresurser. Vi slutar använda fast och flytande mikroplast i alla våra egenmärken för kosmetik och kroppsvård. Mer information återfinns i [Lidls policy om mikroplast](#).

Vårt mål är att till 2025 använda 10 % mindre nytillverkad plast i våra egenmärkesförpackningar, använda 30 % mindre plast, använda i genomsnitt 25 % återvunnet material i våra egenmärkesförpackningar av plast och göra 100 % av våra egenmärkesförpackningar maximalt återvinningsbara.⁸

Minska matsvinnet

Stora mängder vatten används och förorenas vid tillverkningen av livsmedel. Samtidigt visar studier att en tredjedel av alla livsmedel som produceras i världen aldrig hamnar på tallriken.⁹ Därför vidtar vi en rad åtgärder för att minska matsvinnet. Vårt mål är att till 2025 halvera vårt matsvinn med 50 %.

⁸ Schwarz-koncernen: REset Plastic, 2024.

Öka andelen växtbaserade, alternativa produkter

Det går åt betydligt mer vatten till att producera animaliska produkter som kött än att producera växtbaserade livsmedel. Till 2030 ökar vi därför andelen växtbaserade proteinkällor i vårt sortiment. Mer information återfinns i Lidls inköspolicy om en [medveten kosthållning](#).



I enlighet med den **tredje pelaren** i vår vattenstrategi främjar vi hållbar produktutveckling och minskar användningen av färskvatten.

⁹ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.

Genomdriva förändringar tillsammans med intressenter och aktionsgrupper

Vi samarbetar med branschaktörer, regeringar, ideella organisationer, standardiseringsorgan, representanter för vetenskapen samt lokalsamhällen för att genomdriva förändringar inom branschen, vidareutveckla standarder och tillsammans engagera oss i initiativ som leder till förbättringar.

Lidl är sedan 2018 medlem i samarbetsplattformen Alliance for Water Stewardship (AWS) och deltar aktivt i Agricultural Working Group.

Sedan 2022 engagerar vi oss i AWS genomförandeprojekt inom avrinningsområden i globala vatten-hotspots för jordbruksproduktion i till exempel Spanien och Peru.

På nonfood-området är Lidl medlem i Leather Working Group (LWG), Bündnis für nachhaltige Textilien och Cotton Made in Africa (CmiA).

Vi är medlemmar i GLOBAL G.A.P.:s Environmental Sustainability Working Group, där vi tillsammans med 80 andra intressenter är i färd med att utarbeta en integrerad hållbarhetsstandard för producenter. GLOBAL G.A.P. Environmental Sustainability Solution omfattar förutom vattenkriterier även andra hållbarhetsaspekter som biologisk mångfald, regenerativt jordbruk, klimat och markhälsa.¹⁰



I enlighet med den **fjärde pelaren** i vår vattenstrategi genomdriver vi förändringar genom att engagera oss i aktionsgrupper och projekt.

¹⁰ GLOBAL G.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Ordförklaringar



Ordförklaringar

Alliance for Water Stewardship AWS International Water Stewardship Standard är ett internationellt tillämpligt ramverk för stora vattenanvändare så att de ska förstå sin vattenanvändning och följderna av den och tillsammans och öppet arbeta för en hållbar vattenförvaltning i ett avrinningsområde. Standarden är avsedd att skapa sociala, miljömässiga och ekonomiska fördelar på avrinningsområdesnivå.¹¹

Better Cotton Initiative (BCI) Better Cotton Initiative består av miljö- och människorättsorganisationer och företag inom textilbranschen. BCI har som mål att förbättra miljö- och arbetsförhållandena inom bomullsodlingen. Odlingsföretagen måste uppfylla vissa inträdeskriterier och har en skyldighet att visa att förbättringar har skett. BCI-logotypen innebär inte att bomullen är ekologiskt odlad men att den är hållbarare. BCI grundar sig på principen om massbalans. Starten för BCI var ett rundabordssamtal organiserat av WWF.¹²

Cotton made in Africa (CmiA) Cotton made in Africa är en standard som syftar till att förbättra de sociala, ekonomiska och miljömässiga villkoren för bomullsproduktionen i Afrika söder om Sahara. CmiA skapades av Aid by Trade Foundation grundad 2005 av Michael Otto, Otto-koncernens styrelseordförande. Genom sammanslutningen av textilföretag som specifikt efterfrågar hållbart producerad bomull som de marknadsför under Cotton made in Africa, kan textilier tillverkas på ett hållbarare sätt utan att produktionskostnaderna markant ökar. Bomull producerad under Cotton made in Africa förbättrar de afrikanska småböndernas perspektiv och skyddar miljön, eftersom mindre växtskyddsmedel används vid odlingen och utsläppen av växthusgaser är mindre än vid odling av konventionell bomull.¹³

¹¹ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023.

¹² Better Cotton Initiative: Who we are, 2024.

¹³ Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

Fairtrade Fairtrade bidrar till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för småbönder och anställda i Afrika, Asien och Latinamerika. Mer än 1,6 miljoner småbönder och anställda drar nytta av stabila minimipriser, Fairtrades premie för kooperativa projekt och stödet till miljövänlig odling. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för demokratiska organisationsstrukturer, miljöskydd och säkra arbetsförhållanden.¹⁴

GLOBAL G.A.P. GLOBAL G.A.P. initierades 1997 av detaljhandelsorganisationen EUREPGAP. GLOBAL G.A.P. innehåller standarder och program för god jordbrukssed (Good Agricultural Practice) inom tre produktinriktningar: växter, djur inom animalieproduktionen och vattenbruk. Huvudstandarden IFA (International Farm Assurance) omfattar förutom några få hållbarhetskriterier främst krav på livsmedelssäkerhet. Standarderna kompletteras med så kallade GLOBAL G.A.P.-add-ons som GRASP (riskbedömning vad gäller brott mot mänskliga rättigheter) eller SPRING (hållbar vattenanvändning). Alla GLOBAL G.A.P.-certifierade produkter är märkta med ett Global GAP-nummer (GGN).¹⁵

GLOBAL G.A.P. Chain of Custody GLOBAL G.A.P.-standarden Chain of Custody säkerställer att alla produkter märkta med GLOBAL G.A.P. eller GGN (Global GAP-nummer) har genomgått en GLOBAL G.A.P.-certifierad produktionsprocess.¹⁶

¹⁴ Fairtrade: Was ist Fairtrade, 2023.

¹⁵ GLOBAL G.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁶ GLOBAL G.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

GOTS är en världsledande standard för bearbetning av textilier (kläder, hushålls- och inredningstextilier och textila hygienprodukter) av certifierat ekologiskt producerade naturfibrer. GOTS-märkningen innebär att textilierna uppfyller relevanta miljökrav, till exempel ett förbud mot problematiska tillsatser, i hela textilhanteringskedjan och att de mänskliga rättigheterna respekteras på grundval av Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande arbetsnormer.¹⁷

Leather Working Group (LWG)

Leather Working Group är en ideell medlemsorganisation som är ansvarig för den världsledande certifieringsstandarden för miljö, sociala frågor och företagsledning inom lädertillverkningen. I LWG ingår över 2 000 certifierade leverantörer från hela läderindustrin. Sedan 2005 arbetar LWG med att utveckla bästa praxis inom branschen och utarbetar riktlinjer för kontinuerlig förbättring.¹⁸

OEKO-TEX

OEKO-TEX® är en märkning som garanterar att produkterna inte innehåller skadliga ämnen och inte utgör en hälsorisk. Även miljövänliga och socialt ansvarsfulla produktionsanläggningar kan certifieras enligt OEKO-TEX®. OEKO-TEX® STeP tar inte bara hänsyn till olika hållbarhetsaspekter utan möjliggör också en omfattande analys och bedömning av produktionsförhållandena. Förutom en lista över ämnen med begränsad användning eller förbjudna ämnen (MRSL) omfattar STeP en analys av miljöprestanda och miljöledning, socialt ansvar, kvalitetstyrning och hälsa och säkerhet i arbetet.¹⁹

Organic Content Standard (OCS)

Genom Organic Content Standard 100 (OCS 100) och Organic Content Standard blended (OCS blended) kan företag identifiera den exakta andelen ekologiskt tillverkade material i en produkt och spåra den längs värdekedjan. Den övergripande standarden Content Claim Standard definierar bland annat spårbarhet för varor och öppenhet i produktionskedjan. Till skillnad från GOTS innehåller OCS inga bestämmelser om de kemiska tillsatserna som används eller om miljöledning och socialt ansvar i företaget.²⁰

Rainforest Alliance (RA)

Rainforest Alliance grundades 1987 och arbetar för att bevara den biologiska mångfalden och främja miljömässigt hållbara och socialt rättvisa arbetsmetoder i jord- och skogsbruket i fler än 60 länder. Produkterna certifieras enligt Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard och kan sedan märkas med logotypen med den gröna grodan. Standarden innehåller människorättskriterier som tillgång till utbildning eller förbud mot barnarbete och miljökrav som skydd av vatten och den biologiska mångfalden. 2018 gick RA samman med certifieringsorganisationen UTZ.²¹

WWF Water Risk Filter

WWF Water Risk Filter är ett ledande, kostnadsfritt onlineverktyg som gör det möjligt för företag och investerare att identifiera och bedöma vattenrisker och vidta åtgärder.²²

¹⁷ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁸ LWG: About us, 2024.

¹⁹ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

²⁰ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

²¹ Rainforest Alliance: Über uns, 2023.

²² WWF: Water Risk Filter, 2024.

Källor och länkar



Källor och länkar

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.a4ws.org/)
(2023)

Better Cotton Initiative: **Who we are**

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(2024)

Cotton made in Africa: **Über uns**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(2023)

Fairtrade: **Was ist Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/publications/defaultcard.do?lang=de&info=9649)
(2024)

GLOBAL G.A.P.: **Die Geschichte von GLOBALG.A.P.**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(2023)

GLOBAL G.A.P.: **GLOBAL G.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(2024)

GLOBAL G.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(2024)

GLOBAL G.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/news/new-environmental-sustainability-solution-goes-through-first-round-of-public-consultation/)
(2023)

GOTS: **Global Organic Textile Standard**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(2019)

Leather Working Group:
About us

[About Us - Leather Working Group](#)
(2024)

OEKO-TEX:
Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)
(2024)

Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD):
Water and agriculture

[Water and agriculture - OECD](#)
(2024)

Rainforest Alliance:
Über uns

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(2023)

Schwarz-koncernen:
REset Plastic

[Schwarz Gruppe | Nachhaltigkeit | Kreislaufsysteme](#)
(2024)

Textile Exchange:
Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(2023)

Utopia:
Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)
(2023)

World Food Programme:
5 facts about food waste and hunger

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
(2020)

WWF:
Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>
(2024)

Bildkällor

Omslagsbild

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Sida 7

Floki, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Sverige KB
Barkarbyvägen 5
177 45 Järfälla
hallbarhet@lidl.se

Här hittar du mer information om socialt ansvarstagande

www.Lidl.se
www.lidl.se/hallbarhet

Innehållet i detta dokument (texter, diagram, foton, logotyper etc.) liksom själva dokumentet är skyddat av upphovsrätten. Dokumentet och dess innehåll får inte vidarebefordras, ändras, publiceras, översättas eller kopieras utan Lidls skriftliga tillstånd.

© Lidl Sverige