



# Hållbarhetsrapport

## 2023/24 Lidl Sverige KB

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

|   |    |
|---|----|
| <b>DET HÄR ÄR LIDL SVERIGE</b>                            | 3  |
| HÅLLBARHETSARBETET INOM LIDL SVERIGE                      | 5  |
| IDENTIFIERADE RISKER KOPPLAT TILL HÅLLBARHET              | 5  |
| <b>HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR OCH RESULTAT</b>               | 6  |
| <b>MILJÖ OCH KLIMAT</b>                                   | 6  |
| RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT                            | 6  |
| Påverkan av ekosystem och bevarande av biologisk mångfald | 8  |
| Djurvälfärd och antibiotikaanvändning                     | 8  |
| Klimatpåverkan från egen verksamhet                       | 9  |
| Förpackningar och resurseffektiv plastanvändning          | 10 |
| Minskat matsvinn och ökad återvinning av avfall           | 10 |
| Produkterbudanden och hållbarhetsmärkta produkter         | 11 |
| <b>MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER</b>                              | 13 |
| RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT                            | 13 |
| <b>ANTI KORRUPTION OCH MUTOR</b>                          | 15 |
| COMPLIANCE  | 15 |
| <b>SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL</b>                  | 16 |
| RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT                            | 16 |
| Hälsa och rehabilitering                                  | 16 |
| Likabehandling  | 17 |

## FÖRORD

Den här rapporten avser Lidl Sverige KB och syftar till verksamhetsåret 2023/24 (1 mars 2023 till och med 29 februari 2024) och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL). Mer information om Lidl Sveriges hållbarhetsarbete går att finna på hemsidan [lidl.se/hallbarhet](https://www.lidl.se/hallbarhet).

# DET HÄR ÄR LIDL SVERIGE

**Sedan 2003 har Lidl utmanat och pressat priserna inom den svenska livsmedelsbranschen. Genom att erbjuda våra kunder högsta kvalitet till branschens bästa pris växer vi i snabb takt med målet att bli det självklara valet för de svenska hushållen. Våra framgångar möjliggörs av cirka 5300 fantastiska medarbetare, som tillsammans gör att vi kan bedriva ett ambitiöst hållbarhetsarbete.**

## Lidl Sverige

Vår vision är: Lidl – det självklara valet. Den innebär att våra kunder, medarbetare och leverantörers självklara val alltid ska vara Lidl Sverige. Och det samtidigt som vi bidrar till samhället vi verkar i, både lokalt och globalt. Vår mission är att erbjuda kunden ett sortiment av högsta kvalitet till branschens bästa pris, genom att agera smart, effektivt och hållbart. Det är kärnan i vår affär. På så sätt ger vi kunder, medarbetare och leverantörer skäl att välja oss. Vi är övertygade om att vår framgång går hand i hand med vårt hållbarhetsarbete. Det är en integrerad del i vår affärsmodell, som bygger på att vi har kontroll på allt från produktutveckling och produktion till varuleverans och butiksdrift.

Lidl Sverige finns över hela landet med totalt 206 butiker. Vårt huvudkontor ligger i Barkarby i västra Stockholm. Vi erbjuder ett fast sortiment av mat, dryck och hygienprodukter som kompletteras med olika kampanjvaror. Hos oss hittar kunderna ett omfångsrikt, högkvalitativt fast sortiment med i genomsnitt 3246 enskilda artiklar för det dagliga behovet. Detta kompletteras med i genomsnitt 1317 kampanjprodukter. Ofta är det mat- och dryckesspecialiteter från andra länder men även produkter för hemmet, som kläder och skor, textilier, leksaker, husgeråd, verktyg och trädgårdstillbehör.

## Lidl Stiftung & Co. KG

Lidl Sverige KB är dotterbolag till Lidl Stiftung & Co.KG som är en del av företagsgruppen Schwarz. Lidl Stiftung & Co.KG tillhandahåller ramen för Lidls operativa verksamhet i samordning med de nationella företagen. De ansvarar för konceptet och utformningen av enhetliga processer som används över hela världen. Hädanefter benämns Lidl Stiftung & Co.KG som "Lidl" och Lidl Sverige KB benämns hädanefter som "Lidl Sverige" eller "vi".

## Schwarzgruppen

Schwarzgruppen är internationellt ledande inom dagligvaruhandeln med cirka 13 900 butiker och 575 000 anställda i 32 länder. Under räkenskapsåret 2023 genererade gruppen en total omsättning på 167,2 miljarder euro. Schwarzgruppen är uppdelad i produktions-, detaljhandels- och miljödivisioner som täcker hela värdekedjan. Gruppens grundpelare inom dagligvaruhandeln är Lidl och Kaufland. Lidl driver för närvarande cirka 12 350 butiker och cirka 225 lager

och logistikcenter i 31 länder. Vidare har Lidl anställda i Asien. Sammantaget har Lidl cirka 375 000 anställda. Lidl Stiftung & Co.KG, som har sitt huvudkontor i Neckarsulm, Tyskland, anger ramarna för den operativa verksamheten i samordning med de nationella företagen. Schwarz Produktion tillverkar även ett brett utbud av egna märkesvaror. Särskild vikt läggs vid att använda hållbara råvaror och miljövänliga förpackningar.

Genom den egna miljötjänstleverantören PreZero följer Schwarzgruppen sin långsiktiga vision om ett slutet kretslopp. PreZero har fokus på återanvändning av material i avfalls- och återvinningshantering. Schwarz Dienstleistungen, koncernens division för företagstjänster, tillhandahåller administrativt och operativt stöd. Schwarz Digits är Schwarz Gruppens IT- och digitala division. Varumärkena från Schwarz Digits tillhandahåller IT och digitala lösningar över hela världen.

## HÅLLBARHETSARBETET INOM LIDL SVERIGE

### Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet är ett av Lidl Sveriges beslutade strategiområden med central betydelse för verksamhetens alla delar. Det yttersta ansvaret ligger hos Lidls Sverigechef med delegerat ansvar till respektive direktör i företagsledningen. Lidl Sveriges övergripande hållbarhetsarbete är organiserat inom Kommunikations- och CSR-avdelningen. Lidl Sveriges hållbarhetschef ansvarar för framtagande av övergripande strategier, mål, åtgärder och uppföljning av hållbarhetsarbetet och hållbarhetsrapporten. Hållbarhetschefen förankrar det strategiska hållbarhetsarbetet i första hand med Kommunikations- och CSR-chefen och med Sverigechefen.

Det operativa hållbarhetsarbetet leds och koordineras av Hållbarhetschefen tillsammans med Kommunikations- och CSR-chefen, och med stöd av ett hållbarhetsteam bestående av hållbarhetsspecialister och hållbarhetsansvariga i övriga organisationen. Hållbarhetschefen ansvarar för att regelbundet sammankalla nyckelpersoner inom Lidl Sverige i syfte att följa upp och förankra hållbarhetsarbetet i organisationen. Därtill finns tvärfunktionella arbetsgrupper som fokuserar på specifika hållbarhetsfrågor såsom matsvinn och hållbarhetsrapportering.

### Så jobbar vi med hållbarhet

För oss på Lidl är hållbarhet en integrerad del av vår affär. Det är ett sätt för oss att framtids-säkra hela verksamheten med målet att vi ska ha en så liten påverkan som möjligt på människa och miljö.

Vi arbetar utifrån sex strategiska åtgärdsområden. Områden som tydliggör riktningen för vårt hållbarhetsarbete och som dagligen påverkar viktiga beslut i vår verksamhet. Åtgärdsområdena är: minska klimatpåverkan, skydda biologisk mångfald, spara resurser, agera rättvist, främja hälsa och föra dialog med våra intressenter.

De hållbarhetsmål vi har satt upp, och som är förankrade i ledningsgruppen, ska stärka vår affär, möjliggöra vår vision och samtidigt säkerställa att vi bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål. Vårt hållbarhetsarbete berör samtliga FN-mål men fokuserar främst på mål 3, 8, 12, 13, 14 och 15.



## Identifierade risker kopplat till hållbarhet

### Riskanalys

Vårt riskhanteringssystem är en integrerad del av de operativa affärsprocesserna. Lidl har en standardiserad analys av potentiella risker och åtgärder, analysen utgår ifrån områdena **miljö** och **klimat, mänskliga rättigheter, motverkande av korrupktion och mutor** samt **respekt för sociala förhållanden** och **personalfrågor**.

### Lidl Sveriges identifierade risker

En riskanalys genomfördes 2022 av vårt hållbarhetsteam och utgick från prioriterade områden som ansågs väsentliga för vår affärsmodell baserat på deras relevans och riskpotential. Analysen kompletterades därefter med påbörjade och genomförda åtgärder som ansågs vara relevanta för de prioriterade områdena. Relevansbedömningen har genomförts utifrån kommentarer från följande intressentgrupper; myndigheter och regering, kunder och samhälle, anställda samt konkurrenter.

Resultatet från genomförd riskanalys validerades under 2023 och presenteras i tabellen nedan.

Tabell 1: Utfall av riskanalys

| Område                                   | Risker                                      | Beskrivning av identifierade risker   |
|--|---|---|
| <b>Miljö och klimat</b>                  | Påverkan på ekosystemet                     | Jordbrukets påverkan på den biologiska mångfalden, tex genom negativ effekt på fiskebestånd, användning av vatten och bekämpningsmedel. |
|  | Bristfällig djurvälstånd                    | Jordbrukets påverkan på den biologiska mångfalden, tex genom negativ effekt på fiskebestånd, användning av vatten och bekämpningsmedel. |
|  | Klimatpåverkan från egen verksamhet         | Klimatpåverkan från egen verksamhet, tex från energiförbrukning, transporter och avfall.  |
|  | Miljö och klimatpåverkan från förpackningar | Förpackningarnas påverkan på miljö och klimat, tex genom val av förpackningsmaterial och förpackningsdesign.                            |
|  | Matsvinn från egen verksamhet               | Miljö och klimatpåverkan som en följd av matsvinn från egen verksamhet.   |
|  | Begränsat produkt erbjudande                | Begränsat erbjudande av hållbarhetscertifierade produkter och närodlade råvaror (tex. <i>KRAV</i> och <i>Från Sverige</i> ).            |
| <b>Mänskliga rättigheter</b>             | Mänskliga rättigheter i leverantörsledet    | Bristfälliga rättigheter i leverantörsledet, tex kopplat till odling av riskråvaror och dess ursprung.                                  |
| <b>Antikorrupktion och mutor</b>         | Korrupktion och mutor                       | Korrupt beteende bland medarbetarna samt risk för inköp av varor från länder med hög risk för korrupktion och mutor.                    |
| <b>Sociala förhållanden och personal</b> | Bristande säkerhet och hälsa                | Bristfällig säkerhet för medarbetare som kan leda till negativ påverkan på medarbetares hälsa.  |
|  | Jämställdhet, mångfald och inkludering      | Bristfälligt arbete inom egen verksamhet som ser till jämställdhet, mångfald och inkludering bland medarbetarna.                        |

# Hållbarhetsupplysningar och resultat från året som gått

Lidls hållbarhetsarbete fokuserar på de direkta och indirekta effekterna längs hela värdekedjan. Det handlar om allt från råvaruproduktionens påverkan på ekosystemen till att främja hållbar konsumtion i vårt samhälle.

Val av hållbarhetsupplysningar som rapporten beaktar grundar sig i den riskanalys som presenteras i tabell 1, sida 5.

## Miljö och klimat

**Livsmedelsindustrin står inför stora utmaningar i arbetet med minskad miljö- och klimatpåverkan. I dagsläget står maten för ungefär en fjärdedel av människans klimatpåverkan; något som kan kopplas till stora miljöproblem, så som minskad biologisk mångfald, utarmning av naturresurser och övergödning. En stor mängd livsmedel härstammar dessutom från jordbruk i utvecklingsländer med förhållandevis svag implementering av miljörelaterade lagar och regler.**

### RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

Att minska miljö- och klimatpåverkan är prioriterade områden för Lidl Sverige. Vi har identifierat de största riskerna kopplat till miljö- och klimatpåverkan som vi direkt kan påverka inom ramen för vår verksamhet i Sverige. Risker finns dock även i Lidls internationella verksamhet som omfattar samarbeten med leverantörer i andra länder som vi indirekt kan påverka.

Lidl Sverige arbetar fokuserat och strategiskt för att säkerställa effektiv energianvändning inom den egna verksamheten. Vi ska även värna om resurser genom att minska matsvinnet, minska miljö- och klimatpåverkan genom att säkerställa att svenska leverantörer upprätthåller en god djurvälstånd samt minimera vårt klimatavtryck till följd av de förpackningar som sätts på marknaden.

Som stöd finns här Lidls uppförandekod för samarbetspartners. En kod med högt ställda krav på leverantörers miljöarbete och miljöprestanda. Ett nära samarbete med samtliga inblandade parter är därmed viktigt för att säkra att uppförandekoden följs. Lidl ställer bland annat höga krav på de råvaror som företaget har identifierat som kritiska ur miljörelaterad synpunkt. Framöver kommer fokus på att hantera klimatpåverkan från våra leverantörer intensifieras ytterligare.

### Hållbart sortiment

Vårt sortiment är av central betydelse för att vi ska kunna bidra till en hållbar utveckling och en minskad klimat- och miljöpåverkan. Därför styrs vårt inköpsarbete av ett antal olika policys, mål och nyckeltal vilka fungerar som riktlinjer att arbeta efter. Lidl satsar på egna märkesvaror (EMV), något som gör att vi har kontroll över vår inköpskedja. Under 2022 gick vi ut med en ny policy för

en medveten kosthållning, där tar vi ställning för att vi ska ge våra kunder det bästa erbjudandet för en medveten och hållbar livsstil. Policyn tar avstamp i Planetary Health Diet (PHD) som EAT Lancetkommissionen levererade 2019 och är den vetenskapliga basen för en global kostomställning. Dessa vetenskapsbaserade insikter är grundläggande för de mål som Lidl har satt upp inom området medveten kosthållning. Lidl styrdokument kring området medveten kosthållning finns i sin helhet publicerad på vår [hemsida](#).

Sortiments- och kvalitetsarbetet hanteras av vår kommersiella direktör och kommersiella avdelning, där även kvalitetsavdelningen ingår. Kvalitetsarbetet styrs av lagar och omfattande interna policyer. Kommersiella avdelningen har också en hållbarhetsavdelning.

### Kvalitetskriterier

Lidl Sveriges kvalitetssäkringssystem och våra kvalitetssäkringsprocesser är sedan 2021 certifierade enligt ISO 9001. Lidl genomför en rad olika kontroller och revisioner, både av produkter och av våra leverantörer. Ett arbete som utförs enligt Lidls internationellt framtagna processer. Vi rapporterar analysavvikelser och kundreklamationer till berörda leverantörer och ber dem återkomma med åtgärder och ett ställningstagande.

Våra EMV-livsmedel kontrolleras regelbundet utifrån risk med fokus på kemi, mikrobiologi, sensorik och deklaration. Dessa klassas utifrån potentiell fara för konsumenterna och kontrollerna utförs på externa ackrediterade laboratorier. Vi strävar efter att alla anläggningar som producerar EMV för Lidl skall vara certifierade enligt IFS Food eller BRC för livsmedels säkerhet. Lidl genomför även konsumenttester och interna tester på våra produkter för att utvärdera utseende, doft, smak och konsistens. Vi jobbar strukturerat för att säkerställa säkerhet och kvalitet, i enlighet med gällande lagar och regler samt våra egna krav. Ett arbete som omfattar hela processen, från receptformulering och urval av tillsatser till tillverkning. Utöver det arbetar Lidl proaktivt och etablerar egna gränsvärden även där det saknas officiella regler eller lagkrav. I över tio år har Lidl arbetat med ett omfattande program för ansvarsfull användning av pesticider, (bekämpningsmedel). Vi ställer högre krav än lagstiftningen på restmängder av pesticider i färsk frukt och grönt, blommor och plantor samt produkter från vårt eget märke. Lidls restriktioner och tester avseende pesticider i frukt och grönt

är mer ambitiösa än gällande lagstiftning och den branschstandard som finns. På Lidl accepterar vi maximalt en tredjedel av den högsta nivån som tillåts enligt lag idag. Utöver detta har Lidl definierat en utfasningslista som omfattar totalt 206 substanser som ska eller har fasats ut. Vårt analysprogram för restsustanser och pesticider omfattar hela sortimentet av färska frukter och grönsaker. Hur ofta en produkt analyseras baseras på en riskklassningsmodell och appliceras på varje unikt leverantörsled.

### Hållbarhetskrav på kritiska råvaror

En central del i hållbarhetsarbetet på inköpsavdelningen är att utforma processer och riktlinjer i syfte att stärka leverantörer för riskråvaror utifrån sociala och miljömässiga aspekter. Vårt engagemang riktar därför in sig på att minska den negativa påverkan som produktionen av våra råvaror har – från odling och skörd till vidare bearbetning. Inom området råvaror tar vi vid inköp särskild hänsyn till de så kallade kritiska råvarorna; kakao, kaffe, te, palmolja, soja, cellulosa, nötter, fisk, bomull, blommor och plantor. Vi har som mål att till år 2025 kunna erbjuda ett EMV-sortiment där allt innehåll av kakao, kaffe, te, palmolja, soja, cellulosa, fisk och bomull är hållbarhetscertifierat, läs mer om vårt hållbarhetscertifierade sortiment på sidan 11. Målet för nötter är att det samma år ska finnas ett substantiellt urval av hållbarhetscertifierade alternativ. Listan över de kritiska råvarorna är resultatet av en systematisk riskanalys som Lidl genomfört i samarbete med experter. Enligt denna analys påverkar dessa råvaror människor och miljö i stor utsträckning och är dessutom mycket relevanta för vårt sortiment. Drygt 70 procent av vårt fasta sortiment är egna märkesvaror. Vi har därför stor möjlighet att påverka och säkerställa att krav efterlevs hos leverantörerna. Lidl följer årligen upp status och måluppfyllnad för råvaruprogrammet med kritiska råvaror, under affärsåret 2023 hade vi en måluppfyllnad för råvarumålen på 98,6 procent. Se vår samling av de krav som styr vår verksamhet när det kommer till hållbara råvaruinköp i inköspolicyn för råvaror, vilken finns tillgänglig på [Lidl.se/hallbarhet](https://www.lidl.se/hallbarhet).

Som ett led i att kontrollera råvarumålen begär vi in och granskar certifikat. Från 2021 utför vi även spårbarhetstester vid revisioner hos våra leverantörer för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår råvarupolicy. Detta gäller certifierad palmolja, kakao, te, och kaffe. Vid dessa revisioner säkerställs även att ägg som används i produktion är från frigående höns. Lidl Sverige har styrdokument som ser till de kritiska råvarorna. Dokumenten finns externt publicerade på vår hemsida. Dessa dokument styr det operativa arbetet på inköpsavdelningen.

## PÅVERKAN PÅ EKOSYSTEM OCH BEVARANDE AV BIOLOGISK MÅNGFALD

Som företag inom dagligvaruhandeln är vi direkt beroende av livskraftiga och hållbara ekosystem. Utan dessa skulle vi inte kunna erbjuda våra kunder varierade livsmedel som frukt, grönsaker, nötter, spannmål, ägg, fisk och kött. Därför är det självklart för oss att arbeta för ett bättre miljöskydd och förebygga en negativ miljöpåverkan i form av klimatförändringar, övergödning och utfiskning som kan skada den biologiska mångfalden.

Påverkan på ekosystem sker primärt vid odling och framställning av råvaror och livsmedel utanför Lidl's direkta verksamhet. Genom att öka utbudet av miljömärkta och etiskt framtagna varor bidrar vi till att både vi, och våra leverantörer, minskar vår negativa påverkan på ekosystem och biologisk mångfald.

Miljöarbetet kopplat till våra produkter präglas av Schwarzgruppens uppförandekod för affärspartners som alla leverantörsavtal utgår från. Dessa gäller för samtliga bolag inom Schwarzgruppen, inklusive hela Lidlkoncernen och våra leverantörer. Principerna i uppförandekoden utgör minimistandarder för våra affärsrelationer. Uppförandekoden grundar sig på internationellt erkända riktlinjer och principer som exempelvis FN:s allmänna principer om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s klimatavtal - Parisavtalet och ILO:s (International Labour Organization) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Krav på efterlevnad av uppförandekoden ingår i samtliga leverantörsavtal, uppförandekoden finns tillgänglig på [lidl.se](#). Vad exakt som våra leverantörer åläggs att följa beskrivs i våra styr- och policydokument för miljöansvar och socialt ansvar i leverantörskedjan samt Lidl's styrdokument som avser mänskliga rättigheter och miljö vid inköp av kommersiella varor.

För att förebygga och minska påverkan på ekosystemen arbetar vi efter policydokument för hållbara inköp. Genom att identifiera riskerna och skapa transparens i leverantörskedjorna får vi bättre förståelse för effekterna av vår verksamhet. Vi adresserar sedan riskerna genom att etablera standarder såsom att certifiera de kritiska råvarorna. Vi arbetar även för att främja innovativa och alternativa råvaror och användandet av mer hållbara alternativ. Därtill jobbar vi hela tiden för att driva på förändring samt initiera och delta i olika hållbarhetsinitiativ och projekt. Ett arbete som görs tillsammans med våra leverantörer, samarbetspartner och externa organisationer.

Sedan 2013 har Lidl råvarumål för att minska miljöpåverkan från kritiska råvaror. 2020 etablerades ett råvaruprogram som tog avstamp i vår riskanalys. Vårt mål är att minska påverkan på ekosystemet och förbättra de sociala villkoren för dem som arbetar i värdekedjan. Detta genom att använda välkända och trovärdiga certifieringsstandarder. När vi handlar med riskråvaror utgår vi från våra styrdokument där vi har sammanställt krav för inköp av kritiska råvaror och satt tydliga mål. Vi ställer höga krav på hur råvarorna produceras och använder oss av tredjepartscertifieringar för att bidra till bättre sociala och miljömässiga förhållanden. För att bättre kunna hantera risker i leverantörskedjan är det viktigt att samarbeta med certifierade leverantörer och märkningsorganisationer, använda certifierade produktionsanläggningar samt utvidga vårt sortiment med märkta produkter. När vi väljer märkningar prioriterar vi de standarder och certifieringar som är mest relevanta för den svenska marknaden, men vi främjar även internationella certifieringar. Läs mer om Lidl Sveriges arbete med kritiska råvaror under avsnittet Hållbarhetskrav på kritiska råvaror, sida 7.

Tillsammans med GLOBALG.A.P. har Lidl utvecklat världens första jordbruksstandard med fokus på biologisk mångfald för frukt- och grönsaksproduktion. Denna modul är tillgänglig för alla marknadsaktörer och erbjuder leverantörer såväl som konkurrenter möjlighet att i bred utsträckning främja biologisk mångfald. Lidl's leverantörer för frukt och grönsaker har redan förbundit sig till GLOBALG.A.P.-standarden eller IP Sigill Frukt och grönt eller likvärdig standard som är accepterad av GLOBALG.A.P.

## DJURVÄLFÄRD OCH ANTIBIOTIKAANVÄNDNING

Lidl's grundläggande krav är att all produktion ska ske enligt gällande lokala lagar och förordningar, detta inkluderar även djurhållning. Den svenska djurskyddslagstiftningen håller hög kvalitet internationellt sett vilket är en av anledningarna till att Lidl Sverige premierar kött och fågel med svenskt ursprung. Vår målsättning är att öka försäljningsandelen av svenska råvaror och produkter, samtidigt som vi tillsammans med våra kollegor på andra marknader arbetar för att höja standarden för djurvälståndet. Detta gör vi bland annat genom att ställa krav och föra diskussioner med våra leverantörer, i Sverige och internationellt. I styrdokumentet "[Upphandling av produkter av animaliskt ursprung](#)" beskrivs vårt arbetssätt och de allmänna krav som omfattar våra egna märkesvaror.

Världshälsoorganisationen anger antibiotikaresistens som ett av de största hoten mot människors hälsa och livsmedelssäkerhet. Resistensen förekommer naturligt, men överanvändningen av antibiotika påskyndar processen och riskerar att ett växande antal infektioner blir svårare att behandla eftersom den antibiotika som används blir mindre effektiv och kan bli ett hot mot människors hälsa.

Erfarenheterna från bland annat Sverige visar att det är möjligt att minska behovet av antibiotika inom djurhållningen genom att hålla god hygien för friska djur. Europa har lagar om begränsad användning av antibiotika men är generellt ännu inte i nivå med den svenska nationella nivån. Det är utifrån denna bakgrund som Lidl Sverige har undertecknat Svensk Dagligvaruhandels Antibiotikaöverenskommelse 2.0 där flera livsmedelsaktörer gemensamt tagit ställning mot överanvändning av antibiotika. Överenskommelsen ligger till grund för Lidl Sveriges policy "[Strategisk riktlinje för antibiotika](#)".

## KLIMATPÅVERKAN FRÅN EGEN VERKSAMHET

Lidl Sverige arbetar löpande för att minska klimatpåverkan från den egna verksamheten. Schwarzgruppen, som Lidl är en del av, har anslutit sig till Science Based Targets initiative som ligger till grund för klimatstrategiska mål. Till 2030 ska Lidl minska utsläppen från den egna verksamheten med 80 procent på alla marknader jämfört med 2019 och därigenom aktivt arbeta för att minska sin negativa påverkan på klimatet. Lidl Sverige kommer bidra genom att arbeta för att minska utsläppen från det vi direkt kan påverka. Här satsar vi främst på ökad resurseffektivisering, effektivare logistiklösningar, högre andel fossilfria drivmedel och ökad energieffektivisering.

Inom det här området äger vi bland annat målet att till 2025 ha minskat mängden syntetiska köldmedier. Vi arbetar dagligen för att effektivisera vår logistikkedja och investeringar i lösningar som gör våra fastigheter smartare.



### Moderna fastigheter med effektiv energianvändning

Lidl Sverige äger de flesta fastigheter där vi har butiker. 2023 hade Lidl Sverige 206 butiker och tre centrallager. Av dessa butiker ägde vi totalt 155 och hyrde 51. Ett upplägg som underlättar en tydlig styrning och kontroll av både utformning och användning. För minskad klimatpåverkan arbetar vi kontinuerligt med att miljöanpassa byggnaderna och effektivisera energianvändningen. Lidl Sverige köper enbart grön el från förnyelsebara källor. Vi investerar även själva i förnybar energi genom att installera solceller på våra fastigheter.

Energianvändningen följs upp kontinuerligt under året för att identifiera och åtgärda hög-förbrukande butiker. Ett arbete som involverar flera olika avdelningar i både styrningen och i driften. Fastighetsavdelningen kontrollerar och följer upp energianvändning i våra fastigheter. Avdelningarna Tekniskt inköp och Facility Management följer upp användningen av köldmedia i kylutrustningar och klimatkyla i butik. På butiksnivå får även nyanställda en utbildning i hur man kan bidra till energieffektivitet i sitt dagliga arbete. Energiförbrukningen i våra lager kontrolleras av Facility Management. Även försäljningsavdelningen och logistikavdelning har ett ansvar i arbetet för minskad energiförbrukning.

Sedan 2020 följer ledningssystemet certifieringsstandard ISO 50001:2018. Ett system som hjälper oss att effektivisera och minska energianvändningen på ett strukturerat sätt i linje med Lidl Sveriges energipolicy. Vi har total kontroll över energianvändningen tack vare ett centralt styr- och övervakningssystem, mot vilket samtliga egenägda butiker är uppkopplade. Vi erbjuder även våra medarbetare utbildning i ISO 50001 och hur de själva agerar energieffektivt.

Lidl Sverige arbetar för att ställa om till naturligt köldmedel i samtliga butiker. Idag får till exempel alla nya butiker kyl- och frysanläggningar med propan eller CO<sub>2</sub>. Det är naturliga köldmedium som gör att vi klarar rådande gränsvärden. Flera av våra befintliga kylar och frysar använder redan propan och kvarvarande anläggningar anpassas löpande för att uppfylla f-gasförordningens gränsvärden. Till slutet av verksamhetsåret 2023 är målet att enbart använda naturliga köldmedel för industrikyla, det vill säga kyla av varor, i samtliga logistikcenter.

Genom att installera laddstolpar i anslutning till våra butiker hjälper vi även våra kunder att minska sina utsläpp. Vid slutet av 2023 hade vi laddstolpar i 48 av våra butiker och fokus ligger på kontinuerlig utbyggnad.

Sedan 2018 finns ett idéhanteringssystem där medarbetare uppmuntras bidra till bland annat energieffektivisering.

Tabell 2. Utsläpp enligt GHG protokollet Market Based ton CO<sub>2</sub>e

| Utsläpp enligt GHG-protokollet<br>Market Based Ton CO <sub>2</sub> e | Basår<br>2016/17 | 2022/23 | 2023/24       |
|--|------------------|---------|---------------|
| <b>Scope 1</b>   | 1 504            | 1 509   | <b>1 514</b>  |
| Flyktiga gaser/kylmedel  | 792              | 344     | <b>340</b>    |
| Tjänstebilar   | 712              | 1 165   | <b>1 175</b>  |
| <b>Scope 2</b>   | 847              | 374     | <b>533</b>    |
| Fjärrvärme   | 844              | 370     | <b>529</b>    |
| Elektricitet market based  | 3                | 4       | <b>3,98</b>   |
| <b>Scope 3</b>   | 13 989           | 20 784  | <b>11 628</b> |
| 3.1. Inköpta varor och tjänster                                      | 4 359            | 5 525   | <b>5 292</b>  |
| 3.3. Energirelaterade aktiviteter och bränsle                        | 649              | 1 087   | <b>1 095</b>  |
| 3.4. Transporter   | 7 652            | 7 117   | <b>3 180</b>  |
| 3.5. Avfall  | 309              | 209     | <b>169</b>    |
| 3.6. Tjänsteresor  | 1 020            | 686     | <b>789</b>    |
| 3.7. Medarbetarpending   | -                | 6 160   | <b>1 103</b>  |

Kommentar: Årets resultat visar på en minskning med 44 procent av växthusgasutsläpp i Scope 3, flera insatser har gjorts och vi minskar våra utsläpp i nästan alla kategorier som vi mäter, jämfört med föregående år. Sedan 2018 när vi antog fossilfritt Sveriges transportutmaning har vi succesivt arbetat med att minska klimatpåverkan från distribution, i år har utsläppen från transportkategorin minskat med 55 procent, minskning beror främst på lägre uppdaterade emissionsfaktorer för biogas, pga att metoden för beräkning av livscykelutsläpp från biogas från gödsel förändrats, men också pga ökad andel förnybart bränsle och effektivare transportplanering. Med föregående års utsläppsfaktorer uppgår utsläppen för transportkategorin till **6 752 ton Co2e**, vilket motsvarar en **5 procent** reduktion till följd av minskad användning diesel och något kortare körsträckor. Vi arbetar med att se över vår metodik för justering av jämförelseår vid väsentliga förändringar i emissionsfaktorer. Vi ser även en väsentlig minskning av växthusgasutsläpp från våra medarbetares pendlingsresor, detta beror på att vi har insköpt primärdata för pendling genom att undersöka våra medarbetares pendlingsresor med CERO-metoden, tidigare har vi använt oss av en standardiserad emissionsfaktor för pendlingsresor i Europa, vilket i detta fall inte verkar vara representativt för Lidl Sveriges medarbetare. Tjänsteresorna är den kategori som ökat jämfört med föregående år och detta är sannolikt beroende på en fortsatt återgång till det normala innan pandemiåren. Energirelaterade aktiviteter och bränslen har också ökat till följd av en ökad användning av fjärrvärme, vilket vi också ser är den drivande faktorn för ökade utsläpp i Scope 2. Vinterhalvåret 2023 rädde en kraftigare vinter än föregående år och detta tros vara orsaken till ökad fjärrvärmeanvändning samt att vi öppnat två nya butiker som uppvärms av fjärrvärme.

### Effektiv logistik och transporter

Logistik är en central del av vår verksamhet och vi arbetar aktivt för att minska dess miljöpåverkan. Merparten av våra importerade varor transporteras med tåg till Sverige från nord i Tyskland. Varorna lastas sen om och går sista biten på landsväg till våra centrallager i Halmstad, Rosersberg och Örebro. Genom att satsa på fler lokalproducerade varor minskar vi vårt transportbehov. Idag levererar så gott som alla Sverigebaserade leverantörer direkt till våra lager.

Lidl Sverige har ingen egen transportflotta utan vi köper transporttjänster från externa åkerier. Vi arbetar därför fokuserat med att effektivisera våra befintliga transporter, testat nya hållbara lösningar samt samarbetar med forskare, lastbilstillverkare och drivmedelsproducenter för att driva utvecklingen framåt.

Transporter som går ut från våra centrallager köps in med noggranna miljökrav på de fordon som används. Kraven gäller exempelvis typ av lastbil, drivmedel, minskad bränsleförbrukning och samverkan för att fylla lastbilarna maximalt varje gång de körs. Utvalda nyckeltal följs upp dagligen och utvärderas på längre sikt. Vi genomför även kontroller och gör löpande besiktningar för att se till att avtalen följs. Vår dagliga logistikplanering effektiviserar transporterna så att vi hela tiden uppnår kortast möjliga transportsträckor.

När vi ser till driften av den egna verksamheten hade vi som mål att alla tjänstebilar skulle vara eldrivna eller elhybrider fram till slutet av verksamhetsåret 2023. Vid slutet av affärsåret 2023 var 99,6 procent av tjänstebilarna el eller elhybrider, utfasningen av rent fossildrivna tjänstebilar fortgår.

### FÖRPACKNINGAR OCH RESURSEFFEKTIV PLASTANVÄNDNING

Företagen inom Schwarzgruppen har en gemensam plaststrategi för att minska användningen av plaståtervinning. Visionen är "mindre plast – slutna kretslopp". Strategin, som går under namnet REset Plastic, är indelad i följande fem åtgärdsområden: REduce, REdesign, RE-cycle, REmove och REsearch. På hemsidan [www.reset-plastic.com](http://www.reset-plastic.com) finns mer information om det arbete som görs. Lokalt står Lidl Sverige bakom Svensk Dagligvaruhandels färdplan för fossilfria och materialåtervinningsbara plastförpackningar. Den gemensamma målsättningen är att alla konsumentförpackningar av plast ska vara materialåtervinningsbara år 2025 samt att plastförpackningarna ska bestå av 100 procent återvunnen eller förnybar råvara till år 2030.

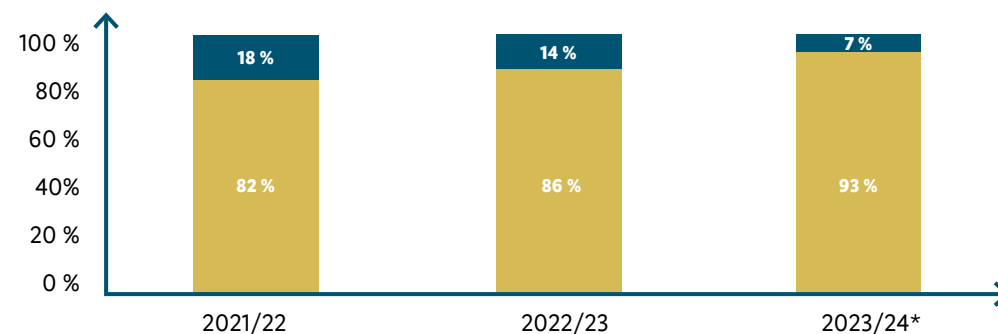
### MINSKAT MATSVINN OCH ÖKAD ÅTERVINNING AV AVFALL

Matsvinn är ett generellt problem i dagligvarubranschen. Därför arbetar Lidl Sverige aktivt för att minska matsvinnet. Det gör vi bland annat med direkta åtgärder i våra butiker och lager, men även genom att påverka i leverantörsledet och hushållen. På Lidl Sverige har vi som mål att minska matsvinnet från den egna verksamheten med 50 procent mellan 2017 och 2025. Samtliga butiker har tekniskt stöd för dagliga datumkontroller och vi utvärderar och utvecklar ständigt våra arbetssätt för att bli ännu bättre. För att sätta ytterligare fokus på att minska matsvinnet lanserade Lidl Sverige under 2018 konceptet "Ta vara på". Konceptet är Lidls verktyg mot matsvinn och inkluderar alla de åtgärder som vi gör för att minska matsvinnet vilket bland annat har möjliggjort för butikerna att kunna sänka priset inom fler kategorier på varor som närmar sig "bäst-före-datum".

Vi har även flera samarbetspartners som hjälper oss att skänka tjänlig mat som vi inte kan sälja. I våra butiker finns flera typer av samarbeten för att ta vara på livsmedelsdonationer, vi samarbetar med civilsamhällesorganisationer, matbanker, hjälporganisationer och företag. Våra centrallager har samarbeten för att skänka mat till Stadsmissionerna samt Matmissionen. Vårt mål är att till år 2025 ha upparbetade samarbeten för att kunna skänka mat för alla våra butiker samt våra tre centrallager.

Lidl Sveriges återvinning och avfallshantering utgår från svensk lagstiftning och omfattar samtliga butiker och centrallager. Vi jobbar med ständiga förbättringar utifrån ambitionen att minimera det totala avfallet; framför allt den del som inte kan återvinnas och i stället går till förbränning eller i sällsynta fall till deponi. Alla våra butiker är utformade på samma sätt och det finns etablerade processer för våra centrallager som tillsammans med ett internt system underlättar arbetet med att överblicka avfallshanteringen. Via detta system kan vi följa upp varje butiks kärvolym i relation till dess omsättning, återvinning i relation till avfall och vikt per återvinnings- och avfallsfraktion. Arbetet sker i samverkan med Lidl Stiftungs logistikavdelning och GreenCycle; ett företag inom Schwarzgruppen som fokuserar helt på återvinning.

Diagram 1. Drivmedel för transporter mellan centrallager och butiker



● Andel fossilfria km

● Andel fossila km

*Kommentar: 2018 antog vi på Lidl Sverige, som första dagligvarukedja, Fossilfritt Sveriges Transportutmaning. Målet är att minska antalet fossila kilometer och att köra helt fossilfria transporter år 2025. Sett till den totala flottan sker idag 93 (86) procent av transportsträckan mellan centrallagerna och butikerna på fossilfritt drivmedel. Lidl Sverige skärper successivt kraven på de externa åkerier som vi anlitar. Sedan 2017 arbetar Lidl Sverige för att elektrifiera och automatisera transporter på ett säkert sätt tillsammans med externa transportföretag. Målet är att elektrifiera och med tiden automatisera transporter från våra centrallager till butikerna.*

Tabell 3. Matsvinn

| Område                              | Uppllysning                  | 2017/18     | 2022/23     | 2023/24     |
|-------------------------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Matsvinn</b>                     | Nettovikt matsvinn (kg)      | 5 226 930   | 6 100 659   | 6 529 728   |
|                                     | Nettovikt såld mat (kg)      | 330 859 076 | 446 079 938 | 458 114 260 |
|                                     | Andel matsvinn av såld mat   | 1,58 %      | -1,37 %     | -1,43 %     |
|                                     | Jämfört med basåret          | basår       | -13 %       | -10 %       |
| <b>Samarbete för att skänka mat</b> | Andel butiker med samarbeten | 40 %        | 57 %        | 61 %        |
|                                     | Andel lager med samarbeten   | 100 %       | 100 %       | 100 %       |

Kommentar: För verksamhetsåret 2023/24 ligger matsvinnet på 1,43 (1,37) procent vilket motsvarar en minskning med 10 procent jämfört med basåret 2017/18. Antal donationssamarbeten ligger på 61 procent vid affärsårets slut, arbetet med att etablera nya samarbeten fortgår aktivt och under 2024 har Lidl etablerat ett samarbete med organisationen Åtbart som driver svenska matbanksnätverk. Föregående års siffra är uppdaterad till följd av en översyn av och justering av artikelvikter.

### PRODUKTERBJUDANDEN OCH HÅLLBARHETSMÄRKTA PRODUKTER

Lidl vill bidra till en mer hållbar produktion samt konsumtion av livsmedel och andra varor. Vårt hållbarhetsmärkta sortiment består av varor som har en miljömässig eller etisk märkning. Ett brett sortiment med hållbarhetsmärkta varor är viktigt för vårt erbjudande och något vi ständigt strävar efter att utöka.

För märkningar som ser till miljön avser vi främst Bra Miljöval, EU Ecolabel/Svanen, FSC, Cotton made in Africa (CmiA), Marine Stewardship Council (MSC) och Aquaculture Stewardship Council (ASC), samt de ekologiska märkningarna GOTS, Organic cotton standard OCS, KRAV och/eller EU-lövet för ekologisk produktion. I vår policy som ser till Medveten kosthållning åtar vi oss att löpande arbeta för att öka andelen ekologiska och miljömärkta varor i vårt sortiment.

Att en vara är etiskt märkt innebär att den har en produktmärkning som garanterar konsumenten att mänskliga rättigheter har respekterats under varans framtagning. För de etiska märkningarna använder Lidl Fairtrade och Rainforest Alliance. Läs mer om Lidls arbete med att främja mänskliga rättigheter på sidan 13.

Lidl tillämpar även en policy för inköp av fisk och skaldjur i syfte att bidra till ett långsiktigt hållbart fiske och vattenbruk. Policyn innehåller kriterier och mål för inköp av fisk och skaldjur. MSC-certifiering används för vildfångad sjömat och ASC för odlad fisk. Lidl jobbar löpande

utifrån vår policy att i huvudsak sälja MSC- och ASC-certifierat och använder främst MSC- och ASC-certifierade råvaror, förutsatt att en certifieringsstandard finns tillgänglig.

Tabell 4. Offentliga återkallelser

| Område                   | Uppllysning                | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 |
|--------------------------|----------------------------|---------|---------|---------|
| Offentliga återkallelser | Rörande hälsa och säkerhet | 3       | 9       | 8       |
|                          | Rörande produktmärkning    | 0       | 0       | 1       |
|                          | Antal återkallelser        | 3       | 9       | 9       |

Kommentar: Under året återkallades 9 produkter på grund av avvikelser från gällande lagkrav. Återkallelserna gällde potentiell förekomst av salmonella, en bristfällig innehållsförteckning och defekta produkter som hade kunnat ge upphov till skada vid konsumtion.



### Produkter från Sverige

Lidl Sverige vill bidra till en långsiktig och hållbar utveckling av den svenska livsmedelsbranschen samt tryggad tillgång på mat till Sveriges befolkning. Vi månar därför om svenska lantbrukare och producenter. Med vår nordiska temavecka har vi skapat ytterligare möjligheter för våra svenska leverantörer att växa. Här skickar vi på Lidl Sverige ner prover på typiskt svenska artiklar och matvaror till andra länder som ges möjlighet att beställa vid intresse.

Det är viktigt för oss på Lidl Sveriges att en betydande andel av vår försäljning kommer från svenska leverantörer. Flera av våra svenska produkter bär dessutom märkningen Från Sverige. Det är en märkning som betyder att produkterna har följande gemensamt:

- Alla djur är födda och uppfödda i Sverige.
- Odling har skett i Sverige.
- All förädling och packning har gjorts i Sverige.
- Produkter som innehåller en råvara, exempelvis kött, mjölk, ägg, fågel, fisk och skaldjur är alltid utan undantag 100 % svenskt.

För sammansatta produkter vilka innehåller flera olika råvaror såsom müsli, korv, fruktyoghurt eller kanelbulle gäller att minst 75 % är svenskt.

På Lidl Sverige arbetar vi hela tiden med att förtydliga vårt svenska sortiment för kunden. En stor nyhet som lanserades under verksamhetsåret 2023 är det nya varumärket Matriket. Samtliga Matriketprodukter bär märkningen Från Sverige.



# Mänskliga rättigheter

**En global leverantörskedja innebär människorättsliga utmaningar. Detta då den omfattar aktörer och företag från flera olika länder; däribland länder med ökad risk för bristande mänskliga rättigheter, ofta med komplexa orsaker som berör hela näringsgrenar. Respekt för mänskliga rättigheter är en grundpelare för Lidl och vi har ett ansvar att säkerställa arbetsrättsliga standarder och humana förhållanden längs hela vår värdekedja.**

## RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

Lidl styrs av principerna för internationellt giltiga ramar som till exempel FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s grundläggande arbetsnormer. Dessutom följer Lidl "ILO: s General Principles and Operational Guidelines for Fair Recruitment and Definition of Recruitment Fees and Related Costs" samt FN:s klimatavtal - Parisavtalet. Inom ramen för Schwarzgruppens uppförandekod har Lidl sedan många år hållit våra partners i leverantörskedjan ansvariga för mänskliga rättigheter och att implementera dessa i sina egna affärsverksamheter. Uppförandekoden uppdaterades under 2023 och är en integrerad del av alla våra avtal med affärspartners. Leverantören ansvarar dessutom för efterlevnad av uppförandekoden hos sina egna leverantörer och måste därför säkerställa att standarderna genomförs ända ner till råvarans ursprung. Läs mer om hur vi kommunicerar krav på våra affärspartners i vår uppförandekod som finns publicerad på [hemsidan](#).

För att kontinuerligt förbättra livs- och arbetsvillkoren för de människor som arbetar för oss, har Lidl definierat en strategi för mänskliga rättigheter bestående av fyra pelare. Med den säkerställer vi att åtgärder för mänskliga rättigheter inom företaget implementeras strukturerat och att standarderna efterlevs. Framtagandet av vår strategi har anpassats efter de leverantörskedjor som enligt vår riskanalys är särskilt relevanta för oss. Lidls fokus ligger på de leverantörskedjor som bedöms stå för de största riskerna med att säkerställa arbetsrättsliga standarder och humana förhållanden. Inom dagligvaruhandeln handlar det främst om sektorerna jordbruk, textil- och elektronik. Här fokuserar vi på de anställningsrelaterade mänskliga rättigheterna med målet att skydda människor från negativa effekter vid förvärvsarbete. Läs mer om vår riskanalys och strategi i vår inköpspolicy för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan som finns publicerade på vår hemsida.

Lidls strategi för mänskliga rättigheter i en översikt:

- Kontinuerligt utvärdera effekt. Lidl vill kontinuerligt utvärdera riskerna i den egna affärsverksamheten på temat mänskliga rättigheter. För detta ändamål kontrollerar vi löpande de potentiella riskerna vid tillverkningen av Lidls produkter.
- Säkerställa standarder. Lidl främjar åtgärder för att stärka och uppfylla ILO:s grundläggande arbetsnormer. Vi använder oss av internationellt erkända certifieringar och sociala revisionsprogram.

- Utöka rättvis handel. Lidl främjar löner och inkomster som går att leva på samt en rättvis värde fördelning över hela Lidls leverantörskedjor. Lidl fokuserar här särskilt på småskaliga bönder, för att säkra deras försörjning.
- Driva på förändringar. Vi engagerar oss i utvecklingsprogram, initiativ och projekt i våra leverantörskedjor för att proaktivt driva förändring även bortom Lidls egna företag.

En stor del av arbetet med mänskliga rättigheter omfattas av våra samarbeten med externa aktörer för att fler människor i leverantörskedjan ska få en lön eller inkomst som det går att leva på. Genom vårt samarbete med världens största hållbarhetsinitiativ för företag, United Nations Global Compact (UNGC), förbinder sig Lidl, som en del av Schwarzgruppen, att upprätthålla de tio principerna för UNGC inom mänskliga rättigheter, sociala standarder, miljö och antikorrup-tion. Som medlemmar i flerpartsinitiativet Ethical Trading Initiative Sverige (ETI), arbetar vi för att säkra goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i globala leverantörsled. Lidl Sverige tillämpar även Svensk Dagligvaruhandels och Livsmedelsföretagens gemensamma riktlinjer för ansvarsfulla inköp av bär. Syftet med riktlinjerna är att bidra till ökad rättssäkerhet, bättre villkor för bärplockare, förhindra att bäruppköpare betraktas som arbetsgivare samt att förhindra skattebrott och annan brottslighet.

Läs mer om vårt arbete i leverantörskedjan i våra olika styrdokumentet för mänskliga rättigheter och miljö som finns publicerade på vår [hemsida](#).



# Antikorruption och mutor

**De främsta riskerna för korrupt beteende och mutbrott är associerade med de globala leverantörsleden och länder som enligt BSCI:s ranking anses vara "högriskländer". Vi verkar på en global marknad, och verksamhet i länder där korruption och mutor är mer förekommande än på den svenska marknaden innebär risker. Risk för korruption finns dock även inom vår verksamhet. Därför arbetar vi förebyggande för att minimera riskerna både internt och externt.**

## RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

### Compliance

Att bryta mot rådande lagstiftning kan medföra ekonomiska förluster och skada vårt rykte. Dessutom kan lagöverträdelser leda till anspråk på ersättning och straffrättsliga konsekvenser för enskilda anställda. Det arbete och de åtgärder som genomförs av Lidl Sverige som organisation samt dess anställda baseras därför på följande företagsprincip som gäller samtliga anställda: "Vi följer rådande lagstiftning och interna riktlinjer".

Baserat på detta har ett Compliance Management System (CMS) implementerats. Det inkluderar bindande CMS-standarder som specificerar krav och åtgärder för att säkerställa att det är möjligt att följa vår företagsprincip. Vårt CMS ska säkerställa att Lidl Sverige och dess anställda följer riktlinjerna och inte bryter mot rådande lagar. Fokusområdena i vårt CMS är anti-korruption/anti-fraud, dataskydd, kartell- och konkurrensrätt, affärspartners samt HR-, produkt- och supply-chain-compliance. För att även uppfylla vårt ekonomiska ansvar hör även compliance i fråga om skatt och redovisning till fokusområdena.

Inom dessa områden kommuniceras riktlinjer och processer samtidigt som det hålls återkommande obligatoriska utbildningar för berörda medarbetare. Den funktion inom företaget som ansvarar för compliance granskar regelbundet vårt CMS med avseende på lämplighet, effektivitet och eventuellt förbättringspotential.

Medarbetare informeras om Lidls antikorrupsionspolicy i personalhandboken och genom återkommande utbildningar. Dessutom finns en Uppförandekod för medarbetare som även den lyfter riskerna för korruption och mutor. Leverantörer förbinder sig via avtal att följa Lidls Uppförandekod för affärspartners (Code of Conduct) som bland annat innehåller förbud mot givande och tagande av gåvor. Lidl genomför ett gediget arbete för att minska risken för korruption, särskilt i samband med riskerna som förekommer vid olika typer av förhandlingar och inköp. För att minimera dessa risker ska samtliga chefer och medarbetare som genomför olika typer av förhandlingar med affärspartners bli utbildade inom området med jämna mellanrum. Under utbildningarna diskuteras bland annat korruption (bestickning), intressekonflikter, hantering av gåvor och förmåner samt deltagande vid evenemang.

Under 2023 hade 98,3% av den identifierade målgruppen i slutet på verksamhetsåret genomgått utbildningen för att förebygga korruption och mutbrott i enlighet med de interna kraven. Utöver att utbilda relevant personal har Lidl internt publicerat riktlinjer för hantering av gåvor och förmåner, intressekonflikter, förhandling och avtalstecknande samt subventioner.

Möjligheten att anmäla misstänkta eller konstaterade överträdelser sträcker sig från direkt kontakt med Lidls Chief Compliance Officer eller en extern advokatbyrå till anmälan via ett webbaserat visselblåsarsystem. I vissa av kanalerna garanteras visselblåsaren anonymitet om så önskas. Under 2023 inkom 8 anmälningar som ansågs uppfylla kraven för vad som tolkas som (misstankar om) allvarliga brott mot de lagar eller interna regler som finns. Antalet rapporter har i jämförelse med föregående år ökat på grund av en bredare definition av vad som anses relevant inom compliance-arbetet, det ökade antalet rapporter skedde primärt inom personalrelaterade frågor. Det mottogs inte några anmälningar om misstänkt korruption under det gångna året.



# Sociala förhållanden & personal

**Även om en betydande del av Lidl Sveriges arbetsmiljöarbete går ut på att förebygga risker går dessa inte helt att eliminera på en arbetsplats. I vår verksamhet förekommer de främsta riskerna inom butik och lager, där medarbetare kan exponeras för fysiska hälsorisker som arbetsrelaterade skador och hot och/eller våld vid exempelvis rån. Arbetsmiljörisiker som kan omfatta samtliga medarbetare oavsett arbetsplats rymmer bland annat psykosocial ohälsa, till följd av exempelvis stress eller upplevt avstånd till beslutsprocesser. Vi har även identifierat risken för att sociala strukturer som bidrar till ojämlika förhållanden upprätthålls inom både verksamheten och samhället om vi som företag inte aktivt ser till jämställdhet, mångfald och inkludering inom vår egen organisation.**

## RISKHANTERING OCH STYRDOKUMENT

För Lidl Sverige är det självklart att erbjuda säkra arbetsplatser och en arbetsmiljö som ser till våra medarbetares bästa utifrån diskrimineringslagens grunder, oavsett ålder, ursprung, religion, könsidentitet, sexuell orientering, världsåskådning eller funktionsnedsättning. Mångfald, inkluderande och deltagande är naturliga delar av vår ledarskapsmodell och inkluderas i företagets grundprinciper. Grundhållningen att ”hos oss har alla samma chans att utvecklas personligen och professionellt” är en viktig del i vår policy för likabehandling. Vårt CMS inom personalområdet bidrar dessutom till att potentiella mångfalds- och inkluderingsrisker kan identifieras i tid.

Våra interna arbetsmiljökonsulter har ett viktigt uppdrag i att motverka arbetsmiljörisiker. Det gör de bland annat genom att stötta chefer och medarbetare i olika arbetsmiljöfrågor. Som medarbetare kan man exempelvis vända sig till arbetsmiljökonsulten om man är missnöjd med något och vill diskutera detta med en neutral part.

Som en del av vårt arbetsgivaransvar har vi valt att prioritera områdena kompetensutveckling, utvecklande ledarskap och digitalisering i verksamhet. Vårt arbete med mångfald och inkludering finns med som ett bestående perspektiv i inom samtliga tre områden. Målet är att alla medarbetare ska känna sig trygga och känna stolthet över att arbeta på Lidl Sverige. Därför anstränger vi oss för att vara en arbetsgivare som mår om medarbetarna. Alla chefer på Lidl Sverige arbetar aktivt för att uppnå våra personalrelaterade mål. Därför har huvudkontor och regionkontoren i Halmstad, Rosersberg och Örebro resurser för personalfrågor. HR-direktören och avdelningen för HR leder, stödjer och följer upp arbetet.

Vi arbetar aktivt för att skapa en hög trivsel bland våra medarbetare. Goda villkor, kollektivavtal, marknadsmässiga löner och förmåner är självklarheter hos oss. Samtliga medarbetare utom den högsta ledningen omfattas av kollektivavtal. De fyra kollektivavtal som Lidl Sverige verkar inom utgör vår miniminivå.

Allt medarbetarrelaterat arbete utgår från gällande lagar, regler och kollektivavtal samt våra interna policydokument för: **Likabehandling, Arbetsmiljö, Hälsa och rehabilitering** samt **Missbruk**. I personalhandboken kan våra medarbetare hitta en sammanställning över grundläggande villkor, regler, rutiner och förmåner som rör den anställde och dennes anställning.

För att följa upp medarbetarnas uppfattning om Lidl Sverige genomförs regelbundna så kallade pulsmätningar. Varje mätning består av övergripande frågor om trivsel, kommunikation, grupp-gemenskap, ledarskap och arbetsmiljö. Pulsmätningarna följs upp regelbundet av fokusgrupper med deltagare från samtliga arbetsområden butik, lager och kontor. Målet är att få feedback kring vad vi som arbetsgivare gör bra och vad vi kan förbättra. I regel tas följande områden upp: arbetsmiljö, arbetsvillkor, kultur, ledarskap, kompetensutveckling och förmåner. För att ytterligare spetsa vårt arbete med personal och sociala förhållanden kompletterades pulsmätningen från och med 2023 med ett nytt nyckeltal som mäter trivseln hos alla medarbetare. Vi ger våra medarbetare möjligheten att besvara trivselbarometern, ett verktyg för att ta pulsen på hela vår medarbetarstyrka och på så vis kan vi se att arbetsmiljöarbetet går åt rätt håll. Genom regelbundna, korta enkätundersökningar via sms tar vi tempen på organisationen och alla svar är givetvis helt anonyma för Lidl. Resultaten följs upp av närmaste chef samt HR-avdelningen och används för att förbättra verksamheten.

## HÄLSA OCH REHABILITERING

Vår målsättning är att förebygga ohälsa så långt det är möjligt. Det gör vi genom att upptäcka och agera vid signaler på ohälsa så snabbt vi kan. Vårt förebyggande arbete består bland annat av så kallade hälsosamtal. Dessa kan initieras både av medarbetare och chef. Vi har även friskvårdsbidrag, utbildning inom bland annat ergonomi samt regelbunden dialog i form av utvecklingsamtal och arbetsplatsträffar, där ämnet hälsa tas upp på olika sätt.

För att motverka risken för hot och våld mot personal har vi slutna kassasystem, regler och rutiner för kontanthantering, mobila väktare och elektroniska hjälpmedel så som överfallslarm och kameraövervakning. Krisstöd finns också tillgängligt dygnet runt vid en incident. Som en del i vårt arbete med att förebygga riskerna för skador, ohälsa, tillbud och olyckor i arbetet ska Lidl's verksamhet även vara alkohol- och drogfri. Lidl accepterar inte alkoholkonsumtion i samband med arbete och tar helt och hållet avstånd från all användning av droger – oavsett tillfälle eller sammanhang.

Vi har ett nära samarbete med företagshälsan som vi använder både i förebyggande och rehabiliterande syfte. Under 2022 tecknades ett nytt avtal kring företagshälsa. Det nya avtalet skapar större möjligheter att arbeta proaktivt med tidiga insatser för att förebygga ohälsa. Bland annat finns möjlighet för både medarbetare och chef att få vägledning och samtalsstöd från sjuksköterska samt en mer effektiv uppföljning av sjukfrånvaro. Grunden i vårt rehabiliteringsarbete är att arbeta efter tydligt fastställda rutiner, upprätthålla en god dialog mellan chefer och medarbetare och att arbeta gemensamt för att skapa bra arbetsförutsättningar. Under 2023 lanserades ett omfattande program för personalstöd. Programmet innehåller bland annat en telefonjour som är öppen dygnet runt och kostnadsfri kontakt med psykoterapeut, jurist eller ekonom.

### Arbetsmiljö

Vår målsättning är att skapa säkra, trygga och hållbara arbetsplatser som upplevs utvecklande och stimulerande för samtliga medarbetare. HR är den interna resurs som stöttar och hjälper organisationen inom arbetsmiljöområdet. Vi har även möjlighet att ta in experthjälp från vår företagshälsa och krisstöd om så behövs. Som en del i att värna och säkra en god arbetsmiljö finns även våra interna arbetsmiljökonsulter vars uppgift bland annat är att skapa trygghet och stötta chefer och medarbetare i arbetsmiljöfrågor. Arbetsmiljö och hälsa är en obligatorisk del av chefsutbildningen på Lidl. Som en del av vår personalvårdssatsning har vi börjat arbeta för att främja fysisk och social aktivitet utöver friskvårdsbidraget. Alla nya medarbetare får dessutom en obligatorisk arbetsmiljöutbildning under sin introduktion. En utbildning som inkluderar både ergonomi och skaderisker. Lidl Sverige arbetar även systematiskt för att förebygga, upptäcka och hantera risker.

### Visselblåsarfunktion

Det är viktigt för Lidl att medarbetare anonymt kan slå larm om de misstänker att något strider mot våra etiska riktlinjer och/eller övriga policys. Detta för att minimera risken att missförhållanden förblir oupptäckta. Denna funktion innebär att en medarbetare kan vända sig till en extern part om de exempelvis misstänker säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Vår visseblåsarfunktion finns tillgänglig via vårt intranät och på en extern hemsida.

### LIKABEHANDLING

På Lidl ser vi de stora fördelarna med en jämställd och inkluderande organisation, där mångfalden reflekterar det samhälle vi verkar i och där alla behandlas lika. Syftet med vår likabehandlingspolicy är åtagandet att erbjuda lika villkor och möjligheter för alla att utvecklas inom Lidl. Policyn ska bidra till att motverka diskriminering i alla dess former. Lidl accepterar inte någon form av trakasserier på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, ålder, politisk uppfattning eller nationalitet, eller annan kränkande särbehandling.

Som ett steg mot ökad jämställdhet arbetar vi för att jämna ut könsfördelningen inom ledaroller. Det nuvarande målet är att det ska vara minst 40 procent kvinnor på ledande positioner. Jämställdhetsmålet kommuniceras löpande till rekryterande chefer och externa rekryterare.

Årligen genomförs även förebyggande åtgärder, såsom lönekartläggning tillsammans med en extern part. Detta för att motverka lönediskriminering inom företaget. Under verksamhetsåret 2023 upptäcktes inga ogrundade löneskillnader kopplade till kön. Cheferna på Lidl får ta del av grundläggande arbetsmiljöutbildningar som behandlar området diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier. På årliga arbetsplatsdialoger får våra medarbetare ta del av våra policydokument för arbetsmiljö, likabehandling och missbruk. Vid rekrytering arbetar vi från uppstartssamtal till slutförd rekrytering, tillsammans med rekryterande chef, för att säkerställa att varje bedömning görs enligt en oberoende kravprofil.

Tabell 5. Mångfald och inkludering

| Område                            | Uppllysning        | 2021/22     | 2022/23     | 2023/24     |
|-----------------------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| Ålder                             | <30 år             | 2315 (46 %) | 2491 (47 %) | 2367 (45 %) |
|                                   | 30–50 år           | 2470 (49 %) | 2562 (48 %) | 2593 (49 %) |
|                                   | >50 år             | 213 (4 %)   | 275 (5 %)   | 303 (6 %)   |
| Könsfördelning ledande positioner | Kvinnor            | 174 (38 %)  | 174 (36 %)  | 190 (38 %)  |
|                                   | Män                | 288 (62 %)  | 304 (64 %)  | 312 (62 %)  |
|                                   | Totalt             | 462         | 478         | 502         |
| Könsfördelning företagsledning    | Kvinnor            | 1 (17 %)    | 1 (14 %)    | 1 (17 %)    |
|                                   | Män                | 5 (83 %)    | 6 (86 %)    | 5 (83 %)    |
|                                   | Totalt             | 6           | 7           | 6           |
| Utländsk bakgrund                 | Totalt             | 52 %        | 53 %        | 54 %        |
|                                   | Ledande positioner | 34 %        | 37 %        | 38 %        |

*Kommentar: Könsfördelningen på ledande positioner var under verksamhetsåret 38 procent kvinnor och 62 procent män, vi arbetar därmed fortsatt mot vårt mål på att minst 40 procent av ledarna skall vara kvinnor. I företagsledningen är det fortsatt en kvinna och fem män. I årets redovisning har den utökade ledningsgruppen inkluderats i ledande positioner. Utländsk bakgrund utgår från statistiska centralbyråns definition om individen är utrikesfödd eller inrikes född med två utrikesfödda föräldrar. Totalt sett har 54 procent av Lidls medarbetarstyrka utländsk bakgrund, på ledande positioner är andelen med utländsk bakgrund 38 procent.*



### Kompetens och utveckling

Som arbetsgivare har Lidl Sverige ett ansvar för de människor som är anställda i bolaget. Till det ansvaret hör inte bara att erbjuda en säker arbetsplats, utan även att stödja vidareutveckling och möjliggöra livslångt lärande. På så vis premierar företaget personlig och professionell utbildning och vidareutbildning för de anställda, samt förebygger risk för både fysisk och psykisk ohälsa genom kompetensutveckling. Lidl Sverige har för detta ändamål etablerat flera program och åtgärder.

Lidl Sverige har en process för "Talent Management" som innebär att samtliga medarbetare ska ha minst en fastlagd utvecklingsdialog med sin chef. Utifrån de övergripande affärsmålen diskuteras individuella mål och uppdrag för det kommande året. I samband med detta upprättas också en utvecklingsplan. Inom ramen för Talent Managementprocessen genomförs forum för diskussion där olika yrkesgruppers prestation och utveckling diskuteras i syfte att stötta och vidareutveckla varje individ. Lidl erbjuder även både interna och externa utvecklingsprogram och det finns möjlighet till internationellt utbyte.

Lidl Sverige har tydliga förväntningar på chefer och deras ledarskap. Det finns därför olika program för ledarutveckling som utgår från ledarlöftet "High 5". Metoden för ledarskapsutveckling tar avstamp i Forsvarsmaktens ledarskapsmodell "Utvecklande ledarskap".

Tabell 6. Utbildningstimmar 2023/24

| Utbildningstimmar<br>2023/24                              | Anställning | Kvinnor | Män   | Kvinnor och män |
|---|-------------|---------|-------|-----------------|
| Utbildningstimmar per<br>anställd, anställning<br>och kön | Chefer      | 129,8   | 107,1 | 115,8           |
|   | Medarbetare | 25,0    | 26,2  | 25,6            |
|   | Genomsnitt  | 32,7    | 35,4  | 34,1            |

Kommentar: I genomsnitt hade anställda på Lidl Sverige 34,1 (32,5) utbildningstimmar per person under 2023/24. Medarbetarna hade i snitt 25,6 (25,3) timmar på utbildning och cheferna landade på 115,8 (106,0) timmar. Under 2023 implementerade en ny programvara för personalutveckling vars fokus var att höja kvaliteten på data och processer, vi har således uppdaterat föregående års siffror med samma metod som användes för att ta fram årets siffror.



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Revisorns yttrandet avseende Lidl Sverige KB:s lagstadgade hållbarhetsrapporten.  
Till bolagsmännen i Lidl Sverige KB, arg.nr 969667-6312

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är företagsledningen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023-03-01- 2024-02-29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ernst & Young AB

Annika Engström  
Auktoriserad revisor