

Inköpspolicy **Kakao**

Lidl Sverige KB • Version 17.06.2022



Innehåll

Vårt ansvar för råvaran kakao	2
--------------------------------------	----------

Bakgrund – råvaran kakao	4
---------------------------------	----------

Vårt engagemang för mer hållbara inköp av kakao	6
--	----------

Prioritera kakao som kritisk råvara och förstå följderna	8
--	---

Driva på rättvis kakaohandel med Fairtrade	10
--	----

Erbjuda kakaoprodukter som uppfyller minimikraven på ekologisk-kvalitet	11
---	----

Rainforest Alliance-märket – för miljöskydd och mänskliga rättigheter i tropikerna	12
--	----

Way To Go-choklad: att säkra en extrainkomst för Ghanas kakaobönder	13
---	----

Lantbruksskola för en mer hållbar kakaoproduktion i Elfenbenskusten med PROCACAO	16
--	----

Forum Nachhaltiger Kakao: Förbättra arbetsvillkoren inom odlingen	17
---	----

Ordlista	18
-----------------	-----------

Källor och länkar	21
--------------------------	-----------

Vårt ansvar för råvaran kakao



Vårt ansvar för råvaran kakao

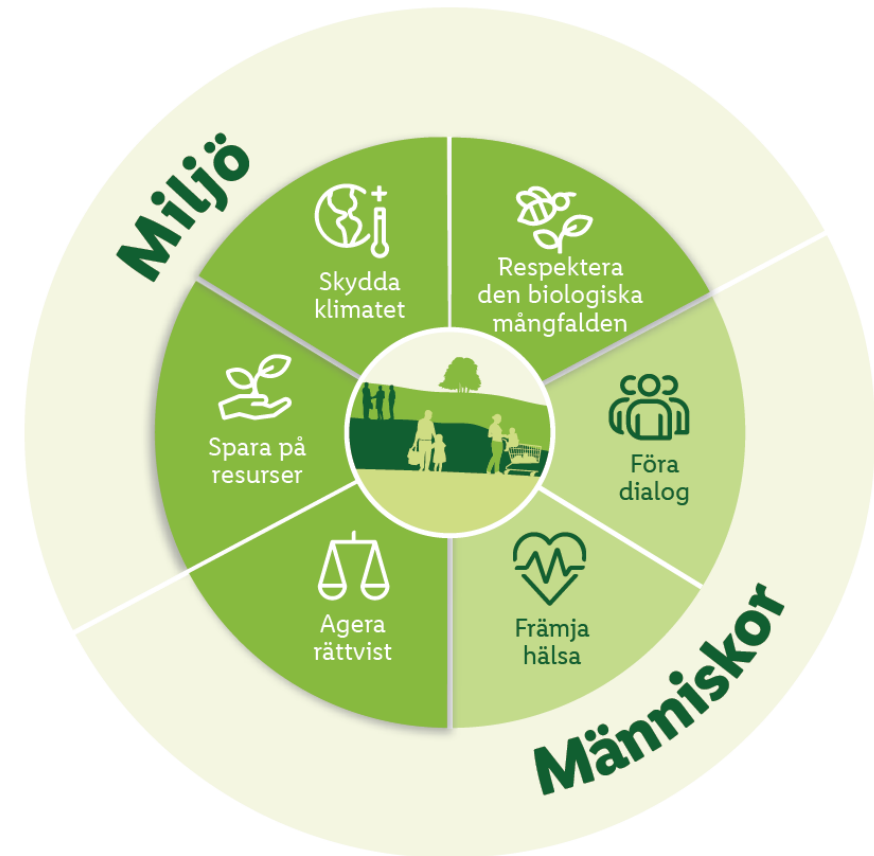
Vårt hållbarhetsarbete inom Lidl

Att spara resurser ett av Lidls strategiska mål för en bättre framtid. Där vårt agerande påverkar människor och miljö finns vi och tar ansvar. Det är så vi kan säkerställa bästa möjliga framtid för vårt företag och den värld vi agerar i.

Det är mot denna bakgrund som vi har tagit fram vår hållbarhetsstrategi, som ger oss tydlig vägledning i hur vi uppfyller vårt engagemang att agera ansvarsfullt. Vår gemensamma och omfattande förståelse för hållbart agerande tar upp sex strategiska fokusområden: bekämpa klimatförändringarna, skydda biologisk mångfald, spara resurser, agera rättvist, främja hälsa samt föra dialog och inspirera. På det viset beskriver vi hur vi förstår och implementerar **Lidls** ansvar för miljö, människor och våra kunder.

Vårt ansvar för råvaran kakao

I vårt sortiment finns flera produkter av våra egna varumärken olika höga andelar av kakao, till exempel chokladkakor och kakaosmör i kosmetiska artiklar. Det finns många risker inom leveranskedjan för råvaran kakao. Genom att agera målmedvetet inom den värdeskapande kedjan för kakao kan Lidl lämna ett positivt bidrag till våra fyra strategiska fokusteman ”spara på resurser”, ”skydda klimatet”, ”bevara den biologiska mångfalden” och ”handla rättvist”.



Bakgrund – råvaran kakao



Bakgrund – råvaran kakao

Över hela världen skördas årligen cirka fem miljoner ton kakaoböner, och ungefär 40 procent bearbetas i Europa. Länderna med högst kakaokonsumtion ligger i Europa, Nordamerika samt Nord- och Östasien. Kakao odlas nästan uteslutande av småbrukare i det så kallade kakaobältet, i de tropiska zonerna runt jorden.¹ Det största producentlandet är Elfenbenskusten, följt av Ghana.²

Kakaoodlingen räknas till en av de största faktorer som driver på avverkningen av regnskog, något som hotar de lokala ekosystemen och driver på de globala klimatförändringarna. Mer information om detta finns i vår [> Inköbspolicy för avskognings- och omställningsfria leveranskedjor](#). Dessutom sker odlingen till största delen i form av monokulturer. Denna metod, och den ökande användningen av gödsel- samt växtskyddsmedel, hotar den biologiska mångfalden.³

Till riskerna räknas förutom avskogning, klimatförändringar och förluster av biologisk mångfald även brott mot mänskliga rättigheter vid odling, skörd och bearbetning. Eftersom kakaoböner först och främst är en exportvara är kakaobönderna utlämnade till världsmarknadspriserna som varierar kraftigt. Det innebär att de inte får en rimlig lön för arbetet. Inkomsten för de sysselsatta inom kakaoodling

ligger i regel under de internationellt definierade gränserna för fattigdom.⁴

2 miljoner 
**minderåriga arbetar inom
 kakaoodling i Ghana och
 Elfenbenskusten**

Vid skörden och bearbetningen saknas ofta skyddsutrustning mot växtskyddsmedel, och vid arbetet används ofta farliga verktyg som macheter. Enligt Forum Nachhaltiger Kakaos forskning är barnarbete utbrett, och detta på grund av strukturella orsaker som familjernas fattigdom, brist på barnomsorg och ett bristfälligt utbildningsväsen. Bara i Ghana och Elfenbenskusten arbetar enligt NGO-analyser cirka två miljoner barn och ungdomar inom kakaoodlingen.⁵ Dessutom är kvinnor som arbetar inom kakaoodling ekonomiskt missgynnade, speciellt vad gäller tillgång till kooperativ, utbildning och mark.⁶ Både inom odling och vid skörd rapporteras om tvångsarbete samt brott mot småbrukares arbetsrätt.⁷

¹ Fairtrade International: Fairtrade Products – Cocoa (u. å.)

² Statistisches Bundesamt: Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20, 2020.

³ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁴ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁵ German Initiative on Sustainable Cocoa: Challenges in the Cocoa Sector, u. å.

⁶ Fairtrade Deutschland e.V.: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, u. å.

⁷ US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

Vårt
engagemang för
mer hållbara
inköp av kakao



Vårt engagemang för mer hållbara inköp av kakao

Som en del av vår råvarustrategi engagerar vi inom Lidl oss på flera nivåer för en mer hållbar kakaoodling. Vi har två mål: att förbättra arbets- och levnadsvillkoren i odlingsländerna och att arbeta för en mer miljövänlig produktion. För att nå våra mål har vi, tillsammans med externa intressenter, utarbetat en helhetsstrategi som baseras på fyra pelare.

Kakaon i våra kakaohaltiga produkter varit till 100 procent certifierad enligt Fairtrade-produktmärkningen, Fairtrade-råvarumärkningen samt Ekologisk- eller Rainforest Alliance. Samtliga våra chokladkakor ska senast vid utgången av 2022 vara certifierade enligt Fairtrade-produkt eller Fairtrade-råvarumärkningen.

Övergripande information om Lidls råvarustrategi finns i vår [Inköbspolicy för råvaror](#).

Sedan 2016 har våra inköp av kakao skett på ett mer hållbart sett och från utgången av 2022

kommer vi ta ytterligare steg. Vi undersöker risker i våra leveranskedjor, köper in certifierad kakao och arbetar på alternativ samt förändringar för att

förbättra situationen inom kakaoodlingen.



1. Förstå effekterna:

Vi identifierar risker i leveranskedjorna och skapar transparens.

2. Etablera standarder:

Vi certifierar vår kritiska råvara kakao.

3. Främja alternativ:

Vi främjar mer hållbara alternativ i vårt sortiment och minskar inköp av kritiska råvaror.

4. Driva på förändringar:

Vi engagerar oss i initiativ och projekt.

Prioritera kakao som kritisk råvara och förstå följderna

För att kunna agera målinriktat och effektivt har vi genomfört en riskanalys, och i samarbete med våra intressenter har vi identifierat de råvaror som är kritiska för oss.

Mer information finns i vårt [> Principprogram för företagets omsorgsplikt](#) och i vår [> Inköbspolicy för råvaror](#).

En översikt över våra kritiska råvaror



Vi fastställer med hjälp av den **första pelaren** i vår råvarustrategi de miljömässiga och sociala risker som finns i våra leveranskedjor.



ger oss vägledning kring hur vi kan utforma våra kakaohaltiga produkter på ett mer hållbart sätt.

Risker i leveranskedjan, särskilt i odlingsländerna

Lidls leveranskedjor omfattar ett flertal leverantörer som producerar i många olika länder. Enligt våra analyser räknas kakao till våra kritiska råvaror. Riskerna är spridda över hela leveranskedjan men förekommer särskilt i dess början, det vill säga i odlingsländerna. Vår riskanalys definierar utgångspunkten för utveckling av ytterligare åtgärder och

Vi har identifierat följande risker gällande kakao-leveranskedjan:

Sociala risker

Barnarbete	Elfenbenskusten, Ghana, Nigeria
Tvångsarbete	Elfenbenskusten, Ghana, Indonesien
Arbetsstagares rättigheter	Brasilien, Elfenbenskusten, Indonesien
Diskriminering	Elfenbenskusten, Ghana, Indonesien

Miljörisker

Biologisk mångfald	Elfenbenskusten, Ghana, Nigeria
Klimatets sårbarhet:	Dom. republiken, Nigeria
Markanvändning och avskogning av kustnära vegetation	Brasilien, Ecuador, Elfenbenskusten, Ghana
Vattenrisker	Brasilien, Ghana, Nigeria



Driva på rättvis kakaohandel med Fairtrade

Sedan 2016 har Lidl ett permanent sortiment med kakaohaltiga produkter som är certifierade enligt Fairtrade-produktmärkningen. Produkterna säljs under Lidls eget märke Fairglobe. Fairtrade-märkningen står för rättvis odling och handel av produkter. 100 % av ingredienserna köps in enligt Fairtrade-villkoren. Genom certifieringen bidrar vi till att möjliggöra inkomster som går att leva på i odlingsregionerna, och vi stöttar producenterna så att de kan öka produktiviteten och förbättra sina levnadsvillkor.

Genom ett växande sortiment av Fairtrade-certifierade kakaohaltiga produkter vill Lidl ge tillverkarna planeringssäkerhet med hjälp av långsiktiga inköpsavtal. På så sätt säkrar vi pålitliga inkomster och sociala standarder för de



Vi certifierar vår kritiska råvara kakao enligt den **andra pelaren** i vår råvarustrategi.



deltagande kakaobönderna, oberoende av variationer i världsmarknadspriserna. Dessutom skapar vi incitament för ekologisk odling och bidrar därmed till minskad användning av kemisk-syntetiska gödsel- och växtskyddsmedel.

Fairtrade-råvarumärkningen på våra förpackningar visar att den mängd kakao som krävs för produkten till 100 procent har köpts in enligt Fairtrade-villkoren. Fairtrades kakaoprogram (Fairtrade Cocoa Program) ger kakaobönderna ytterligare en möjlighet att sälja större andelar av sina skördar enligt Fairtrade-villkoren – och därmed generera högre inkomster samt intäkter från Fairtrade-premier.



Till skillnad från den klassiska Fairtrade-produktmärkningen fokuserar Fairtrade-råvarumärkningen på rättvisa inköp av kakao och inte på certifieringen av sammansatta produkter. Därför arbetar vi inom Lidl med båda standarderna och kompletterar vårt sortiment med några produkter som har Fairtrade-råvarucertifieringen. Lidl var ett av de första handelsföretagen i Tyskland som 2014 började ställa om kakaon i de kakaohaltiga frukostflingorna av det egna märket Crownfield till Fairtrade-råvarumärkningen. Vi använder även Fairtrade-råvarucertifierad kakao för säsongssortimentet Favorina och chokladkakorna från Fin Carré.

Erbjuda kakaoprodukter som uppfyller minimikraven på ekologisk-kvalitet

Med hjälp av det ekologiska märket som införts i hela Europa, lyfter vi fram våra kakaohaltiga produkter som kommer från ekologiska jordbruk där man tar hänsyn till hållbarhetsaspekter till exempel i fråga om gödselmedel, skadedjursbekämpning och växelbruk. Märket är skyddat i hela Europa vilket säkrar en EU-minimistandard.



Det ekologiska EU-märket gäller för alla förpacketerade, ekologiskt tillverkade livsmedel som produceras i en EU-medlemsstat och uppfyller EU-lagstiftningen för ekologiskt jordbruk. Några av kriterierna är att livsmedlen ska vara fria från gentekniskt modifierade organismer (GMO), smakförstärkare, konstgjorda aromer och färgämnen. Man får varken använda syntetiska växtskyddsmedel eller löslösliga mineralgödselmedel. Vårt mål är att vårt sortiment av kakaohaltiga ekologiska produkter ska kompletteras och utvidgas. I dag är alla Fairglobe-chokladkakor samt olika sorters rån och kex från vårt egna märke Sonday samt våra Milbona-yoghurtar med kakaohaltiga tillsatser försedda med EU-märket för ekologiska produkter.

Vi certifierar vår kritiska råvara kakao enligt den **andra pelaren** i vår råvarustrategi.



Rainforest Alliance-märket – för miljöskydd och mänskliga rättigheter i tropikerna

Genom samarbetet med Rainforest Alliances certifieringsprogram engagerar sig Lidl i de specifika villkor som råder i de tropiska länderna samt mer hållbara hanteringsprinciper i de drygt 70 tropiska länder som RA täcker. Märkningen omfattar i synnerhet miljörättsliga kriterier som skydd av vatten och biologisk mångfald.



Ett annat mål med märkningen är att göra det möjligt för bönderna att öka sina inkomster och kunna debitera högre priser för produkter av högre kvalitet. Därmed ska levnadsvillkoren för bönderna, deras familjer och lokalsamhällena i odlingsregionerna förbättras varaktigt. Ursprungssorten måste odlas enligt de strikta riktlinjerna från SAN (Sustainable Agriculture Network). Dessa riktlinjer har tagits fram för att skydda vilda djur och växter samt för att skydda och bevara mark och vatten. Sedan 2016 är dessutom den kakao som används för alla Lidls kakaohaltiga produkter certifierad enligt Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard eller annan likartad märkning.

Vi certifierar vår kritiska råvara kakao enligt den **andra pelaren** i vår råvarustrategi.



Way To Go-choklad: att säkra en extrainkomst för Ghanas kakaobönder

Way To Go-konceptet visar hur en rättvis fördelning av värden inom handeln kan se ut.

Konceptet Way To Go har tre huvudsakliga mål:

1. Utbetalning av en extra premie (Income Improvement-premie) som ska ge en högre inkomst och som betalas utöver Fairtrade-premien för gemenskapsprojekt samt utöver Fairtrade-minimipriset. Denna extra premie syftar till att avhjälpa inkomstluckor på lång sikt.
2. Nya verktyg till producenterna: genom utbildningar och startup-kits stöttas småbrukare när de ska ställa om till mer hållbara odlingsmetoder samtidigt som de får möjlighet att skaffa sig ytterligare inkomstkällor vid sidan om sin huvudsyssla.
3. Främjande av jämställdhet mellan könen: rättvis handel ska även vara rättvis för kvinnor. Tillsammans med Fairtrade har vi därför ett Gender Mainstreaming-synsätt och har skapat projektkomponenter för Way To Go-konceptet som är speciellt anpassade för kvinnor.

Med Way To Go har Lidl som första lågpriskedja lanserat en Fairtrade-choklad under eget varumärke. Därmed kan vi, med Fairtrades stöd, erbjuda våra kunder rättvisa, komplett spårbara produkter som ursprungsproducenterna tjänar på – på flera sätt.



Way To Go-chokladprojektets mål

Stötta kakaobönder



Som första lågpriskedja arbetar Lidl för att minska inkomstskillnaderna så att den inkomst man får ska kunna gå att leva på. Premieutbetalningarna i form av stödprojekt möjliggör utbildning för en framtidssäkrad kakaoodling (ökad inkomst, hållbarare odling) och alternativ inom jordbruket. Via Fairtrade får bönderna även ett minimipris för sin kakao och en Fairtrade-premie för gemenskapsprojekt. 2022 kompletterades projektet så att det förutom stödåtgärderna även innefattar en kontantutbetalning direkt till kooperativets deltagande producenter.

Skydda miljön & den biologiska mångfalden



Utbildningar för kakaobönder gör det möjligt att:

- miljövard genom att göra det möjligt för kakaobönder att producera mer hållbart
- främja den biologiska mångfalden genom miljövänliga metoder, t.ex. utveckling mot skogsjordbruk.

Skapa transparens



- Kakaons spårbarhet, från chokladkakan till producentkooperativet
- Tydlig premie för finansiering av utbildningar och andra åtgärder per såld choklad.

Erbjuda kunderna hållbara alternativ



- Ett sortiment med högkvalitativ choklad där varje litet inköp påverkar kakaobönderna direkt.
- Information till och sensibilisering av konsumenten för hållbara alternativ vid kakaokonsumtion.

2019 initierade Lidl projektet Way To Go som realiseras i samarbete med Fairtrade Tyskland, frivilligorganisationen Rikolto och Kuapa Kokoo, det största förbundet för småbrukare i Ghana. Kakaon till denna choklad härstammar till 100 procent från Kuapa Kokoo och kan spåras från chokladkakan ända tillbaka till producentkooperativet. För bönderna betyder detta en pålitlig inkomstkälla tack vare ett säkert minimipris och Fairtrade-premien. Inom ramen för detta projekt betalar Lidl ut en extra premie som just nu används för två stödprojekt. Dessa stödprojekt riktar sig

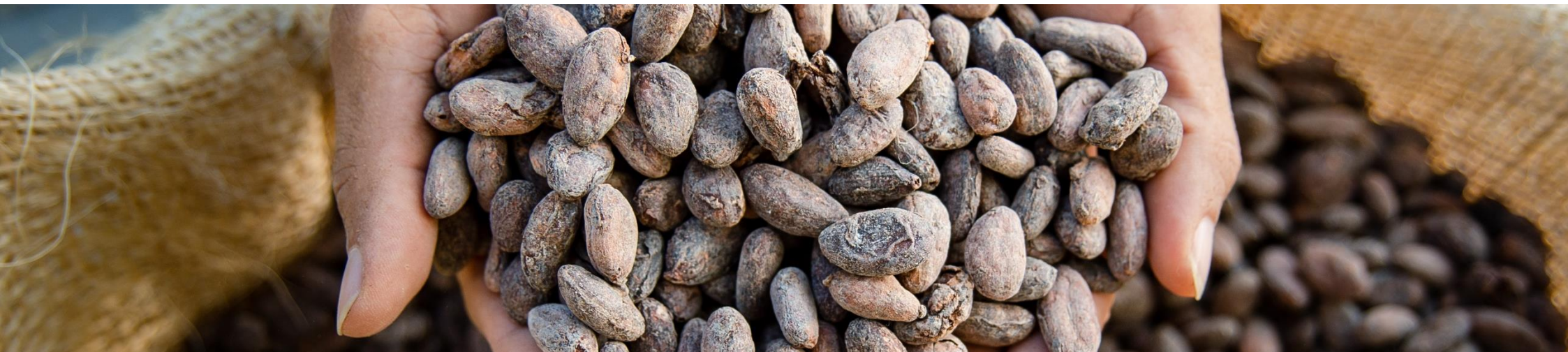
I enlighet med den **tredje pelaren** i vår råvarustrategi främjar vi mer hållbara alternativ i vårt sortiment och minskar inköp av kritiska råvaror.



explicit mot kvinnor och är populära bland de kvinnliga bönderna. Cirka 40 procent av deltagarna har hittills varit kvinnor.

Främjande av extra inkomstkällor

Ett projekt främjar utbildningar för hållbar kakaoodling, och ytterligare ett projekt är inriktat på produktion av jams, ris, honung eller tvål som extra inkomstkällor. För att göra kakaoplantagerna mer produktiva erbjuds beskärnings- och besprutningstjänster. Dessa tjänster skapar dessutom nya arbetstillfällen, inte minst för ungdomar från lokalsamhällena. Man erbjuder utbildning och utrustning arbetet. Dessutom kan kakaobönderna få stöd vid finansieringsrelaterade frågor. Vi informerar våra kunder om projektet via produktförpackningarna samt en webbplats.



Lantbruksskola för en mer hållbar kakaoproduktion i Elfenbenskusten med PROCACAO

2012 grundade Lidl tillsammans med det tyska organet för internationellt samarbete (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ) och ANADER, den statliga myndigheten för landsbygdsutveckling i Elfenbenskusten, en lantbruksskola för att utbilda bönderna i hållbar kakaoodling. Här får man bland annat lära sig om miljövänliga odlingsmetoder utan växtskyddsmedel och moderna tekniker för att öka avkastningen. Även sociala frågor behandlas.



Bönderna får lära sig att själva bli utbildare så att de kan dela sin kunskap på löpande basis. 8 000 sådana utbildningar har redan hållits. Fler än 18 000 kakaobönder har deltagit och fortbildat sig på skolplantagerna. Det har resulterat i att deras avkastning ökat märkbart. En stor framgång är att skolan sedan 2019 är självfinansierad och drivs vidare av ANADER och regeringen.

Enligt den **fjärde pelaren** i vår råvarustrategi driver vi på förändringar och engagerar oss i initiativ och projekt.



Forum Nachhaltiger Kakao: Förbättra arbetsvillkoren inom odlingen

Forum Nachhaltiger Kakao arbetar för att långsiktigt förbättra kakaoböndernas livssituation genom att bidra till att säkra deras livsuppehälle. Lidl är en av grundarna och valdes in i styrelsen i september 2020. Som medlem förpliktigar vi oss att uppfylla människorättsliga omsorgsplikter inom vår leveranskedja för kakao.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Vi bidrar särskilt till en mer hållbar kakaoproduktion via projektet Pro-Planteurs. Detta projekt realiserar med de tyska och ivorianska regeringarna och ska senast i maj 2025 nå totalt 30 000 kakaoproducerande familjeföretag och deras kooperativ, särskilt kvinnor. De får möjlighet att odla andra grödor för att försörja sig själva och få en extra inkomst.

Enligt den **fjärde pelaren** i vår råvarustrategi driver vi på förändringar och engagerar oss i initiativ och projekt.



I Forum Nachhaltiger Kakao e.V. har representanter för den tyska förbundsregeringen, Tysklands konfektyrindustri, den tyska livsmedelshandeln och civilsamhället gått samman för att gemensamt förbättra levnadsvillkoren för kakaobönderna och deras familjer, arbeta för en mer hållbar produktion och öka marknaden.

I nära samarbete med regeringarna i de kakaoproducerande länderna engagerar sig medlemmarna bland annat för följande mål:

- förbättra kakaoböndernas och deras familjers levnadsvillkor och bidra till ett säkrat livsuppehälle
- skona och bevara naturresurserna samt den biologiska mångfalden i odlingsländerna
- öka odlingen och försäljningen av hållbart producerad kakao.

Ordlista



Ordlista

EU-märket för ekologiska produkter

EU-märket för ekologiska produkter infördes den 1 juli 2012. Det är obligatoriskt på färdigförpackade ekologiska livsmedel som produceras och säljs som ekologiska produkter. En förutsättning är att produktionen av produkterna går igenom ett bearbetningssteg inom EU och följer EU:s lagstiftning gällande ekologiskt jordbruk. Oförpackade ekologiska varor eller ekologiska livsmedel som importeras från länder utanför EU kan frivilligt förse med märket. Några kriterier är t.ex. att livsmedlen ska vara fria från gentekniskt modifierade organismer (GMO) och att inga kemisk-syntetiska växtskyddsmedel har använts vid produktionen. Produkterna måste dessutom uppfylla vissa krav gällande användning av gödselmedel och utsäde, belastning av mark via djurspillning och djurens välbefinnande.⁸

Löner som går att leva på

En lön som går att leva på definieras som en lön som täcker levnadskostnaderna för arbetare och de familjemedlemmar som är beroende av dem, plus en rimlig reserv för nödsituationer. Om det existerar en minimilön ligger denna vanligtvis under en lön som går att leva på ("living income wage" på engelska).⁹

Fairtrade

Fairtrade står för bättre arbets- och levnadsvillkor för småbrukare samt människor som arbetar i de södra delarna av vår planet. Fairtrade kombinerar stabila minimipriser med en Fairtrade-premie för samhällsprojekt, reglerade arbetsvillkor och främjande av miljöskonande odling. 1997 gick biståndsorganisationer i olika länder samman i paraplyorganisationen FLO (som idag heter Fairtrade International) och sammanförde sina individuella standarder till en enhetlig standard. 2002 infördes den gemensamma Fairtrade-märkningen. Bakom denna står allmänna standarder (för småbrukarorganisationer, plantager eller kontraktproduktion), produktstandarder med produktspecifika föreskrifter samt handlarstandard (Trader Standard) som innehåller regleringar för handlare och tillverkare (bl.a. regleringar kring betalningsmetoder och blandprodukter).¹⁰

Forum Nachhaltiger Kakao

Forum Nachhaltiger Kakao e.V. är en sammanslutning där den tyska förbundsregeringen, representerad av det federala ministeriet för ekonomiskt samarbete och utveckling (BMZ) och ministeriet för livsmedel och jordbruk (BMEL), den tyska konfektyrindustrin, den tyska livsmedelshandeln och civilsamhället ingår. Tillsammans arbetar de inom ett flerpartersinitiativ för att förbättra levnadsförhållandena för kakaodlare samt deras familjer och även för att öka odlingen och försäljningen av kakao som är certifierad enligt hållbarhetsstandarder. Forumets medlemmar har ett nära samarbete med regeringarna i de kakaoproducerande länderna.¹¹

Flerpartsinitiativ

Flerpartsinitiativ är frivilliga sammanslutningar där representanter för det offentliga, för civilsamhället och privata aktörer ingår. De syftar till att gemensamt lösa komplexa samhällsproblem.¹²

⁸ European Commission: The organic logo, u. å.

⁹ Fairtrade International: Decent livelihoods, u. å.

¹⁰ Fairtrade International: What is Fairtrade?, u. å.

¹¹ German Initiative on Sustainable Cocoa: About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, u. å.

¹² Gabler Wirtschaftslexikon: Multi-Stakeholder-Initiative, u. å.

PROCACAO

Projektet PROCACAO grundades 2012 av Lidl, det tyska organet för internationellt samarbete (GIZ) och den statliga myndigheten för landsbygdsutveckling i Elfenbenskusten (ANADER). Fram till i dag har 18 000 kakaobönder framgångsrikt utbildat sig via PROCACAO. Det har lett till att användningen av bekämpningsmedel har minskat, att markerna skonas och att avkastningen bevisligen har ökat på en och samma odlingsyta. Sedan 2019 är denna skola så framgångsrik att den är självfinansierad. Den drivs vidare självständigt av ANADER och regeringen. Det betyder att kakaobönderna även i framtiden kommer att kunna utbildas med hjälp av PROCACAO.¹³

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance är en internationell ideell organisation som arbetar för en bättre framtid för människor och natur. Rainforest Alliance delar ut konsumentmärket med den gröna grodan utifrån Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard. Denna standard främjar ett mer hållbart jordbruk och miljöskydd, och förbättrar levnadsvillkoren för gårdsägare. 2018 gick Rainforest Alliance samman med certifieringsprogrammet UTZ.¹⁴

¹³ Lidl: Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf, u. å.

¹⁴ Rainforest Alliance: Who we are, u. å.

Källor och länkar



Källor

European Commission

The organic logo, u. å.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en

(Version: 2022-03-02)

Fairtrade International

Decent livelihoods, u. å.

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>

(Version: 2022-03-02)

Fairtrade International

Fairtrade Products – Fairtrade-Cocoa, u. å.

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>

(Version: 2022-03-01)

Fairtrade Deutschland e.V.: **Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, u. å. –**

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf

(Version: 2022-03-01)

Fairtrade International

What is Fairtrade?, u. å.

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade> (Version: 2022-03-01)

Gabler Wirtschaftslexikon

Multi-Stakeholder-Initiative, u. å.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810> (Version: 2022-03-02)

German Initiative on Sustainable Cocoa: **About Us, German Initiative on**

Sustainable Cocoa, u. å.

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.> (Version: 2022-03-01)

German Initiative on Sustainable Cocoa: **Challenges in the Cocoa Sector, u. å.**

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>

(Version: 2022-03-01)

Lidl

Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao> (Version: 2022-03-02)

Rainforest Alliance

Who we are, u. å.

<https://www.rainforest-alliance.org/about/> (Version: 2022-03-02)

Statistisches Bundesamt **Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20**

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>

(Version: 2022-03-01)

US Department of State:

2020 Trafficking in Persons Report, 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(Version: 2022-03-01)

Voice Network

Cocoa Barometer, 2020

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>

(Version: 2022-03-02)

Bildkällor

Titelbild

PixieMe, stock.adobe.com

Sida 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Sida 4

Carlos, stock.adobe.com

Sida 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Sida 9

tong2530, stock.adobe.com

Sida 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Sida 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Sverige KB
Barkarbyvägen 5
177 45 Järfälla

hallbarhet@lidl.se

Ytterligare referenser till CSR

www.lidl.se
www.om.lidl.se/hallbarhet

Referens till kön

Personbeteckningar och personrelaterad huvudterminologi omfattar alla kön. Begreppen gäller i samma utsträckning för alla. Förkortade språkformer har uteslutande redaktionella orsaker och innehåller ingen värdering.

Upphovsrättsmeddelande

Innehållet i detta dokument (inklusive texter, grafik, foton, logotyper etc.) samt själva dokumentet är skyddade av upphovsrätten. Detta dokument och/eller dess innehåll får inte vidarebefordras, modifieras, publiceras, översättas eller reproduceras utan skriftligt medgivande från Lidl.

© Lidl Sverige KB