

**SCHWARZ**



Veröffentlichung Nachhaltigkeitsbericht Schwarz Gruppe

# **BEGLEITUNTERLAGEN KOMMUNIKATION**

# WEBSEITEN-BLAUPAUSE

Der Nachhaltigkeitsbericht der Schwarz Gruppe ist verpflichtend von jedem Land auf der Verantwortungsseite NAT zu integrieren.

Folgende Inhalte werden dazu von INT bereitgestellt:

- Textbausteine
- Bildmaterial
- Link Nachhaltigkeitsbericht Schwarz Gruppe

Verortung:

Landingpage Verantwortung → Veröffentlichungen



Für eine Detailansicht bitte auf die Blaupause klicken.



## Implementierung Blaupausen in Website NAT

Falls ihr eine Einspielung in euer NAT-System seitens UKomm INT wünscht, könnt ihr euch direkt an [mark.serwe@lidl.com](mailto:mark.serwe@lidl.com) wenden.

# WEBSEITEN-BLAUPAUSE

## Teaser-Text

### Nachhaltigkeitsbericht Schwarz Gruppe

Lidl als Teil der Schwarz Gruppe hat eine große Verantwortung für Mensch und Umwelt. Diese gesellschaftliche und ökologische Verpflichtung nimmt das Unternehmen sehr ernst. Mit dem ersten Nachhaltigkeitsbericht der Schwarz Gruppe wird erstmals das Engagement der Gruppe im Bereich Nachhaltigkeit dokumentiert. Mehr Informationen hier.

**UNSERE VERÖFFENTLICHUNGEN**

Positionspapiere, Nachhaltigkeitsberichte oder unseren Code of Conduct. Hier finden Sie Dokumente und Veröffentlichungen von Lidl [LAND].



**Transparenz in der Non-Food-Lieferkette**

Als international agierendes Unternehmen arbeiten wir mit einer Vielzahl an Lieferanten weltweit eng zusammen. Unseren Anspruch nach Transparenz in unseren Lieferbeziehungen verfolgen wir konsequent in unserem Handeln. Daher stellen wir hier ausführliche Informationen zu unseren Lieferanten im Non-Food-Bereich bereit.



**Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte**

Ob beim Kunden, den Mitarbeitern oder den Geschäftspartnern - als Teil der Schwarz Gruppe achten wir in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit weltweit auf die Einhaltung der Menschenrechte. Mit der für die gesamte Schwarz Gruppe geltenden Grundsatzklärung unterstreichen wir unsere Verantwortung. Diese ist hier zu finden.



**Lidl Detox Commitment**

Im Dezember 2014 ist Lidl als erster Lebensmitteleinzelhändler der Detox-Kampagne von Greenpeace beigetreten, mit dem Ziel auf die 11 von Greenpeace als verboten definierten Chemikaliengruppen bis 2020 in der Produktion von Lidl's Textil- und Schuh-Eigenmarken vollständig zu verzichten oder sie durch unbedenkliche Substanzen zu ersetzen. Zum Detox Abschlussbericht 2020 von Lidl geht es hier.



**Nachhaltigkeitsbericht Schwarz Gruppe**

Lidl als Teil der Schwarz Gruppe hat eine große Verantwortung für Mensch und Umwelt. Diese gesellschaftliche und ökologische Verpflichtung nimmt das Unternehmen sehr ernst. Mit dem ersten Nachhaltigkeitsbericht der Schwarz Gruppe wird erstmals das Engagement der Gruppe im Bereich Nachhaltigkeit dokumentiert. Mehr Informationen hier.

# WEBSEITEN-BLAUPAUSE

## Text

### Nachhaltigkeitsbericht Schwarz Gruppe

Als Teil der Schwarz Gruppe findet sich Lidl mit seinem vielfältigen Nachhaltigkeitsengagement auch im ersten gruppenweiten Nachhaltigkeitsbericht wieder. Unter dem Titel „Klartext: Klartext reden. Nachhaltig handeln.“ werden innerhalb der vier Fokusthemen Lebensqualität, Produktqualität, Kreislauf- und Ökosysteme die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit offengelegt. Mit diesem Bericht dokumentiert die Schwarz Gruppe ihr Handlungsspektrum im Sinne einer verantwortungsvollen Unternehmenspolitik.

Der Nachhaltigkeitsbericht umfasst die Geschäftsjahre 2018 und 2019 und soll zukünftig regelmäßig erscheinen. Der Bericht ist unter folgendem Link zu finden. [Button mit Link zu [www.csr.schwarz/nachhaltigkeitsbericht](http://www.csr.schwarz/nachhaltigkeitsbericht)]



# **Kommunikationsbeispiele Schwarz Dienstleistung KG**

# PRESSEMITTEILUNG – SCHWARZ DIENSTLEISTUNG

## Schwarz Gruppe veröffentlicht ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht

**Neckarsulm, 15.09.2020.** Erstmals veröffentlicht die international tätige Schwarz Gruppe, die im Kern aus den Handelssparten Kaufland und Lidl, dem Abfall- und Recyclingmanagement GreenCycle/PreZero und der Schwarz Produktion besteht, ihren Nachhaltigkeitsbericht. Unter dem Titel „Klartext“ werden innerhalb der vier Fokusthemen Lebensqualität, Produktqualität, Kreislauf- und Ökosysteme die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit offengelegt. Mit diesem Bericht dokumentiert die Schwarz Gruppe ihr Handlungsspektrum im Sinne einer verantwortungsvollen Unternehmenspolitik.

Der Nachhaltigkeitsbericht umfasst die Geschäftsjahre 2018 und 2019 und soll zukünftig regelmäßig erscheinen. Integriert wurde auch der Fortschrittsbericht im Rahmen der Mitgliedschaft beim Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC), zu dessen Zielen sich die Schwarz Gruppe seit ihrem Beitritt 2020 bekennt.

Die Nachhaltigkeitsbericht der Schwarz Gruppe ist auf der Homepage unter [www.csr.schwarz/nachhaltigkeitsbericht](http://www.csr.schwarz/nachhaltigkeitsbericht) abrufbar.

Weitere Informationen zur Schwarz Gruppe finden Sie [hier](#).

### Pressekontakt:

Schwarz Dienstleistung KG  
Unternehmenskommunikation

Gerd Wolf  
Telefon: +49 (0) 7132 30774300  
E-Mail: [presse@mail.schwarz](mailto:presse@mail.schwarz)

**Diese Pressemitteilung wurde am 15.09.2020 von der Schwarz Dienstleistung KG veröffentlicht.**

# SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION – SCHWARZ DIENSTLEISTUNG

SCHWARZ  
Schwarz Dienstleistungen  
2 Tage



Neuigkeiten | Wir veröffentlichen unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht!

Unter dem Titel „Klartext. Klartext reden. Nachhaltig handeln.“ geben wir detaillierte Einblicke über die strategische Verankerung und das Management von Nachhaltigkeit bei uns in der gesamten Unternehmensgruppe. Damit sind Verantwortung und Nachhaltigkeit für uns keine Lippenbekenntnisse, sondern die verbindliche Grundlage des praktischen Handelns.

Wir wollen nicht Teil des Problems sein, sondern unseren Einfluss nutzen, um Teil der Lösung zu werden. Wir wollen nichts beschönigen, sondern berichten transparent und ehrlich über das Nachhaltigkeitsengagement in der Gruppe. Wir reden Klartext.

Unseren Nachhaltigkeitsbericht findest du auf unserer Webseite unter <https://lnkd.in/dGwUJkh>

#SchwarzGruppe #SchwarzDL #Nachhaltigkeit #Umwelt #Handel #Verantwortung #Lidl #Kaufland #PreZero #SchwarzProduktion



SCHWARZ

15.09. 12:12

Unter dem Titel „Klartext. Klartext reden. Nachhaltig handeln.“ geben wir detaillierte Einblicke über die strategische Verankerung und das Management von Nachhaltigkeit bei uns in der gesamten Unternehmensgruppe. Damit sind Verantwortung und Nachhaltigkeit für uns keine Lippenbekenntnisse, sondern die verbindliche Grundlage des praktischen Handelns.

🔗 [www.csr.schwarz/nachhaltigkeitsbericht](http://www.csr.schwarz/nachhaltigkeitsbericht)

