



Lidl Sveriges policy för mer hållbara inköp av ägg



Innehåll

1. Lidl's ansvar	3
2. Lidl's strategi.....	4
2.1 Ansvarsfull sortimentsutveckling	4
2.2 Certifieringar och standarder	5
2.3 Sociala standarder	5
3. Omfattning	6
4. Vårt engagemang	6



1. Lidl's ansvar

”Vi tar ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar i vårt dagliga arbete.”

Denna företagsprincip beskriver Lidl's ansvar för att bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö. Med utgångspunkt i de tre aspekterna för hållbar utveckling har vi formulerat följande grundprinciper för hur vi ser på hållbar livsmedelsproduktion. Ett hållbart jordbruk säkerställer de grundläggande livsmedelsbehoven för dagens generation utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

Miljömässig hållbarhet

Ett miljömässigt hållbart jordbruk drivs på ett sätt som värnar miljön, inte utarmar jordens resurser och minimerar den skadliga påverkan på vatten, luft, klimat och biologisk mångfald samt på människors hälsa.

Social hållbarhet

Ett socialt hållbart jordbruk säkerställer värdiga och jämställda levnads- och arbetsvillkor för alla som är verksamma i värdekedjan.

Ekonomisk hållbarhet

Ett ekonomiskt hållbart jordbruk är produktivt, effektivt och lönsamt, vilket tryggar långsiktig sysselsättning och ökad inkomst för de som producerar varorna och genom hela värdekedjan.

Allt fler kunder efterfrågar animaliska produkter från lantbruk med minimal miljöpåverkan och som värnar om djurens välmående. För att lyckas med att uppfylla detta önskemål är det viktigt för oss på Lidl Sverige att vara transparenta och trovärdiga i vårt arbetssätt. I samarbete med aktörerna i värdekedjan och deras intressenter vill vi bidra till ett jordbruk som är miljömässigt, socialt och ekonomiskt mer hållbart. För att möjliggöra detta har vi i denna policy fastställt kriterier för inköp av ägg och produkter med ägg som ingrediens.



2. Lidl's strategi

2.1 Ansvarsfull sortimentsutveckling

Vi vill erbjuda våra kunder egna märkesvaror som producerats på ett ansvarsfullt sätt.

Vi kräver av våra leverantörer att de som ett minimum följer gällande nationell djurskyddslagstiftning. Lidl uppmuntrar och stöder olika aspekter av djurskyddsarbetet utöver de lagstadgade minimikraven, till exempel genom förbättringsåtgärder gällande certifiering och djurens villkor.

Lidl är sedan flera år engagerade i att få till stånd en mer långsiktigt hållbar produktion av ägg och uppfödning av höns. Vi anser att produktion av ägg ska uppfylla samhällets krav på god djurvelfärd, hög livsmedelssäkerhet och låg miljö- och klimatpåverkan. Därför köper Lidl uteslutande in ägg från frigående höns som är uppfödda under rätt förutsättningar, där de tillåts utföra sina naturliga beteenden, som att "sprätta och bada" eller söka vila på en högre belägen plats, och har tillgång till särskilda reden som de kan gå in i när det är dags att värpa. Alla våra färska ägg är märkta med den frivilliga ursprungsmärkningen [Från Sverige](#), som bland annat ställer krav på att djuren ska vara födda, uppfödda och slaktade i Sverige.

Sedan 2016 har Lidl Sverige som policy att alla våra ägg, inklusive ägg som används som ingrediens i våra produkter, ska komma från frigående höns. Målet är att detta ska gälla alla ägg som på något sätt används i produktionen av våra varor. Vi har kommit en bra bit på vägen men kan till exempel inte garantera att konserveringsmedlet lysozym, som utvinns ur hönsägg och används i mognadslagrad ost, kommer från frigående höns.



2.2 Certifieringar och standarder

Hela Lidl Sveriges äggsortiment är idag certifierat enligt erkända organisationers standarder som Svenska ägg, KRAV eller EU-ekologiskt. Detta innebär att producenterna uppfyller certifieringsstandardernas sociala och miljömässiga kriterier, som till viss del når högre än lagkraven. Dessutom får tillverkarna gå kurser och utbildningsprogram där de lär sig att minimera ingreppen på miljön och begränsa användningen av bekämpningsmedel.

Vårt mål är att uppvisa en högre transparens för kunderna och, när det är möjligt, spårbarhet hela vägen tillbaka till produkternas ursprung. För att reducera transportsträckorna främjar vi svensk produktion. Våra färska ägg kommer från leverantörer certifierade med Svenska ägg, där certifieringen gäller i alla led och kan spåras genom hela värdekedjan från gård till butik¹.

2.3 Sociala standarder

Vi kräver av våra leverantörer att de som ett minimum följer gällande nationell lagstiftning. Sedan 2007 är Lidl medlem i branschinitiativet Business Social Compliance Initiative (BSCI) inom Foreign Trade Association (FTA). Lidl har i enlighet med BSCI:s föreskrifter utvecklat en uppförandekod för att säkerställa att de leverantörer som Lidl anlitar i olika länder upprätthåller sociala minimistandarder. Dessa minimistandarder är en viktig del i Lidls samarbete med andra företag och omfattar arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och miljöskydd. I uppförandekoden ställs bland annat krav på efterlevnad av nationella lagar samt ILO- och FN-konventioner, säkra arbetsmiljöer och miljöskydd, och förbud mot all form av korruption och diskriminering. Lidl ålägger skriftligen sina leverantörer att rätta sig efter uppförandekoden, som är baserad på ILO:s grundläggande arbetsnormer. Syftet är att skydda arbetarna och deras rättigheter vid framställningen av animaliska produkter.

¹ <http://www.svenskaagg.se/?p=21341&m=3945>



3. Omfattning

Denna policy revideras regelbundet och gäller Lidl Sveriges samtliga egna märkesvaror som består av och/eller innehåller ägg. Tillsammans med våra leverantörer kommer vi att dokumentera framsteg samt utveckla och fastställa nya åtgärder som då måste följas av samtliga leverantörer. Vid avvikelser från de fastställda målen ska åtgärder definieras som garanterar att målen uppfylls.

Med tydlig, läsbar och lättförståelig information på förpackningarna underlättar vi för våra kunder att göra ett informerat val. Därutöver når vi ut med information till våra kunder, till exempel genom nyhetsbrev, på Facebook och på vår hemsida. Nyckeltal och måluppfyllnad rapporteras i vår årliga hållbarhetsredovisning.

4. Vårt engagemang



Från Sverige

Frivillig ursprungsmärkning som utgår från principen att råvarorna ska komma från och produktionen ske i Sverige. Kriterier för märkningen innefattar bland annat att alla djur ska vara födda och uppfödda i Sverige, och att all förädling och packning har gjorts i Sverige. I produkter märkta med Från Sverige är äggråvaran alltid 100 procent svensk. För att kunna använda sig av märkningen måste produktionsanläggningen vara tredjepartscertifierade enligt ett kvalitetssystem som omfattar spårbarhet och livsmedelssäkerhet. Läs mer på: <https://fransverige.se>



KRAV

KRAV är en miljömärkning och mer därtill, som innebär att en vara är ekologisk och uppfyller KRAVs egna höga krav på djuromsorg, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan. Läs mer på: <https://www.krav.se>



EU-lövet

EU-lövet är EU:s märkning för ekologiskt jordbruk. Alla varor med märkningen är certifierade. Minst 95 procent av produkternas innehåll har producerats ekologiskt. Märkningen garanterar att maten är producerad utan konstgödsel, kemiska bekämpningsmedel och med omsorg om djur och natur.

