



Policy

för en mer hållbar produktion
av soja och proteinfodermedel



Innehåll

1. Lidl's ansvar	3
2. Omfattning	3
3. Mål och åtgärder.....	4
3.1 Strategiska förhållningssätt	4
3.2 Lidl's sojainitiativ.....	4
3.3 Skydd av utsatta områden	5
3.4 Ursprung, transparens och spårbarhet.....	5
4. Vårt engagemang	5



1. Lidl's ansvar

Vi tar ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar i vårt dagliga arbete.

Denna företagsprincip beskriver Lidl's ansvar för att bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö. För att omsätta den i praktiken har vi tagit fram denna policy, som beskriver våra intentioner att använda och främja hållbart proteinfodermedel. Detta omfattar en mer hållbar produktion av proteinfodermedel, i synnerhet av soja, i Sydamerika och Europa. Proteinrika fodermedel är en central ingrediens i fodermedel som används vid utfodring av djur för livsmedelsproduktion. I Sverige är soja det mest använda proteinfodermedlet i djurfoder. Sojabönor odlas till största delen utanför Europa – Brasilien, Argentina och USA som tillsammans stod för cirka 80 % av all sojaexport 2017 – men även inom Europa odlas soja i mindre skala.

Industriell produktion av soja har i många fall inburit att stora landarealer gått från naturlig vegetation till jordbruksmark. Det har förekommit att befolkningen har förlorat rätten till sin mark och tvingats flytta till förmån för jordbruksmark. Industrin kring sojaproduktionen har i flera länder resulterat i minskad biologisk mångfald och ökade växthusgaser, delvis på grund av avskogningen. Produktionen tros även ha lett till ökade risker för miljön och människors hälsa på grund av användningen av kemikalier i jordbruket.

Denna policy gäller Lidl Sveriges samtliga egenmärkesvaror. Tillsammans med våra leverantörer kommer vi att dokumentera framsteg samt utveckla och fastställa nya åtgärder som då måste följas av alla leverantörer. Vid avvikelser från de fastställda målen ska åtgärder definieras för att garantera att målen uppfylls. Policyn revideras regelbundet.

För Lidl är det viktigt att sociala minimistandarder tillämpas, både i vårt eget företag och i förbindelserna med våra affärspartner. Våra leverantörer och deras producenter förbinder sig därför genom avtal att uppfylla Lidl's uppförandekod. Denna grundar sig bland annat på Business Social Compliance Initiatives (BSCI) uppförandekod. Lidl anslöt sig till BSCI 2007. Medlemmarna i initiativet förbinder sig att förbättra arbetsvillkoren i leveranskedjan, följa miljömässiga riktlinjer och skapa strukturer som säkerställer sociala standarder i produktionen.

Lidl's uppförandekod bygger dessutom på International Labour Organizations (ILO) standarder, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och andra överstatliga riktlinjer som omfattar följande krav: inget tvångs- eller barnarbete, ingen diskriminering på arbetsplatsen, mötesfrihet och kollektiv förhandlingsrätt och tydliga bestämmelser om löner och arbetstider baserat på nationella och internationella lagar och standarder. Läs mer om uppförandekoden i policyn Lidl Sveriges omsorgsplikt vid inköp av handelsvaror.

Genom vår policy för hållbar produktion av soja och andra proteinfodermedel stöder vi följande initiativ:



- Svenska Sojdialogen, ett branschöverskridande initiativ där medlemmarna bidrar till utvecklingen av och en ökad efterfrågan på mer ansvarsfullt producerad soja. Läs mer på sida 6.
- Handlingsplanen Agenda 2030, målområde 15, om att återställa och främja hållbar användning av markbaserade ekosystem, förvalta skogar på ett hållbart sätt, bekämpa ökenspridning samt stoppa och omvända jordförstöring och förlusten av biologisk mångfald.

3. Mål och åtgärder

Allt fler kunder efterfrågar högre standarder vid tillverkningen av animaliska produkter, och det är ett önskemål vi gärna uppfyller. I samarbete med aktörerna i värdekedjan och deras intressenter vill vi bidra till en miljömässigt och socialt mer hållbar odling av proteinfodermedel. För att möjliggöra det har vi i denna policy formulerat strategier och dokumenterat konkreta åtgärder för en mer hållbar produktion av proteinfodermedel, framför allt av soja från utomeuropeiska länder.

3.1 Strategiska förhållningssätt

Lidl Sverige ställde sig tillsammans med andra svenska företag bakom den Svenska sojdialogen år 2018, där förbinder vi oss till att använda 100% certifierad soja till proteinfodermedel vid produktion av egna märkesvaror, inom ramen av vad vi kan påverka. All soja som används i den inhemska produktionen såväl som i importerade livsmedel ska vara certifierad eller genom certifikat kompenseras.

Inom sojaodlingen accepterar vi godkända certifieringssystem som Roundtable on Responsible Soy (RTRS), Pro Terra, EU-ekologiskt, IFOAM, Donau Soja respektive Europe Soya. Ytterligare information om dessa standarder återfinns på sida 6.

Vi ser även över soja som ingrediens, inom det fasta livsmedelssortiment under våra egna märkesvaror har vi som mål fasa ut sojalecitin. Målsättningen var att till slutet av 2018 helt avstå från att använda sojalecitin, vi nådde tyvärr inte detta mål men jobbar aktivt omställningen av våra produkter. I de fall där det finns svårigheter att bevara relevanta egenskaper i produkten utan sojalecitin, eller där det rent tekniskt inte är möjligt att byta ut eller ta bort sojalecitet, arbetar vi med att hitta alternativa lösningar.

3.2 Lidl's sojainitiativ

Lidl lanserade 2018 ett internationellt sojainitiativ som innebär att vi ställer krav på proteinfodermedel som används i produktionen av egna märkesvaror och arbetar i projekt tillsammans med organisationen Roundtable on Responsible Soy (RTRS).

Europa kommer fortsatt att vara beroende av importerad soja för djurfoder. Så länge som det är nödvändigt att importera soja strävar vi efter att uteslutande använda certifierad och hållbart producerad soja. Lidl's sojainitiativ syftar till att främja handeln med certifierad soja samt stödja bönder i omställningen till hållbart producerad soja, för att öka den globala andelen hållbart producerad soja samt främja goda miljö- och arbetsvillkor.



För att öka andelen av och tillgången till certifierad soja i EU tog Lidl som del av Round Table on Responsible Soy (RTRS) initiativ till ett Direct Trade-projekt. Målet med projektet är att stödja hållbar sojaodling direkt på utvalda sojaplantager och regelbundet följa upp dess utveckling. I detta projekt arbetar Lidl Sverige tillsammans med Lidl-organisationerna i Danmark, Finland, Belgien och Nederländerna för att köpa RTRS-certifikat genom Direct Trade. Genom initiativet stöder Lidl gårdarna Serra Vermalha och Progresso i Brasilien i deras omställning till en mer hållbar sojaodling. Gårdarna ligger i två av de fattigaste områdena i Brasilien och projektet fokuserar på förbättrade arbetsförhållanden, miljöskydd och bevarande av urskogen och andra naturområden. Detta genom bland annat utbildning av lokal befolkningen, tekniska hjälpmedel för gårdar, donationer till jordbruksindustrin och stipendier till barn och unga. Vårt utvecklingsprojekt med gårdarna Progresso och Serra Vermalha löper över tre år. Vi hoppas att den globala marknaden för certifierad soja utvecklas så att plantagerna i framtiden förblir lönsamma även utan vårt utvecklingsprojekt.

3.3 Skydd av utsatta områden

Med världens största sojaproducerande länder i åtanke presenterade 50 brasilianska och internationella icke-statliga organisationer, stiftelser och forskningsinstitut i september 2017 *Cerrado-manifestet*. Savannområdet Cerrado ligger i Brasilien och sträcker sig över en yta på två miljoner kvadratkilometer, vilket motsvarar 21 % av landarealen. I Cerrado-manifestet uppmanas de olika aktörerna i leveranskedjan att vidta förändringar. Bland annat krävs effektivare riktlinjer om och skyldigheter att upphöra med avskogningen och omvandlingen av den inhemska vegetationen samt att leveranskedjorna ska skiljas från nyligen omvandlade ytor. Lidl välkomnar Cerrado-manifestet. I vårt utvecklingsprojekt finns RTRS-certifierade odlingar belägna i Cerrado-området. Jordbrukarna har åtagit sig att uppfylla RTRS-kriterierna och därmed producera soja på ett ansvarsfullt sätt med hänsyn till miljön. RTRS-standarden förbjuder utvidgningen av odlingsområdet på bekostnad av vilda skogsområden.

3.4 Ursprung, transparens och spårbarhet

Vårt mål är att uppvisa en högre transparens för kunderna när det är möjligt. Råvaran soja används i många olika produkter, från olika vegetariska produkter till indirekt i foder för animaliska produkter som mejeriprodukter, ägg och kött. Vi anser att det är viktigt att öka insynen i våra produkternas ursprung för våra kunder och ge dem möjlighet att lära sig mer om odling av sojabönor. Återigen är samarbete med organisationer som RTRS viktigt eftersom deras system bidrar till spårbarhet i kedjan. Vi anser att det är viktigt att öka insynen i våra produkternas ursprung för våra kunder och ge dem möjlighet att lära sig mer om sojabönodling. Genom att arbeta med "Lidl Soy Initiative" i Direct Trade-modellen blir Lidls strategi för hållbarhet i sojabönsodling mer transparent. Dessutom informerar vi kunderna via våra kanaler som till exempel nyhetsbrev, facebook och lidl.se. Nyckeltal och måluppfyllnad rapporteras i vår årliga hållbarhetsredovisning.

4. Vårt engagemang

Svenska sojodialogen



SVENSKA SOJADIALOGEN

Svenska sojdialogen är ett branschöverskridande initiativ där svenska företag från hela värdekedjan deltar frivilligt för att öka efterfrågan på ansvarsfullt producerad soja. Deltagarna förbinder sig till att använda 100% ansvarsfullt producerad soja oavsett produktens ursprung. Detta genom att använda certifierad soja enligt definierade standarder eller att handla certifikat som täcker upp motsvarande volym.

Läs mer på www.sojadialogen.se



RTRS

Round Table on Responsible Soy (RTRS) grundades 2006 med målet att utarbeta minimikrav och därigenom reducera sojaboomens negativa inverkan på miljön, liksom att förbättra arbetarnas sociala villkor.

Läs mer på www.responsiblesoy.org



Europe Soya/Donau Soja

Kvalitetsmärknings Donau Soja används på produkter som består av eller innehåller soja från Donau-regionen. Produkterna uppfyller kraven i Donau Soja-standarderna.

Kvalitetsmärknings Europe Soya används på produkter som består av eller innehåller europeisk soja.

Läs mer på www.donausoja.org



Pro Terra

Pro Terra-standarden för socialt ansvar och ekologisk hållbarhet utvecklades 2006 av certifieringsorganisationen Cert ID tillsammans med andra intressenter. Pro Terra-standarden grundar sig på Baselkriterierna för en ansvarskännande sojaodling från 2005.

Läs mer på www.proterrafoundation.org



IFOAM

Internationell organisation som har ekologiskt som huvudsakligt fokus och arbetar med att främja hållbart och ekologiskt jordbruk genom hela värdekedjan till konsument. Läs mer på www.ifoam.bio



EU-Ekologiskt

Grundat på EUs regelverk om ekologisk produktion, målsättningen är att införa ett hållbart system för jordbruk och bidra till biologisk mångfald, förvalta natursystem och upprätthålla jord- och vatten kvalitet.

