



Lidl Sveriges policy *för mer hållbara inköp* av te



Innehåll

1. Lidl's ansvar	3
2. Lidl's mål	3
3. Lidl idag	4
4. Lidl's engagemang	5
4.1 Ansvarsfull sortimentsutveckling	5
4.2 Ursprung, transparens och spårbarhet	6
4.3 Odling	6
4.4 Ingrepp på miljön	7
4.5 Vidareutveckling av standarder	7



Policy för mer hållbara inköp av te

1. Lidls ansvar

”Vi tar ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar i vårt dagliga arbete.” Denna företagsprincip beskriver Lidl's ansvar för att bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö. För att omsätta den i praktiken har vi tagit fram denna policy som beskriver vårt förhållningssätt vid inköp av te.

Med utgångspunkt i de tre aspekterna för hållbar utveckling har vi formulerat följande grundprinciper för hur vi ser på hållbar livsmedelsproduktion. Ett hållbart jordbruk säkerställer de grundläggande livsmedelsbehoven för dagens generation utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

Miljömässig hållbarhet

Ett miljömässigt hållbart jordbruk drivs på ett sätt som värnar miljön, inte utarmar jordens resurser och minimerar den skadliga påverkan på vatten, luft, klimat och biologisk mångfald liksom människors hälsa.

Social hållbarhet

Ett socialt hållbart jordbruk säkerställer värdiga och jämställda levnads- och arbetsvillkor för alla som är verksamma i värdekedjan.

Ekonomisk hållbarhet

Ett ekonomiskt hållbart jordbruk är produktivt, effektivt och lönsamt vilket tryggar långsiktig sysselsättning och ökad inkomst för de som producerar varorna och genom hela värdekedjan.

2. Lidl's målsättning

Allt fler kunder efterfrågar te från hållbara odlingar, och det är ett önskemål vi gärna uppfyller. För att lyckas med det är det viktigt för oss på Lidl Sverige att vara transparenta och trovärdiga i vårt arbetssätt.



I samarbete med aktörerna i värdekedjan och deras intressenter vill vi bidra till ett miljömässigt och socialt mer hållbart jordbruk. För att möjliggöra det har vi i denna policy fastställt kriterier för inköp av te samt formulerat mål och dokumenterat konkreta åtgärder.

Denna policy revideras regelbundet och gäller Lidl Sveriges samtliga egna märkesvaror inom te och omfattar grönt te, rooiboste och svart te som odlas utanför EU. Tillsammans med våra leverantörer kommer vi att dokumentera framsteg samt utveckla och fastställa nya åtgärder som då måste följas av alla leverantörer. Vid avvikelser från de fastställda målen ska åtgärder definieras för att garantera att målen uppfylls.

Vi kräver av våra leverantörer att de som ett minimum följer gällande nationell lagstiftning. Sedan 2007 är Lidl internationellt medlem i branschinitiativet Business Social Compliance Initiative (BSCI) inom Foreign Trade Association (FTA). Lidl har i enlighet med BSCI:s föreskrifter utvecklat en uppförandekod för att säkerställa att leverantörer som Lidl anlitar i olika länder upprätthåller sociala minimistandarder. Dessa minimistandarder är en viktig del i Lidls samarbete med andra företag och omfattar arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och miljöskydd. I uppförandekoden ställs bland annat krav på efterlevnad av nationella lagar, ILO- och FN- konventioner, förbud mot all form av korruption och diskriminering, säker arbetsmiljö och miljöskydd.

3. Lidl idag

Här presenterar vi de områden som vi arbetar aktivt inom för att vidareutveckla. Därefter, under punkt 4, konkretiseras dessa områden i fråga om inköp av te.

3.1 Ansvarsfull sortimentsutveckling

Vi vill erbjuda våra kunder egna märkesvaror som producerats på ett ansvarsfullt sätt. När vi utvecklar sortimentet stödjer vi oss på etablerade organisationers arbete med certifieringsstandarder som till exempel Fairtrade, UTZ, KRAV samt Rainforest Alliance, och säljer produkter med dessa märkningar. Vårt mål är att kontinuerligt vidareutveckla vårt sortiment av certifierade varor och vara lyhörda för vad våra kunder efterfrågar.



3.2 Ursprung, transparens och spårbarhet

Vårt mål är en ökad transparens gentemot våra kunder och även erbjuda spårbarhet hela vägen tillbaka till råvarornas ursprung, där det är möjligt. Med tydlig, läsbar och lättförståelig information på förpackningarna underlättar vi för kunderna att göra ett informerat val. Dessutom informerar vi kunderna via våra normala kanaler som till exempel nyhetsbrev, facebook och lidl.se.

3.3 Odling

För att främja hållbart jordbruk och rättvisa arbetsvillkor har Lidl internationellt sedan flera år engagerat sig i samarbeten med märkningsorganisationer och inom projekt som Lidl har initierat och finansierat för att främja en miljömässigt och socialt mer hållbar odling av jordbruksprodukter. Läs mer på lidl.de

3.4 Ingrepp på miljön

Ingrepp på miljön, som till exempel oproportionerlig användning av bekämpningsmedel i jordbruket, bör minimeras. Lidl tar avstånd från olaglig avverkning och skogsbränning med syfte att skapa nya odlingsarealer.

3.5 Vidareutveckling av standarder

Lidl Sverige strävar efter att öka andelen certifierade egna märkesvaror med produktmärkningar som Fairtrade, Rainforest Alliance, ekologisk märkning samt UTZ i sortimentet, och därmed nå ut till en bredare kundkrets. Vi är måna om att dels bidra till en mer hållbar konsumtion och dels en ökad medvetenhet kring produkter från hållbar odling.

4. Lidl's engagemang

Ansvarsfull sortimentsutveckling

Lidl är sedan flera år engagerade för en mer hållbar odling av teer. En viktig del i vårt engagemang är samarbetet med internationellt etablerade märkningsorganisationer som Fairtrade, Rainforest Alliance, ekologisk märkning och UTZ. Dessa organisationer garanterar att de grundläggande standarder som är viktiga för oss också tillämpas. Genom åren har vi successivt utökat andelen hållbart producerat te inom våra egna märkesvaror.



Lidl Sverige har som mål att 100 % av teerna inom våra egna märkesvaror ska vara certifierade och märkta med något av följande märkningar; Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ eller en annan ekologisk märkning vid slutet av 2018. Detta gäller råvarorna grönt te, rooiboste och svart te, som inte härstammar från EU.

Under vårt eget varumärke "Fairglobe" säljer vi sedan 2007 Fairtrade-certifierade teer. Alla Fairglobe-teer är dessutom ekologiskt certifierade. Utöver detta säljer vi också svart te som är certifierat av Rainforest Alliance. Vid sidan av Fairtrade- och ekologiskt certifierat grönt te säljer vi också grönt te som är certifierat av UTZ Certified.

Ursprung, transparens och spårbarhet

Märkningsorganisationernas arbete och deras spårbarhetssystem gör det möjligt att skapa en transparent leveranskedja. Vi vill erbjuda våra kunder ökad transparens gällande teernas ursprung och möjlighet att ta reda på mer om certifierad teodling.

Odling

Vanligtvis tränger teodlingar undan artrika tropiska skogar och ersätter dem med en monokultur som består av en enda växtart. Jorderosion, konkurrens om vatten, försämringar på grund av införande av gödselmedel och behovet av ved för att driva torkningsmaskinerna är exempel på hur teodling belastar miljön. Vid sidan om detta finns också de sociala aspekterna. Te skördas året runt och ger arbetstillfällen åt ett stort antal människor. De flesta av dem är teplockare, som omsorgsfullt skördar de tre översta bladen på varje kvist för hand. Tebranschen är en viktig arbetsgivare och den står inför stora utmaningar gällande löner, organisationsfrihet, bostäder, hälsovård liksom andra rättigheter och förmåner.

Internationellt etablerade märkningsorganisationer arbetar med dessa frågor. För att en producent ska kunna bli certifierad kontrollerar oberoende inspektörer att de inför och tillämpar målinriktade åtgärder. Till exempel måste producenter som är certifierade av Rainforest Alliance uppfylla höga krav i fråga om miljömässiga, sociala och affärsmässiga standarder. Rainforest Alliance arbetar aktivt för att bevara artrikedomen och främja hållbara samhällsstrukturer. De arbetar för en miljömässigt hållbar markanvändning, för att företag ska ta socialt ansvar och för att konsumenterna ska bli mer medvetna.



Ingrepp på miljön

En del av teerna i Lidl sortiment är redan idag certifierade enligt erkända märkningsorganisationers standarder: Fairtrade, UTZ, ekologisk märkning eller Rainforest Alliance. Detta innebär att teproducenterna uppfyller certifieringsstandardernas sociala och miljömässiga kriterier, som till viss del når högre än lagkraven. För att en producent ska kunna bli certifierad kontrollerar oberoende inspektörer att de inför och tillämpar målinriktade åtgärder. Inom Rainforest Alliance innebär det bland annat åtgärder för skogsåterställning, vattenskydd, skydd av naturligt förekommande, vilda djur- och växtarter, integrerad skadedjursbekämpning, ansvarsfull hantering av naturresurser liksom iakttagande av farmarbetarnas rätt till arbetsrätt, hälsovård och fortbildning.

Dessutom får tillverkarna möjlighet att delta i kurser och utbildningsprogram där de lär sig att minimera ingreppen på miljön och begränsa användningen av bekämpningsmedel. På detta sätt kan teodlarna förbereda sig på kommande utmaningar inom miljöområdet.

Vidareutveckling av standarder

Lidl internationellt uppmuntrar leverantörerna av våra egna märkesvaror att gå med i initiativ som Ethical Tea Partnership (ETP). Med hjälp av kontrollprocesser arbetar ETP aktivt för bättre levnads- och arbetsvillkor på medlemmarnas plantager. Vidare hjälper ETP teproducenter att förbereda sig på och klara en certifieringsprocess för Fairtrade, Rainforest Alliance eller UTZ.

Genom att successivt öka andelen certifierat te som köps in sänder Lidl en tydlig signal till parterna i värdekedjan, och öppnar samtidigt nya marknadsföringskanaler för teproducenterna. Vidare ger vi härigenom konsumenterna möjligheten att aktivt bidra till bättre levnads- och arbetsvillkor för människorna i producentländerna. Vi vill på detta sätt aktivt bidra till en mer hållbar konsumtion och öka medvetenheten för produkter från certifierade odlingar.

