



Lidl Sveriges policy *för mer hållbara inköp* av kaffe



Innehåll

1. Lidl's ansvar	3
2. Lidl's mål	3
3. Lidl idag	4
4. Lidl's engagemang	5
4.1 Ansvarsfull sortimentsutveckling	5
4.2 Ursprung, transparens och spårbarhet	6
4.3 Odling	6
4.4 Ingrepp på miljön	7
4.5 Vidareutveckling av standarder	7



Policy för mer hållbara inköp av kaffe

1. Lidls ansvar

”Vi tar ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar i vårt dagliga arbete.” Denna företagsprincip beskriver Lidl's ansvar för att bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö. För att omsätta den i praktiken har vi tagit fram denna policy som beskriver vårt förhållningssätt vid inköp av kaffe.

Med utgångspunkt i de tre aspekterna för hållbar utveckling har vi formulerat följande grundprinciper för hur vi ser på hållbar livsmedelsproduktion. Ett hållbart jordbruk säkerställer de grundläggande livsmedelsbehoven för dagens generation utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

Miljömässig hållbarhet

Ett miljömässigt hållbart jordbruk drivs på ett sätt som värnar miljön, inte utarmar jordens resurser och minimerar den skadliga påverkan på vatten, luft, klimat och biologisk mångfald liksom människors hälsa.

Social hållbarhet

Ett socialt hållbart jordbruk säkerställer värdiga och jämställda levnads- och arbetsvillkor för alla som är verksamma i värdekedjan.

Ekonomisk hållbarhet

Ett ekonomiskt hållbart jordbruk är produktivt, effektivt och lönsamt vilket tryggar långsiktig sysselsättning och ökad inkomst för de som producerar varorna och genom hela värdekedjan.

2. Lidl's målsättning

Allt fler kunder efterfrågar kaffe från hållbara odlingar, och det är ett önskemål vi gärna uppfyller. För att lyckas med det är det viktigt för oss på Lidl Sverige att vara transparenta och trovärdiga i vårt arbetssätt.



I samarbete med aktörerna i värdekedjan och deras intressenter vill vi bidra till ett miljömässigt och socialt mer hållbart jordbruk. För att möjliggöra det har vi i denna policy fastställt kriterier för inköp av kaffe samt formulerat mål och dokumenterat konkreta åtgärder.

Denna policy revideras regelbundet och gäller Lidl Sveriges samtliga egna märkesvaror inom kaffe. Tillsammans med våra leverantörer kommer vi att dokumentera framsteg samt utveckla och fastställa nya åtgärder som då måste följas av alla leverantörer. Vid avvikelser från de fastställda målen ska åtgärder definieras för att garantera att målen uppfylls.

Vi kräver av våra leverantörer att de som ett minimum följer gällande nationell lagstiftning. Sedan 2007 är Lidl internationellt medlem i branschinitiativet Business Social Compliance Initiative (BSCI) inom Foreign Trade Association (FTA). Lidl har i enlighet med BSCI:s föreskrifter utvecklat en uppförandekod för att säkerställa att leverantörer som Lidl anlitar i olika länder upprätthåller sociala minimistandarder. Dessa minimistandarder är en viktig del i Lidls samarbete med andra företag och omfattar arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och miljöskydd. I uppförandekoden ställs bland annat krav på efterlevnad av nationella lagar, ILO- och FN- konventioner, förbud mot all form av korruption och diskriminering, säker arbetsmiljö och miljöskydd.

3. Lidl idag

Här presenterar vi de områden som vi arbetar aktivt inom för att vidareutveckla. Därefter, under punkt 4, konkretiseras dessa områden i fråga om inköp av kaffe.

3.1 Ansvarsfull sortimentsutveckling

Vi vill erbjuda våra kunder egna märkesvaror som producerats på ett ansvarsfullt sätt. När vi utvecklar sortimentet stödjer vi oss på etablerade organisationers arbete med certifieringsstandarder som till exempel Fairtrade, UTZ, KRAV samt Rainforest Alliance, och säljer produkter med dessa märkningar. Vårt mål är att kontinuerligt vidareutveckla vårt sortiment av certifierade varor och vara lyhörda för vad våra kunder efterfrågar.



3.2 Ursprung, transparens och spårbarhet

Vårt mål är en ökad transparens gentemot våra kunder och även erbjuda spårbarhet hela vägen tillbaka till råvarornas ursprung, där det är möjligt. Med tydlig, läsbar och lättförståelig information på förpackningarna underlättar vi för kunderna att göra ett informerat val. Dessutom informerar vi kunderna via våra normala kanaler som till exempel nyhetsbrev, facebook och [lidl.se](https://www.lidl.se).

3.3 Odling

För att främja hållbart jordbruk och rättvisa arbetsvillkor har Lidl internationellt sedan flera år engagerat sig i samarbeten med märkningsorganisationer och inom projekt som Lidl har initierat och finansierat för att främja en miljömässigt och socialt mer hållbar odling av jordbruksprodukter. Läs mer på [lidl.de](https://www.lidl.de)

3.4 Ingrepp på miljön

Ingrepp på miljön, som till exempel oproportionerlig användning av bekämpningsmedel i jordbruket, bör minimeras. Lidl tar avstånd från olaglig avverkning och skogsbränning med syfte att skapa nya odlingsarealer.

3.5 Vidareutveckling av standarder

Lidl Sverige strävar efter att öka andelen certifierade egna märkesvaror med produktmärkningar som Fairtrade, Rainforest Alliance, ekologisk märkning samt UTZ i sortimentet, och därmed nå ut till en bredare kundkrets. Vi är måna om att dels bidra till en mer hållbar konsumtion och dels en ökad medvetenhet kring produkter från hållbar odling.

4. Lidl's engagemang

Ansvarsfull sortimentsutveckling

Lidl är sedan flera år engagerade för en mer hållbar kaffeodling. En viktig del i vårt engagemang är samarbetet med internationellt etablerade märkningsorganisationer som Fairtrade, Rainforest Alliance, ekologisk märkning och UTZ. Dessa organisationer garanterar att de grundläggande standarder som är viktiga för oss också tillämpas. Genom åren har vi successivt utökat andelen hållbart producerat kaffe bland våra egna märkesvaror.



Lidl Sveriges har som mål att 100 % av den totala mängden kaffe ska vara certifierad med någon av märkningarna; UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade eller en ekologisk märkning till slutet av 2017.

Under vårt eget varumärke “Fairglobe” säljer vi sedan 2007 Fairtrade-certifierat kaffe. Det är dessutom ekologiskt. Sedan 2011 stödjer vi UTZ Certified-programmet genom att använda kaffebönor från ett mer hållbart jordbruk i flera av våra kaffesorter. Lidl internationellt samarbetar även tillsammans med märkningsorganisationen Rainforest Alliance sedan 2011. Rainforest Alliance arbetar tillsammans med kaffeodlare för att förbättra deras livssituation och hälsa, liksom situationen i deras lokalsamhällen.

Ursprung, transparens och spårbarhet

Leverantörerna av kaffe till Lidls egna märkesvaror köper huvudsakligen in råkaffe från plantager i Centralamerika och Sydamerika. Lidl kan därigenom spåra de certifierade produkterna tillbaka till ursprunget. Kaffets sammansättning och ursprung kan variera efter säsong. Samtliga våra kafferosterier är certifierade enligt Higher Level IFS-standard. De granskas regelbundet med hjälp av oanmälda kontroller.

Odling

Vid sidan av sortimentsutvecklingen arbetar Lidl i Tyskland med att stärka producentorganisationer och kooperativ. Inom ramen för “Faire Woche” (Fairtrade vecka), ett initiativ av Transfair Deutschland som är systerorganisation till Fairtrade Sverige, genomförs varje år sedan 2009 donations- och sponsorprojekt med fokus på kafferåvarans ursprung i Centralamerika och Sydamerika. Sedan 2009 har Lidl i Tyskland donerat ca 350 000 € för att främja en mer hållbar odling av kaffe. Med hjälp av detta stöd har många projekt kunnat genomföras på plats. Särskild vikt har då lagts vid att motverka effekterna av klimatförändringarna. Effekterna märks inom kaffeodlingen redan idag och påverkar många småodlares existens. Kaffeproducenterna kämpar allt oftare med långvariga regnperioder och höga temperaturer som påverkar skördevolymerna. Just småodlare har i regel mindre reserver och drabbas hårt.



För att göra de drabbade Fairtrade-kaffeodlarna mer motståndskraftiga har olika anpassningsprogram utvecklats. På det viset får de genom Lidls försorg utbildning i hur de kan anpassa sig till klimatförändringarna. De får dessutom lära sig hur de själva kan utveckla och vidta åtgärder lokalt.

Vid sidan av utbildningarna har de olika Lidl-projekten i Centralamerika och Sydamerika lett till att ca 197 000 kaffeplantor har planterats hos Fairtrade-kooperativen under de senaste åren. Dessutom har 40 000 träd av inhemska träslag kunnat planteras för att förhindra erosion. Utan dessa träd som håller kvar vattnet i marken skulle kraftiga skyfall medföra att viktiga mineraler sköljs ur jorden, vilket leder till sämre jordkvalitet, jorderosion och lägre produktivitet.

Projekten har hittills omfattat flera tusen småskaliga Fairtrade-kaffeodlare och har på det viset kunnat uppnå stor effekt i regionen. Rapporter kring arbetet finns att läsa på Lidl Tysklands hemsida www.lidl.de.

Ingrepp på miljön

En del av kaffet i Lidls sortiment är redan idag certifierat enligt erkända märkningsorganisationers standarder: Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance eller en ekologisk märkning. Detta innebär att producenterna uppfyller certifieringsstandardernas sociala och miljömässiga kriterier, som till viss del når högre än lagkraven. Dessutom får tillverkarna gå kurser och utbildningsprogram där de lär sig att minimera ingreppen på miljön och begränsa användningen av bekämpningsmedel.

Vidareutveckling av standarder

Genom att kontinuerligt öka andelen certifierat kaffe från certifierade odlingar av standarder som köps in till våra egna märkesvaror sänder Lidl en tydlig signal till parterna i värdekedjan, och öppnar samtidigt nya marknadsföringskanaler för kaffeodlarna. Dessutom ger vi konsumenterna möjligheten att aktivt bidra till bättre levnads- och arbetsvillkor för människorna i producentländerna. Vi vill på detta sätt aktivt bidra till en mer hållbar konsumtion och öka medvetenheten för produkter från certifierade odlingar.



Som medlem i Common Code of Coffee Community (4C) Association stödjer Lidl internationellt sedan flera år organisationens arbete. Denna organisation arbetar sedan 2006 för grundläggande sociala, ekonomiska och miljömässiga standarder inom kaffesektorn. 4C-standarden är för många kaffeodlare första steget mot att kunna uppfylla kraven för en mer omfattande certifiering som Fairtrade, Rainforest Alliance och UTZ Certified innebär.

