

Inköpspolicy Råvaror

Lidl Sverige KB

GÖR
FRAMTIDEN
GODARE



Innehåll

Vårt ansvar för råvarorna i våra produkter	5
Bakgrund	6
Vårt engagemang	8
Vårt engagemang för en hållbar anskaffning av kritiska råvaror	9
Med hjälp av riskanalyser kan vi förstå vår påverkan bättre	11
Etablera miljömässiga och sociala standarder med hjälp av certifieringar	12
Främja mer hållbara råvarualternativ	14
Driva på förändringar: tillsammans med intressenter och initiativ	15
Strategi för kakao	16
Strategi för kaffe	18
Strategi för te	20
Strategi för trä och cellulosa	21
Strategi för palm(kärn)olja	23
Strategi för soja	25
Strategi för ris	27
Strategi för nötter	28
Strategi för bomull	29
Våra internationella råvarumål	30
Våra mål för råvaror	31
Ordlista	37
Källor	43



”

Råvaror som palm(kärn)olja, soja, kakao och kaffe utgör en del av grunden till våra produkter. Det är vårt ansvar som dagligvarukedja att utnyttja vårt inflytande till att skapa en miljömässigt och socialt hållbar odling, förädling och upphandling av dessa råvaror.

Stefan Haensel | Ledamot i styrelsen inköp, Lidl



Vårt ansvar för de kritiska råvarorna i våra produkter



Vårt ansvar för de kritiska råvarorna i våra produkter

För Lidl är hållbart agerande ett av de centrala strategiska målen för en framgångsrikt företagande och en hållbar framtid. Vi tar vårt ansvar inom alla områden där vårt agerande som företag påverkar människor och miljö. Att agera ansvarsfullt är vårt sätt att varje dag på nytt uppfylla våra kvalitetslöften - och därmed säkra vårt företag för framtiden.

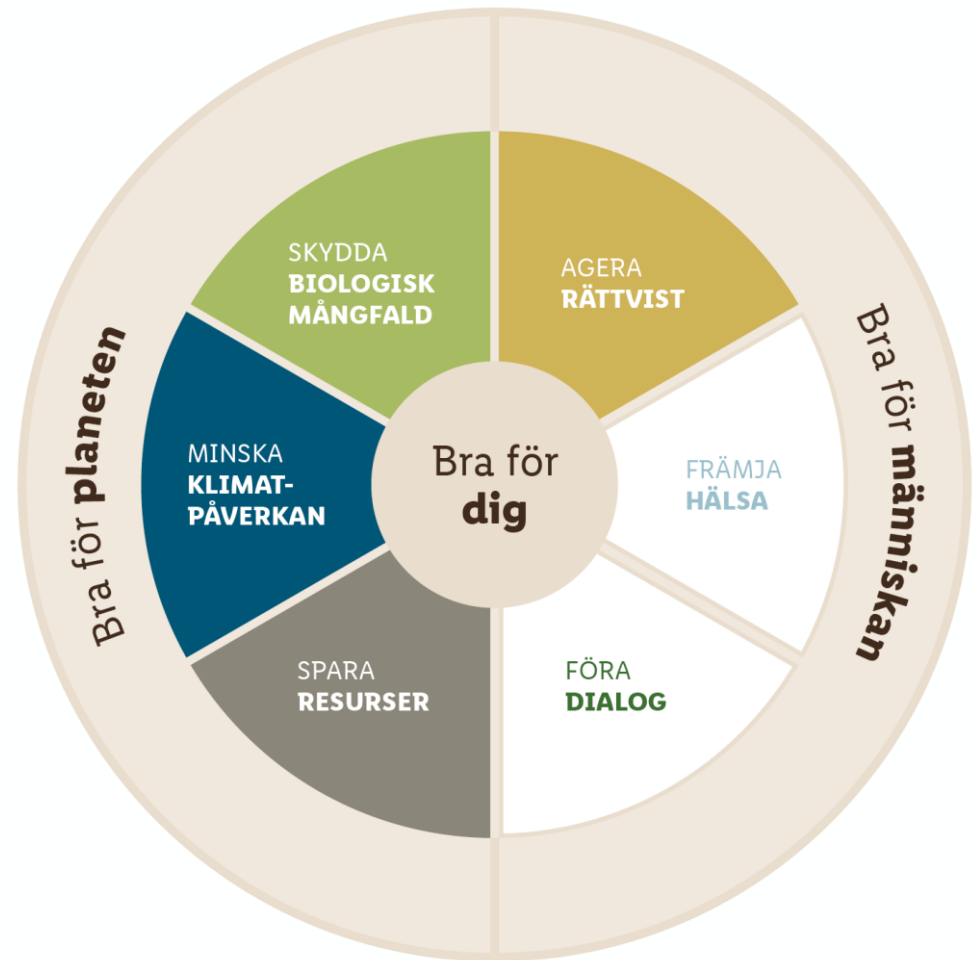
Mot denna bakgrund har vi tagit fram vår hållbarhetsstrategi. Den ger en tydlig riktning åt vårt anspråk på att agera ansvarsfullt. Vår gemensamma och övergripande förståelse av hållbart agerande omfattar sex strategiska fokusområden: "spara resurser", "minska klimatpåverkan", "skydda biologisk mångfald", "agera rättvist", "främja hälsa" och "föra dialog". Dessa teman beskriver vad Lidls ansvar för miljön, människor och våra kunder innebär för oss.

Vårt ansvar för råvarorna i våra produkter

Råvaror utgör grunden för vårt sortiment. Det finns därför ett perspektiv på social rättvisa och miljömässig hållbarhet gällande råvaror som vi har ansvar för och som utgör förutsättningen för ansvarsmedvetet tillverkande produkter. Därmed bidrar vi till våra strategiska fokusteman "spara resurser", "minska klimatpåverkan", "skydda biologisk mångfald" och "agera rättvist".

[Genomgående i policyn syftar "Lidl" eller "Lidl Stiftung & Co KB" till Lidl internationellt och "Lidl Sverige" syftar på Lidl Sverige KB.]

Vår internationella hållbarhetsstrategi på Lidl



Bakgrund



Bakgrund till odling och utvinning av råvaror

Råvaror är naturliga resurser från vår planet, och de utgör grunden till nästan alla produkter som går att köpa. De används i sina naturliga former eller bearbetas efter skörd eller utvinning. För ekonomin är råvaror den grundläggande förutsättningen för värdeskapande. Odling respektive utvinning sker i inledningen av den globala leverantörskedjan i länder som förfogar över råvaruförekomster eller gynnsamma odlingsvillkor.

Beroende på härkomst, typ av utvinning och bearbetning kan råvaror påverka människor och miljön negativt. Detta gäller särskilt de fler än 400 miljoner människor som lever av odling av olika jordbruksråvaror.¹ Över tio procent av världens befolkning lever fortfarande i extrem fattigdom – av dessa arbetar två tredjedelar inom jordbruket.²



**400 miljoner
människor världen
över lever av att odla
jordbruksråvaror.¹**

Kakaoodling är huvudinkomstkälla för fler än 5,5 miljoner människor och säkrar livsuppehållet för fler än 14 miljoner människor.³ Utvinning av råvaror kan ofta förknippas med omänskliga arbetsförhållanden och andra kränkningar av mänskliga rättigheter. Kraftigt förgrenade leveranskedjor inom den globala handeln gör det svårt att härleda råvarornas ursprung. Därför kan det vara utmanande att undersöka eventuella brott mot dessa rättigheter. Råvaruutvinningen har även effekter på miljön när till exempel alltför stora mängder växtskydds- och gödningsmedel används eller när skogsmark röjs för odling. I Brasilien planterades 2018, soja på en yta lika stor som hela Tyskland – och dessa företeelser ökar.⁴ Ofta omvandlas artrika regnskogsområden för odling eller annat lantbruk. Avverkningen snabbar även upp klimatförändringarna.

Ungefär 30 procent av jordens markyta är täckt av skog.⁵ Jordbruket står för 70 procent av vattenförbrukningen⁶ och upp till 30 procent av växthusgasutsläppen⁷, varav större delen går till råvaruproduktion.

När det gäller utmaningarna för människor och miljö i samband med odling och utvinning av råvaror måste företagen veta exakt var deras råvaror kommer ifrån och vilka riskerna är för att kunna vidta lämpliga åtgärder. Därför är även transparens i råvaruleverantörskedjan och målinriktade förbättringar en prioriterad uppgift.

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet (Faktablad), 2019.

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas (Att utrota extrem fattigdom på landsbygden), 2018.

³ Fairtrade: Fairtrade Kakao, 2021.

⁴ Our World in Data: Forests and Deforestation (Skogar och avskogning), 2021.

⁵ Umwelt Bundes Amt: Globale Landflächen und Biomasse, 2013.

⁶ WWF: Wasserverbrauch und Wasserknappheit, 2021.

⁷ Greenpeace: Landwirtschaft und Klima, 2008.

Vårt engagemang



Vårt engagemang för en hållbar anskaffning av kritiska råvaror

Uppfylla kraven på tillbörlig aktsamhet för företag

Vi är övertygade om att varaktiga framgångar bara kan säkras genom en hållbar utveckling. "Gör framtiden godare" beskriver denna inställning och representerar vår strävan efter att uppfylla Lidl's företagsmässiga ansvar på alla områden. Att uppfylla vår omsorgsplikt som företag är av central betydelse för Lidl och att säkerställa produktionsmetoder som både är socialt och miljömässigt godtagbara.

Med hjälp av en helhetsstrategi för hela företaget säkerställer Lidl att vi uppfyller både våra egna och de lagstadgade hållbarhetskraven. Därför har vi inom alla strategiska fokusteman för vårt företagsansvar, även inom anskaffning av kritiska råvaror, etablerat [övergripande styrdokument och policy](#) som tar hänsyn till mänskliga rättigheter och miljö vid inköp av kommersiella varor.

Lidl's råvarustrategi

En central beståndsdel i Lidl's hållbarhetsstrategi för inköp är att utforma råvaruleveranskedjorna på ett socialt och miljömässigt medvetet sätt. Vårt engagemang riktar därför in sig på att i så stor omfattning som möjligt minska de negativa miljömässiga och sociala effekter som våra insatsvaror har – från odling över skörd och vidare bearbetning till transporten till butikerna.

För att agera på ett strukturerat och målinriktat sätt har Lidl utarbetat en omfattande råvarustrategi som baseras på de fyra pelare som avbildas här. Genom att omsätta strategin i praktiken säkerställer vi en systematisk metod för att uppnå våra råvarumål. Rent konkret förbinder vi oss att fram till 2025 utveckla anskaffningen av de råvaror som definieras som kritiska på ett mer hållbart sätt.

Fram till slutet av 2025 höjer vi våra krav för inköp av kritiska råvaror.

1 Förstå effekterna

Vi identifierar risker i leverantörskedjorna och skapar transparens.

2 Etablera standarder

Vi certifierar våra kritiska jordbruksråvaror enligt erkända standarder som är miljömässigt och socialt godtagbara.

3 Främja alternativ

Vi främjar mer hållbara alternativ i vårt sortiment och minskar inköp av kritiska råvaror.

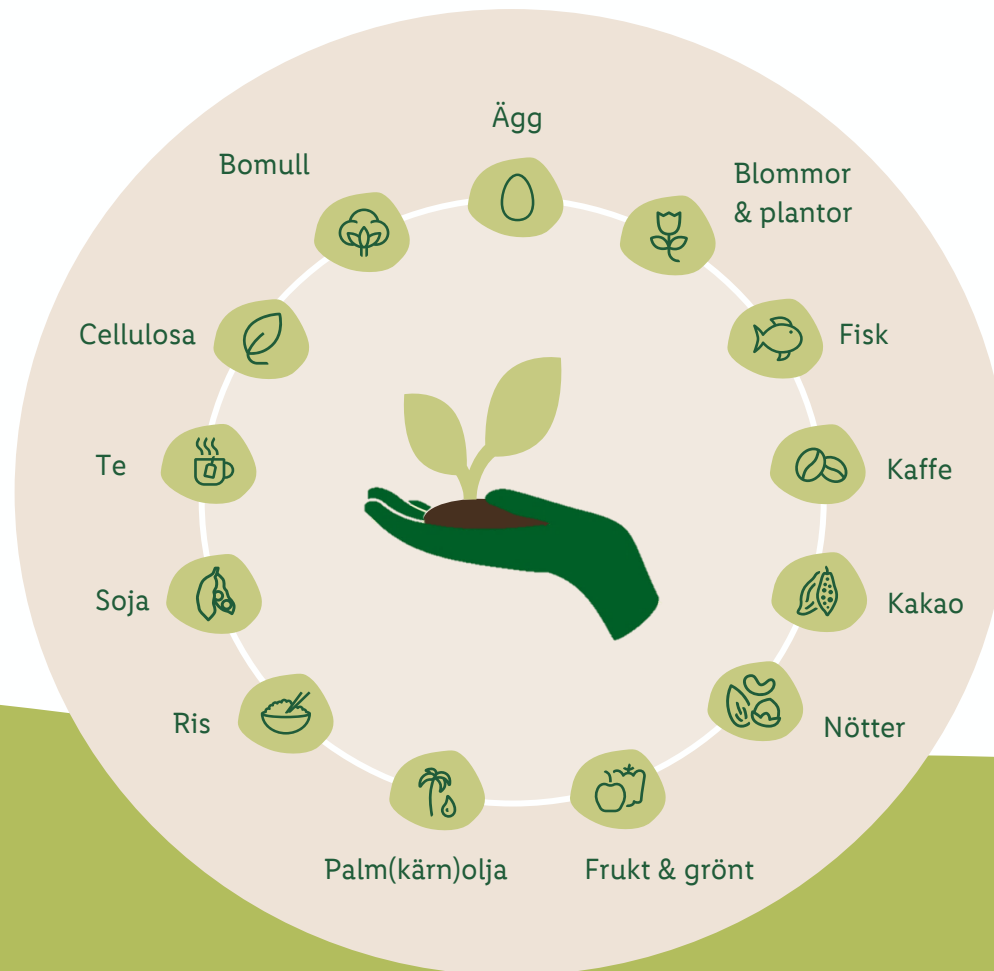
4 Driva på förändringar

Vi engagerar oss i initiativ och projekt som involverar flera intressenter.

Vår hantering av kritiska råvaror

Vi fokuserar på de så kallade kritiska råvarorna. De är resultatet av en systematisk riskanalys som vi har genomfört i samarbete med experter. Enligt denna analys påverkar inte bara dessa råvaror människor och miljö i störst utsträckning – de är dessutom mycket relevanta för vårt sortiment.

För varje kritisk råvara i produkter under våra egna varumärken har vi även definierat [råvaruspecifika hållbarhetsmål](#) eller läs mer från sidan 32. Detaljerad information om hur vi hanterar riskråvaror finns i följande underrubriker [Inköspolicy för avskogningsfria leveranskedjor](#), [Upphandling av produkter av animaliskt ursprung](#), [Frukt & Grönt](#)



Med hjälp av riskanalyser kan vi förstå vår påverkan bättre

Det första steget mot en bärkraftig råvarustrategi är att verkligen förstå vår påverkan. Med hjälp av omfattande, regelbundna riskanalyser undersöker vi vår verksamhets möjligheter och risker. Det gäller även på råvaruområdet. Riskanalyserna utgör samtidigt grunden för vår strävan efter företagsmässig omsorgsplikt. Syftet är att effektivt minimera våra råvarurisker.

Vi genomför systematiskt en årlig omfattande riskanalys, samt händelserelaterade riskanalyser i våra leverantörskedjor. Den årliga riskanalysen fokuserar bland annat på de risker som är relevanta enligt [Lagen om due diligence i leveranskedjor](#): Barnarbete, tvångsarbete, arbets säkerhet, lämplig ersättning, diskriminering, föreningsfrihet, markrättigheter, miljöpåverkan, miljöavtal, säkerhetskrafter.

Vi utreder miljörisker på råvarunivå, såsom förlust av biologisk mångfald eller risker för färskvatten, som kan uppstå i respektive ursprungsland på grund av odling eller utvinning av råvaror. I detta syfte använder vi primärt externa informationskällor, som exempelvis [WWF:s riskfilter för vatten och biologisk mångfald](#). Dessutom har vi ett kontinuerligt utbyte med leverantörer och andra intressenter för att upptäcka och bättre förstå de miljörisker som föreligger i våra leverantörskedjor.

Alla dessa insikter hjälper oss att hantera råvaruinköp på ett mer hållbart sätt, det vill säga fastställa prioriteringar, bestämma ansvarsområden, fastslå tyngdpunkter, definiera mål och vidta åtgärder. På detta sätt kan vi reducera och undvika våra risker på ett både systematiskt och långsiktigt sätt.

Inom leverantörskedjor med hög risk genomför vi även studier kring människorättsliga effekter i våra leverantörskedjor, så kallade Human Rights Impact Assessments – (HRIA). På så sätt får vi information om de faktiska effekterna av vår affärsverksamhet och kan identifiera möjliga förebyggande åtgärder.

Förutom analysen av våra risker skapar vi största möjliga transparens gällande härkomst, tonnage, certifieringsstatus, bearbetning och förpackning av de kritiska råvarorna.



Vi fastställer med hjälp av den första pelaren i vår råvarustrategi de miljömässiga och sociala risker som finns i våra leverantörskedjor.

Etablera miljömässiga och sociala standarder med hjälp av certifieringar

Vid upphandling av råvaror förlitar vi oss på erkända miljömässiga och sociala standarder. Samarbetet med certifierade leverantörer och märkningsorganisationer, användning av certifierade produktionsanläggningar samt utvidgning av vårt sortiment med märkta produkter är centrala för att hantera sociala och miljömässiga risker i leverantörskedjan. Märkning av certifiering på förpackningens etikett på våra produkter gör det dessutom lättare för våra kunder att fatta mer hållbara inköpsbeslut.

Inom ramen för vår managementmodell för [företagets aktsamhetsplikt](#) utvecklar vi inom hela företaget bindande hållbarhetskrav för inköp samt för våra affärspartner. Här ingår även de [internationella råvarumålen](#). Dessa definierar tydliga CSR-krav vad gäller inköp av kritiska råvaror och anger en konkret tidshorisont för när målen ska vara uppnådda. Det handlar om konkreta certifierings- och/eller reduktionsmål för de kritiska råvaror som finns i våra egna varumärkens produkter. Här gäller landsövergripande krav som Lidl Sverige uppfyller per råvara inom följande tidsram och vid behov kompletterar med egna mål.

När vi väljer märkningar prioriterar vi de standarder och certifieringar som är mest relevanta och inriktade på att ge effekt. Via en märkningsanalys har vi i detalj undersökt vilka tyngdpunkter, starka sidor och svagheter som enskilda märkningar har. Utifrån denna analys har vi identifierat vilka certifieringar vi vill använda i dag och i framtiden.

Med hjälp av certifieringar säkerställer vi till exempel att en mer godtagbar social och miljömässig odlingspraxis ligger till grund för de anskaffade råvarorna eller att det finns klagomålsmekanismer för

människorna som arbetar inom området. Inom ramen för certifieringarna får producenterna till exempelvis möjligheten till skolning och utbildning för att lära sig hur ingrepp i miljön kan minimeras, hur växtskyddsmedel används på ett lämpligt sätt och hur skyddsvärda habitat bevaras.



Vi ser till att våra kritiska råvaror är certifierade, i enlighet med den andra pelaren i vår råvarustrategi.

Ökad transparens i leverantörskedjan möjliggörs tack vare certifieringsorganens arbete och de mekanismer och spårbarhetssystem som ligger bakom. Vi vill öka transparensen gentemot våra kunder vad gäller ursprunget och ge kunderna möjlighet att få veta mer om den certifierade råvaruodlingen.

Hos Lidl Sverige finns exempelvis en talkod på vissa "Fairglobe"-förpackningar, den så kallade "Fairtrade-koden". Genom att ange den här Fairtrade-koden på www.fairtrade-code.de kan kunden bege sig ut på en virtuell resa och själv uppleva var, hur och av vem råvaran odlats. Kunden kan även uppleva vilka effekter rättvis handel får på plats i ursprungsländerna. På webbplatsen visas bland annat vilka projekt som redan har kunnat finansieras med de utbetalda Fairtrade-premierna.



Handelsmodeller⁸

Vid anskaffning av certifierade råvaror som t.ex. soja, kakao och palm(kärn)olja skiljer vi mellan flera olika handelsmodeller som grundar sig i olika krav på råvarornas spårbarhet och hur de används i slutprodukten.

Den certifierade råvaran finns inte med i slutprodukten eller finns bara med som andel:

- **Book & Claim: ingen spårbarhet**
- **Mass balance: ingen spårbarhet**, eftersom icke certifierade råvaror blandas med certifierade råvaror under kontroll av andelen certifierade råvaror

Den certifierade råvaran förekommer fysiskt i slutprodukten:

- **Segregation: Spårbarhet** ända till den certifierade producentgruppen
- **Identity Preserved: Spårbarhet** ända till enskilda certifierade producenter

⁸ Forum Nachhaltiges Palmöl: Zertifizierung von Palmöl, 2024.

Främja mer hållbara råvarualternativ

Om kritiska råvaror inte kan upphandlas mer hållbart främjar vi istället mer hållbara alternativ i vårt sortiment. Exempelvis kan palm(kärn)olja ersättas av rapsolja, bomull kan ersättas av polyester och kött kan ersättas av växtbaserade proteiner som ärtor.

Om det inte finns några alternativ som är mer hållbara granskar vi den aktuella produkten för att ta reda på om vi i framtiden kan avvara råvaror, till exempel angoraull, vilket vi inte längre använder oss av. För denna uppgift har vi definierat landsövergripande krav.

Vi vill även göra våra kunder mer medvetna så att de tar hänsyn till miljöskydd i producentländerna när de fattar sina inköpsbeslut och bidrar till att lantbrukarnas livsuppehälle säkras. Vi informerar dem om andra alternativ i sortimentet och placerar tydliga hänvisningar på förpackningarna som hör till våra egna varumärken..

Redan 2014 valde Lidl Sverige att inom det egna, fasta sortimentet enbart sälja certifierad fisk i frysdisker. Detta initiativ har åtföljts av en stark fiskpolicy för att värna om ett långsiktigt hållbart fiske.

Sedan 2016 har Lidl Sverige som policy att alla våra ägg, inklusive ägg som används som ingrediens i våra produkter, ska komma från frigående höns. Vi har även krav sedan 2016 att all kakao, även som ingrediens, ska vara certifierad och sedan 2017 är kravet att allt vårt kaffe ska vara certifierat. Te inom kategorierna grönt, svart och rooibos har enligt vår policy krav på sig att vara certifierat sedan 2018.



I enlighet med den tredje pelaren i vår råvarustrategi främjar vi mer hållbara alternativ i vårt sortiment och minskar inköp av kritiska råvaror.



Driva på förändringar tillsammans

Många av de problem som finns inom utvinning och vidareförädling av råvaror kan inte lösas av Lidl på egen hand. Därför har vi ett nära samarbete med aktörer inom livsmedelsbranschen, regeringar, ideella organisationer, standardorganisationer, vetenskapen och lokala samhällen. Tillsammans kan vi driva på branschövergripande förändringar, vidareutveckla standarder och genomföra förbättringar. En hållbar råvaruproduktion kräver nämligen att många olika intressenter längs de globala värdekedjorna deltar och stödjer processen. Vi fokuserar särskilt på de grupper som i hög utsträckning drabbas av negativa sociala och miljömässiga effekter, till exempel i odlingsländerna.

Även våra råvarumål för hela företaget har uppstått genom ett kontinuerligt utbyte med våra intressenter. Denna process har åtföljts av intensiva rådslag och diskussioner med inköpsorganisationer i andra Lidl-länder, strategiska leverantörer samt relevanta ideella organisationer.

Svenska initiativ och åtaganden

Inom ramen för samarbete inom Svensk Dagligvaruhandel har det tagits fram en branschöverenskommelse för att säkerställa säkra och goda förhållanden för bärplockare inom Sverige.

Lidl Sverige är medlemmar i Ethical Trading Initiative (ETI) Sweden och undertecknade under 2023 den Svenska plattformen för riksrödor koordinerad av ETI Sverige. Tillsammans med övriga medlemmar har vi tagit fram ett åtagande som skärper kraven för soja och palmolja för att minska riskerna för människa och miljö.



Enligt den fjärde pelaren i vår råvarustrategi driver vi på förändringar genom att engagera oss i initiativ och projekt.



Lidls strategi för kakao

Kakaoodlingen räknas till en av de största faktorer som driver på avverkningen av regnskog, något som hotar de lokala ekosystemen och driver på de globala klimatförändringarna. Mellan 1990 och 2015 förlorade exempelvis Elfenbenskusten 90 % av sina skogsbestånd, varav en tredjedel berodde på att kakaoodlingarna bredde ut sig.⁹ Mer information om detta finns i [Inköpspolicy för avskogningsfria leveranskedjor](#). Dessutom sker odlingen till största delen i form av monokulturer. Odlingspraxis och den ökande användningen av gödnings- och växtskyddsmedel är ett hot mot den biologiska mångfalden.¹⁰ Kakao odlas ofta av mindre bönder i små odlingsstrukturer. Eftersom kakao i första hand är exportvaror påverkas kakaobönder av de kraftigt fluktuerande priserna på världsmarknaden, och böndernas inkomst ligger som regel under de internationellt definierade fattigdomsgränserna.¹⁰ Vid skörd och bearbetning saknas ofta arbetsskyddsutrustning, t.ex. skydd mot växtskyddsmedel. Av strukturella skäl är även barnarbete utbrett, och kvinnor inom kakaoodlingen kämpar med ekonomiska nackdelar.¹¹ Tvångsarbete och kränkning av mindre bönders arbetsrättigheter förekommer enligt rapporter både vid odling och skörd.¹²

För att effektivt möta dessa utmaningar är alla artiklar som innehåller kakao** sedan slutet av verksamhetsåret (VÅ*) 2016 certifierade enligt Fairtrade-, Rainforest Alliance- eller ekologiska standarder. Sedan 2022 säljer vi även bara chokladkakor som har minst en av dessa certifieringar.

*VÅ: 01.03.-28./29.02 ** undantaget USA

⁹ WWF: Cocoa, 2024.

¹⁰ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

¹¹ Fairtrade Tyskland: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, 2024.

¹² US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

Redan sedan 2016 har Lidl Sverige, med det egna varumärket "Fairglobe" Fairtrade-certifierade artiklar som innehåller kakao i sortimentet.

Med det växande utbudet av Fairtrade-certifierade chokladkakor, som t.ex. vår egen varumärkesserie Way To Go, och de långfristiga överenskommelser de medför kan Lidl ge odlarna planeringssäkerhet. På så sätt säkrar vi stabila inkomster och sociala standarder för de kakaobönder som deltar, oberoende av variationer i världsmarknadspriserna. Dessutom skapar vi incitament för ekologisk odling och bidrar därmed till minskad användning av kemisk-syntetiska gödnings- och växtskyddsmedel.



i Med Way To Go mot en försörjningstryggande inkomst

Med det egna varumärket Way To Go införde Lidl år 2019 i samarbete med [Fairtrade](#) en ännu rättvisare choklad. Visionen för Way To Go är att skapa grunderna till en hållbar inkomsthöjning för mindre bönder och deras familjer. Därför har Lidl utöver minimipriset och Fairtrade-premien även lagt till en inkomsthöjande premie. Bönderna får del av denna premie antingen genom en direktbetalning eller som finansiering av projektaktiviteter. Urvalet av aktiviteter görs utifrån respektive kooperativs risker och behov. Därmed säkrar Way To Go ytterligare ekonomisk säkerhet på vägen mot existenssäkrande inkomst, främjar stabilare sociala ramvillkor och vidareutbildningar för att säkra försörjningen. Här ingår t.ex. utbildningar inom hållbarare odlingspraxis eller inkomstdiversifiering genom att odla alternativa råvaror som jams eller ris. Dessutom skapar Lidl med Way To Go ökad transparens och gör kakaon spårbar hela vägen från chokladkaka till odlarkooperativ.

Sedan projektets början har redan fler än 2 200 kakaobönder haft fördel av Way To Go.

i Professionalisera familj jordbruk med PRO-PLANTEURS

Sedan 2015 stödjer vi samhällsprojektet PRO-PLANTEURS, som drivs av [Forum Nachhaltiger Kakao](#) (forum för hållbar kakao), tyska federala ministeriet för livsmedel och jordbruk (BMEL), tyska federala ministeriet för

ekonomiskt samarbete och utveckling (BMZ) och ivorianska kaffe-kakaorådet (Conseil du Café-Cacao). Under projektperioden 2015 till 2025 eftersträvar PRO-PLANTEURS att professionalisera 30 000 familj jordbruk och deras organisationer. Projektet kommer att erbjuda i synnerhet kvinnor möjligheten till en ökad inkomst och förbättrad näringsbas för sina familjer, för att uppnå positiva effekter på sina levnadsförhållanden. Projektet vilar på fyra pelare: Stärka bondeorganisationer, förbättra gårdarnas förvaltning, främja samarbete i leverantörskedjan samt gemensamt lärande och gemensam innovation.

i Vårt medlemskap i Forum Nachhaltiger Kakao (Forum för hållbar kakao)

Vårt medlemskap i initiativet > Forum Nachhaltiger Kakao (forum för hållbar kakao) ger oss insikt i marknaden som gör det möjligt för oss att samarbeta med andra som är inblandade i leverantörskedjan. Tillsammans arbetar vi för att förbättra livsvillkoren för kakaobönderna och deras familjer, bevara naturresurser samt öka odling och försäljning av hållbarhetscertifierad kakao. Med det här initiativet har vi förbundit oss att arbeta mot tolv konkreta mål, som är avsedda att skydda naturresurser och biologiska mångfald i länder som odlar kakao. Ett av dessa mål är bland annat att stoppa avskogning i samband med kakaoproduktion, att bevara skogarna och den biologiska mångfalden, samt att bidra till återplantering av skog. Sedan 2024 har Lidl i Tyskland tagit över som ställföreträdande medlem.

Lidls strategi för kaffe

Kaffe är den ekonomiska livsgrunden för 25 miljoner bönder i över 50 länder omkring ekvatorn.¹³ Effekterna av klimatförändringarna är redan kännbara för kaffeodlarna, och påverkar många mindre bönders existens. Kaffeodlarna kämpar med långvariga regnperioder och höga temperaturer som påverkar kaffeskördarna negativt. Just små kaffeodlarkooperativ har vanligtvis mindre reserver och drabbas hårt även av små händelser. Dessutom utgör kaffeodling en stor risk för avskogning. Eftersom kaffe först och främst är en exportvara är kaffebönderna i odlingsländerna utlämnade till världsmarknadspriserna som varierar kraftigt. Betalningsandelen till kaffebönderna i värdekedjan för kaffe är dessutom låg. Samtidigt stiger de operativa kostnaderna för arbetskraft, gödningsmedel och maskiner. En stor del av kaffeodlarna kan inte försörja sig på sin inkomst och lever därmed under fattigdomsgränsen. Därmed växer även risken för barnarbete. Vad gäller åtkomst till utbildning, kapital och mark är kvinnorna ofta missgynnade. Vid skörden används ofta säsongsarbetare utan formella arbetsavtal, vilket medför risker för tvångsarbete.¹⁴

Både våra kaffekapslar och vårt löskaffe måste därför sedan slutet av VÅ 2017 vara fullständigt certifierade enligt Fairtrade, Rainforest Alliance eller ekologiska standarder. För kaffepoddar och -drycker gäller slutet av VÅ 2024. För rostade kaffeprodukter gäller obligatorisk certifiering i utvalda länder sedan slutet av VÅ 2017.

Redan sedan 2007 säljer Lidl Sverige även Fairtrade-certifierade kaffeprodukter under vårt eget varumärke "Fairglobe".

Tillverkarna av vårt eget varumärke köper främst in kaffe från plantager i Mellan- och Sydamerika och Vietnam. Inom ramen för certifieringssystemen, som främst riktar sig efter handelsmodellerna "segregation" eller "identity preserved", säkerställs spårbarheten till ursprungsländerna. Kaffeblandningar (så kallade "blends") och deras ursprung kan variera beroende på säsong och skördens kvalitet.

För produkter som inte är certifierade måste vårt råkaffe vara bevisligen avskogningsfritt. Kaffeodlarna bevisar detta med hjälp av tillförlitliga > Monitoring und Verification (M&V)-system, som måste uppfylla en minimistandard i enlighet med > AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification. På så sätt har vi en säkerhet avseende kaffets spårbarhet och att det har ett avskogningsfritt ursprung.

¹³ INA: Rohstoffexpertise der INA, 2024.

¹⁴ Panhuysen & de Vries: Coffee Barometer, 2023.



i Främja kvinnliga småbönder med Way To Go

2022 följde Lidl upp satsningen [Way To Go choklad](#) med Way To Go kaffe. Råkaffet kommer från kooperativet APROCOSA i Honduras. Fler än 170 kvinnliga mindre bönder har hittills deltagit i projektet och därmed fått ta del av en ytterligare premie. Knappt en tredjedel av de kvinnliga småbönderna har redan arbetat med närliggande projektaktiviteter som att plantera fruktträd eller andra träd som ger skugga eller professionaliserat sina gårdar med hjälp av förvaltningspraxis som till exempel bokföring.

i Vårt engagemang i avskogningsfria leverantörskedjor för kaffe

Lidl samarbetar sedan 2024 med en av de stora kaffeleverantörerna, och med särskilda kaffeproducenter i Peru för att göra kaffeleveranskedjor som domineras av småbönder avskogningsfria. EU:s avskogningsförordning (EUDR) utgör en särskild utmaning för små jordbruksverksamheter i svagt utvecklade regioner. De måste registrera och rapportera data, anpassa logistiken och ha kunskap om de europeiska kravställningarna. Detta projekt ska fylla de här luckorna och ge små kaffebönder möjlighet att delta på den europeiska marknaden även i framtiden.

i Medverkan i arbetsgruppen för tysk detaljhandel

Lidl samarbetar med andra tyska detaljhandelsaktörer i [arbetsgruppen för tysk detaljhandel för levnadsinkomster och löner](#) för att främja kaffeproducenterna i sina leveranskedjor med målet förbättra mindre bönders levnads- och arbetsförhållanden. Pilotprojektet kommer att inledas i Honduras och Peru i slutet av 2024. För att förverkliga projektet satsar gruppen på konkurrenssamverkan istället för individuella lösningar för att kunna åstadkomma effektiva förändringar med brett genomslag som håller i längden.



Lidls strategi för te

De huvudsakliga teodlande länderna är Kina och Indien.¹⁵ Teodling tränger ofta undan artrik tropisk skog, och ersätter den med monokultur som domineras av en enda växtart. Markerosion, konkurrens om vatten, försämringar på grund av tillförsel av gödningsmedel och behovet av ved för torkningsapparater är bara några av alla de belastningar teodling utgör på miljön.¹⁶ Te skördas året runt och erbjuder därmed sysselsättning för ett stort antal människor. Men teodlare som huvudarbetsgivare ställs inför en mängd utmaningar. Bland annat vad gäller skälig avlöning, arbetstagarnas rättigheter såsom föreningsfrihet eller arbets säkerhet. I synnerhet är kvinnor mest sårbara för ojämlik tillgång till mark eller lån, ojämlika löner och trakasserier vid både odling och skörd. Ofta saknas dessutom möjligheter för barnpassning och skola. Detta medför ytterligare risker för barnarbete och tvångsarbete, vilket i synnerhet drivs på av löner som ligger under existensminimum. Det rapporteras även om bristande skyddsutrustning vid användning av växtskyddsmedel på plantagerna.

2020 genomförde vi inom ramarna för vidareutvecklingen av vår människorättsliga aktsamhetsplikt en [Human Rights Impact Assessment \(HRIA\)](#) i leveranskedjan för te från Kenya. Lidl har sedan dess vidtagit vissa steg för att omhänderta riskerna på plats.

Vi har under åren successivt utvidgat vårt inköp av te från certifierade odlingar för våra egna varumärken.

Sedan VÅ 2018 är hela vårt sortiment för grönt, svart och rooibos-te certifierat enligt Fairtrade, Rainforest Alliance eller ekologiska standarder. Sedan 2022 gäller detsamma även för större delen av vårt sortiment av ört- och frukttéer*.

*Förutom USA

Vi välkomnar också våra affärspartners engagemang i initiativ och föreningar som [Ethical Tea Partnership \(ETP\)](#), där även Lidl Stiftung & Co. KG är aktiva sedan 2021.

¹⁵ Statista: Tea production worldwide from 2006-2022, 2024.

¹⁶ Mukhopadhyay & Mondal: Cultivation, Improvement, & Environmental Impacts of Tea, 2017.



Lidls strategi för trä och cellulosa

Skogar renar vår luft, mildrar torka och skyddar mot översvämningar och markerosion. Tyvärr hotas många skogliga ekosystem. Var fjärde sekund försvinner skog från en yta motsvarande en fotbollsplan.¹⁷ För träbaserad cellulosa avverkas varje år ungefär 70 miljoner träd, ett antal som kan fördubblas under de kommande 20 åren på grund av den växande efterfrågan från textilindustrin.¹⁸ De sociala riskerna med skogsbruk omfattar barnarbete, tvångsarbete och bristande arbetsskydd. I samarbete med deltagande aktörer i värdekedjan och deras intressenter vill vi bidra till ett miljömässigt och socialt acceptabelt skogsbruk. Vår strategi handlar därför om alla produktdelar som består av trä, cellulosa och papper i våra egna varumärken, såväl som primära och sekundära förpackningar med beståndsdelar av trä, cellulosa och papper.

Produkter som ingår i vårt hållbarhetsmål för trä och cellulosa sträcker sig från kopieringspapper till servetter och träleksaker, trämöbler och grillkol. Man kan till och med hitta träfibrer (viskos) i klädesplagg i vårt sortiment.

Till slutet av VÅ 2025 kommer allt trä som används i Lidl Sveriges artiklar att vara fullständigt certifierade eller återvunna. Detsamma gäller till slutet av VÅ 2025 för förpackningar av trä respektive cellulosa. Vi prioriterar användningen av återvunnet material. Nya träfibrer (så kallade färskas fibrer) måste om möjligt härstamma från FSC®-certifierade källor, alternativt från PEFC-certifierade källor.

Genom att FSC®- eller PEFC-certifiera våra produkter av färskas fibrer tar vi hänsyn till sociala, ekologiska och ekonomiska aspekter. Till kriterierna i skogsstandarden FSC® hör skydd av ursprungsbefolkningar, förbud mot kalhyggen, att bevara den biologiska mångfalden i skogar med högt skyddsvärde och förbud mot gentekniskt förändrade organismer. Beroende på hur stor andelen certifierad cellulosa eller andelen återvunnet material i produkten används olika FSC®- eller PEFC-märkningar.

Dessutom har vi satt som mål för oss själva att minst 15 % av våra köks- och hygienpappersartiklar ska vara fast listade som återvunnet material (även hybridpapper) till slutet av VÅ 2025. Sedan 2022 märker vi förpackningarna till våra träkolsprodukter med ursprungsland och träslag.

Sedan slutet av VÅ 2020 anskaffar vi även viskos på ett bevisligen mer hållbart sätt, genom certifiering med EcoVero eller LIVAEKO.

¹⁷ WWF: Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten, 2022.

¹⁸ Fibre2Fashion: Fashionable fabrics leading to deforestation, 2014.



Att spara på naturresursen trä är det bästa sättet att skydda skogen och är ett viktigt bidrag till att skydda klimatet. Därför kommer sparsam användning av trä, cellulosa och plast först för våra egna varumärken och förpackningar. När det är möjligt används återvunnet material för cellulosa/papper/kartong, vilket sparar avsevärt mer resurser. Eventuellt kan krav avseende stabilitet och bildkvalitet spela en roll vid valet att använda återvunna material.

i Vårt medlemskap i FSC®-initiativet

Lidl Stiftung & Co. KG är medlem av [Forest Stewardship Council \(FSC®\) Deutschland](#). Medlemskapet i FSC®, som är en organisation som samlar många intressenter, gör det möjligt för oss att samarbeta med andra aktörer i leverantörskedjan för trä. Vi drar fördel av denna dialog och engagerar oss tillsammans med de andra medlemmarna för ett hållbart skogsbruk.



Lidls strategi för palm(kärn)olja

Den storskaliga odlingen av palm(kärn)olja bidrar till förlusten av biologisk mångfald och främjar klimatförändringar. Detta beror inte bara på jordbruksarealens storlek utan även på odlingen.

Palm(kärn)oljeplantager skapas nämligen ofta genom att bränna urskogar och andra värdefulla ekosystem. Följderna av detta är bland annat förlorade livsmiljöer för olika växt- och djurarter – många av dem rödlistade.¹⁹ 90 % av produktionen av palm(kärn)olja sker i Sydostasien, där upp till 50 % av avskogningen av tropisk regnskog orsakas av denna råvara.²⁰ Bränder i primärskogsområden frigör CO₂ och sot, vilket utgör en fara för befolkningen och för luftkvaliteten. Avskogning förvärrar därför även klimatförändringarna²¹ (se [Inköpspolicy för avskogningsfria leveranskedjor](#)). Områden som har utvunnits för odling av palm(kärn)olja odlas ofta som monokulturer som i allt högre grad angrips av skadedjur. Av denna anledning används växtskyddsmedel och gödningsmedel. Dessa leder till förorenade jordar och grundvatten, även i närliggande ekosystem.¹⁹ Kringgående av arbetsnormer medför hälsorisker vid arbete på palmoljeplantagerna. Även markkonflikter och till och med markstöld riktad mot minde odlare av palm(kärn)olja och ursprungsbefolkning utgör en risk. Lönenivåerna för plantagearbetare ligger som regel under existensminimum, något som ökar risken för barn- och tvångsarbete.

¹⁹ WWF: Palmöl, 2024.

²⁰ Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

²¹ Greenpeace: Palm Oil, 2024.

Vi arbetar hårt för att ständigt förbättra transparensen i våra leverantörskedjor för palm(kärn)olja. Inom ramen för en årlig leverantörsundersökning, den så kallade leverantörskartläggningen, kontrollerar vi om våra leverantörer följer specifikationerna som vi har definierat gällande palm(kärn)olja och dokumenterar framstegen. Vi dokumenterar exakta mängder, certifieringsstatus och – så långt det är möjligt – ursprungsländerna. Detta ger oss en överblick över vilken palm(kärn)olja som inte lever upp till våra krav, och vi kan vända oss specifikt till våra leverantörer. Mängden palm(kärn)olja som har fastställts från vår leverantörskartläggning aggregeras till en övergripande rapport för [Lidl Sverige](#), beroende på typ och RSPO-leverantörskedjans modell.

Vårt mål: Vi har anskaffat palm(kärn)olja på ett hållbarare sätt sedan slutet av VÅ 2017.

- Sedan slutet av VÅ 2017 för livsmedel och VÅ 2020 för livsmedelsrelaterade produkter** är palm(kärn)oljan certifierad enligt RSPO-standardnivån ”segregerad”.
- Sedan slutet av VÅ 2017 för livsmedel och VÅ 2020 för livsmedelsrelaterade produkter är palm(kärn)oljefraktioner och -derivat certifierade minst enligt RSPO-standardnivån ”massbalans”.
- Sedan slutet av VÅ 2023 är palm(kärn)oljan i icke-livsmedelsprodukter certifierade enligt RSPO-standardnivån ”segregerad”.
- Sedan slutet av år 2023 är palm(kärn)oljefraktioner och -derivat i icke-livsmedelsprodukter certifierade minst enligt RSPO-standardnivån ”massbalans”.

*Förutom USA

Cirka 40 % av den globala produktionen av vegetabilisk olja kommer från oljepalmer.²⁰ Palm(kärn)olja ingår som en ingrediens i många oljor, fetter och bakverk, men återfinns också i kosmetika, tvätt- och rengöringsmedel. I Lidl-sortimentet fördelas användningen av palm(kärn)olja till cirka 80 % för ätbara artiklar och cirka 20 % för icke-ätbara artiklar. Man behöver en differentierad syn på användningen av palm(kärn)olja: Oljepalmen ger den högsta avkastningen per förbrukad yta av alla vegetabiliska oljor.²² Med hållbar produktion kan oljans miljöpåverkan minskas.

Av näringsmässiga skäl kan dock användningen av alternativa, hälsosamma vegetabiliska oljor vara meningsfull, förutsatt att den tekniska bearbetningen av slutprodukten är likartad eller densamma. Mer information om detta finns i [Medveten kosthållning](#).

i Vår mederkan i rundabordssamtal om hållbar palmolja

Sedan 2012 är Lidl Stiftung & Co. KG medlem i [Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)](#) och sedan 2023 deltar vi aktivt i RSPO:s Shared Responsibility Working Group. På så sätt gör vi en insats för att begränsa de negativa miljöeffekterna från råvaruutvinningen.

i Vårt arbete i forum Nachhaltiges Palmöl (forum för hållbar palmolja):

Lidl Stiftung & Co. KG är medlem i [Forum Nachhaltiges Palmöl \(FONAP e. V.\) \(forum för hållbar palmolja\)](#) och företräder Lidl-länderna Tyskland, Österrike och Schweiz. Genom vårt arbete i FONAP deltar vi i ett småbondeprojekt i Indoneisen som främjar utbildning av småbönder i ekologiska aspekter och odlingstekniker samt geolokalisering, aktiv utformning av alternativa inkomstkällor för gårdarna och att stärka kvinnor i branschen.

Lidl Sverige är medlemmar i Ethical Trading Initiative (ETI) Sweden och undertecknade under 2023 den Svenska plattformen för riksrödor koordinerad av ETI Sverige. Tillsammans med övriga medlemmar har vi tagit fram ett åtagande som skärper kraven för palmolja för att minska riskerna för människa och miljö.

²⁰ Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

²² WWF: 8 things to know about palm oil, 2020.



Strategi för soja

Soja är en viktig växtbaserad proteinkälla som framförallt används i djurfoder. 80 % av den globala skörden av sojaböner används till djurfoder.²³ Med en ökad välfärd och en växande världsbefolkning stiger köttkonsumtionen och därmed också efterfrågan på soja som djurfoder. Men om sojaproduktionen fortsätter att öka i samma takt som den gjort hittills hotas 16 miljoner hektar savann och 6 miljoner hektar regnskog av omvandling, vilket motsvarar cirka fem gånger Schweiz yta.²³ Många av dessa hotade områden ligger i världens mest artrika ekosystem, som Amazonas låglandsområde, Cerrado-regionen eller den atlantiska regnskogen på Brasiliens östkust. Sojaproduktion kan ofta kopplas till skadade markrättigheter för och diskriminering av ursprungsbefolkningar och mindre bönder. På grund av massproduktion och stigande mekaniseringsgrad skapas bara några få formella arbetstillfällen. Framförallt behövs säsongsarbetare och skördepersonal under högsäsong, vilket ökar risken för barn- och tvångsarbete. Arbetarna får oftast inte tillräckligt betalt, och arbetsskyddsåtgärderna är otillräckliga.

Tillsammans med leverantörer och återförsäljare arbetar vi med att förbättra transparensen i våra leverantörskedjor för soja. Vi kartlägger därför årligen de indirekta mängder soja som används som foder inom animalieproduktionen i våra leverantörskedjor. Vi granskar även certifieringar och ursprungsländerna till soja i foder. På så sätt kan vi upptäcka var det finns hållbarhetsrisker för soja, och specifikt hantera våra leverantörer (endast för Västeuropa, situation 2023).

²³ WWF: Soja als Futtermittel, 2024.

Vårt primära mål är att stärka en stabil hållbarhetscertifiering i sojasektorn, som undviker avskogning och omvandling men även täcker andra relevanta hållbarhetsaspekter (t.ex. att minska och undvika användningen av pesticider). Därmed stödjer vi proteinpartnerskapet Donau Soja och hållbarhetscertifieringen enligt RTRS eller ProTerra, samt ISCC+.

Om sojan inte är certifierad kräver vi redan nu att våra leverantörskedjor för köttprodukter endast nyttjar avskogningsfri soja som foder. Den kan exempelvis certifieras enligt > ZDC-metodiken från NGO > Earthworm Foundation eller > ProTerra MRV. Från och med 2028 – eller tidigare, om marknadssituationen tillåter det – ska soja i foder endast kallas helt avskogningsfritt om det har detta särskilt tillförlitliga bevis. Om soja från sådana system inte finns tillgänglig på marknaden måste våra leverantörer upprätta egna M&V-lösningar i enlighet med [Accountability Framework Initiative](#).



För direkt användning av soja som ingrediens i våra kött-, mjölk- eller yoghurt ersättningsprodukter köper Lidl fram till slutet av VÅ 2024* endast soja från Europa, för att skydda regnskogarna i Sydamerika och Sydostasien. För alternativ till kött och korv samt sojadrycker kräver vi fram till slutet av VÅ 2025 förutom ursprung i Europa en obligatorisk certifiering enligt Donau Soja/Europe Soy (prioriterast), ProTerra, ISCC+, RTRS eller ekologiska standarder. Genom den ytterligare certifieringen säkerställer vi att produktionsprocesserna för soja kontrolleras och utvärderas enligt ekologiska kriterier.

*Förutom USA

Utöver det vill vi införa mer hållbara alternativ till animaliska produkter i vårt sortiment och därmed öka andelen växtbaserade proteinkällor i vårt eget varumärkessortiment. Mer information om detta finns i vår inköbspolicy [Medveten kosthållning](#).

i Samarbete för hållbar soja

Lidl Stiftung & Co. KG är medlem i [Roundtable of Responsible Soy \(RTRS\)](#) och har därmed rätt att rösta i organisationens beslutsprocesser där flera intressenter deltar. Dit hör även att delta i revidering av RTRS-standarder och andra beslut.

Som styrelseledamot i [Donau Soja](#) stöttar Lidl även ansvarsfull odling av soja i Europa. Därmed bidrar vi till att öka marknadsandelen hållbar soja och utvidga användningen av europeisk soja i våra leverantörskedjor. Samtidigt har vi kapacitet att effektivt uppfylla de sociala, miljömässiga och finansiella kraven i samband med produktion och användning av soja.

Vi välkomnar att initiativ som > Responsible Commodities Facility (RCF), som engagerar sig i viktiga ekosystem som Cerrado i Brasilien genom att skapa finansiella incitament för produktion av avskognings- och omvandlingsfri soja direkt hos lantbrukarna, och därmed säkerställa skydd av den biologiska mångfalden i närheten av gårdarna. Utöver skydd av skogen ser vi också ett akut behov av skydd av andra ekosystem, som t.ex. så kallade [Other Wooded Lands](#).

År 2024 inledde vi tillsammans med sojahandlare och [Earthworm Foundation](#) ett pilotprojekt för avskogningsfria sojaleveranser från Brasilien till Tyskland och Storbritannien, där vi tillämpar deras [ZDC-metodik](#). Metodiken garanterar att soja som importerats efter den 1 januari 2020 inte har sitt ursprung i avskogade eller omvandlade ekosystem.

Lidl undertecknade år 2020 även det av WWF initierade "Cerradomanifestet" mot illegal markstöld för sojaodling i Brasilien, för att öka skyddet av detta ekosystem.

Lidl Sverige är medlemmar i Ethical Trading Initiative (ETI) Sweden och undertecknade under 2023 den Svenska plattformen för riksgrödor koordinerad av ETI Sverige. Tillsammans med övriga medlemmar har vi tagit fram ett åtagande som skärper kraven för soja för att minska riskerna för människa och miljö.

Lidls strategi för ris

För 3,5 miljarder människor, vilket är en stor del av världens befolkning, utgörs basfödan av ris. Ungefär 60 % av de människor som drabbas av svält är hänvisade till ris som föda eller inkomstkälla.²⁴ På samma gång medför odling av ris en hög risk för förlorad biologisk mångfald och klimatförändringar. Risodlingar står nämligen för 13 % av den globala förbrukningen av gödningsmedel²⁵ och 10-17 % av de globala utsläppen av metan²⁶ – ingen odlingsmetod släpper ut lika mycket metan som våt risodling. En tredjedel av det vatten som används globalt för bevattning används för just risodling.²⁵ På grund av klimatförhållandena odlas ris dessutom ofta i regioner med höga vattenrisker, t.ex. Pakistan.

Risodlare är ofta mindre bönder. Ris odlas till största delen för eget behov. Överskottet av produktionen säljs ofta till låga priser som inte täcker produktionskostnaderna. Om bönderna är beroende av den här inkomsten säljs ofta också det ris som egentligen var ämnat för egen konsumtion. Följderna: Undernäring, ökad risk för barnarbete för att säkra hushållets inkomster, samt tvångsarbete på grund av starka beroendeförhållanden. I synnerhet är kvinnor en sårbar grupp som dessutom drabbas av ojämlig tillgång till utbildning och ojämliga löner. Småbönderna har ofta inte råd att skaffa dyra skyddskläder som behövs för att sprida pesticider, och utsätts därför för höga hälsorisker vid odling och skörd.

Till slutet av VÅ 2025 erbjuder vi i alla Lidl-länder hållbarhetscertifierat ris i enlighet med SRP, Fairtrade eller ekologiska standarder.

Vårt medlemskap i Sustainable Rice Platform (plattformen för hållbart ris)

Lidl engagerar sig i [Sustainable Rice Platform \(SRP\)](#). Till år 2021 har vi genomfört ett pilotprojekt med verifierat premium basmati-ris enligt SRP-standarden i Österrike, Belgien, Schweiz, Nederländerna, Frankrike och Danmark.

²⁴ Sustainable Rice Platform: About Rice, 2024.

²⁵ Nature Communications: Sustainable intensification for a larger global rice bowl, 2021

²⁶ SRF: Klimawandel bedroht den Reisanbau, 2023.



Lidls strategi för nötter

Globalt producerades år 2023 ungefär 5,37 miljoner ton nötter.²⁷ Varje nötslag kräver olika odlingsförhållanden: Mandel odlas exempelvis framför allt i USA, valnötter i Kina och USA, cashew-nötter i Nigeria och Elfenbenskusten.²⁸ På grund av de olika ursprungsregionerna och odlingsmetoderna kan de miljömässiga och sociala riskerna skilja sig från varandra, beroende på nötslag och ursprung. Ekosystem och biologisk mångfald hotas av landomvandring, monokulturer och felaktig användning av gödnings- och växtskyddsmedel. På grund av det höga behovet av vatten vid nötodling belastas torra regioner hårt. Förorening av grundvatten på grund av rostning, rengöring av processmaskiner eller bortskaffande av giftiga oljor från nöternas skal utgör ytterligare en risk. De mesta nötslagen odlas framför allt i småskaliga odlingsstrukturer. Ofta är det säsongarbetare utan arbetsavtal som skördar nöterna, vilket förknippas med ökad risk för tvångsarbete. Migrantarbetare reser ofta i familjegrupper från skördestation till skördestation under flera månader per år. Barn följer med sina föräldrar. Under den tiden kan de inte gå i skolan och de hjälper ofta till på fälten. Det leder till ökad risk för barnarbete. På grund av migrantarbetarnas anställningsförhållanden kan deras barn sällan gå i skolan, och barnarbete utgör en allvarlig risk. Dessutom är standarderna för arbetskydd otillräckliga.

Under 2023 har vi inom ramarna för vidareutveckling av vår människorättsliga aktsamhetsplikt genomfört en HRIA i leveranskedjan för cashewnötter från Elfenbenskusten.

²⁷ Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023, 2023.

²⁸ INC: Crop Reports, 2023.

Resultaten har bekräftat att det förekommer kränkningar av mänskliga rättigheter, särskilt i odlings- och bearbetningskedjan, när det gäller frågor om tillräcklig lön, diskriminering av kvinnor och arbets säkerhet.

Vi förpliktar oss att innan slutet av 2025 erbjuda Fairtrade-, Ekologiskt- eller Rainforest Alliance-certifierade nötter.

i Med Johnny Cashew till Way To Go Cashew

Projektet Way To Go-Cashew lanserades 2022 av Lidl Nederländerna i samarbete med Johnny Cashew. Genomförandet skedde först med kooperativet UWAMI i Kilwa-distriktet i regionen Lindi i Tanzania. Med tiden har fler kooperativ – Mtungi, Namakorongo, Nguva Moja och Msisma – anslutit sig. Projektet har som mål att förbättra cashewodlarnas intäkter.

i Vår insats för barnens rättigheter i leverantörskedjan för hasselnötter

Tillsammans med [Rädda barnen](#) och våra direkta leverantörer hade vi mellan 2019-2021 ett [pilotprojekt](#) i Turkiet som syftade till att stärka barns rättigheter vid hasselnötsskörd. Projektets mål var att införa minimistandarder för att förhindra barnarbete samt främja möjligheter till inläring och skolgång. Vi tar med oss lärdomarna från pilotprojektet till andra leverantörskedjor genom att förankra dem i våra inköpspecifikationer.

Lidls strategi för bomull

Bomullsodling förknippas med arbetsintensiv manuell produktion, framförallt i de sydliga länderna. 99 % av bomullsodlarna lever i utvecklingsländer och står för 75 % av den globala bomullsproduktionen. Rester av växtskyddsmedel i grundvatten och bevattning vid odling i torra områden eller användning av kemikalier vid bearbetning utgör en risk för vårt färskvatten. Den biologiska mångfalden hotas av odling i monokulturer och av användningen av växtskyddsmedel. Av strukturella skäl som underbetalning och brist på barnomsorg och utbildning är barnarbete vid odling och skörd av bomull utbrett. Dessutom finns risk för tvångsarbete, diskriminering och bristande arbetssäkerhet tack vare att arbetarna oskyddat har kontakt med hälsoskadliga växtskyddsmedel.²⁹

Sedan slutet av VÅ 2022 använder vi enbart bomull i våra textilier och hårdvaruartiklar som är certifierade enligt [Global Organic Textile Standard \(GOTS\)](#), [Organic Content Standard \(OCS\)](#) eller [Cotton Made in Africa \(CMiA\)](#)*.

Till slutet av VÅ 2025 vill vi dessutom öka användningen av ekologisk bomull till minst 20 %.

*förutom i USA

Vårt arbete i textilalliansen

Lidl engagerar sig i [Textilalliansens](#) initiativ för att genomföra projekt i leveranskedjan för textilier. Till exempel stödjer vi, som en del av BI Supplier Decarbonization, energieffektivitetsåtgärder hos leverantörer i Bangladesh och Pakistan för att hjälpa dem att minska sina utsläpp av växthusgaser. Dessutom kommer en första översikt över textilindustrins effekter på invånarna i de två huvudsakliga industriområdena i Dhaka och Karachi att tas fram.

²⁹ CMiA: World Cotton Day, 2021.



Våra internationella råvarumål



Våra mål för råvaror







Som dagligvaruhandlare är vi medvetna om vårt ansvar gällande de [tretton riskråvarorna](#).

Vi arbetar kontinuerligt med att minska de negativa effekterna av vår råvaruanvändning. Därför utvecklar vi över hela företaget obligatoriska hållbarhetskrav för inköp och våra affärspartners. Här ingår även de internationella råvarumålen. Dessa definierar tydliga CSR-krav vad gäller inköp av kritiska råvaror och anger en konkret tidshorisont för när målen ska vara uppnådda. Det handlar om konkreta certifierings- och/eller reduktionsmål för de kritiska råvaror som finns i våra egna varumärkens produkter.

Här gäller landsövergripande krav som Lidl Sverige uppfyller per råvara inom följande tidsram och vid behov kompletterar med egna mål. Följande tabell visar vilka certifierings- och reduktionsmål vi har ställt upp för våra kritiska råvaror.



Våra råvarumål

Råvara	Produkt	Certifierings- och reduktionsmål	Målhorisont*		
Bomull		Textilier och hårdvara	GOTS, OCS, CmiA, återvunnen bomull	100 %	2022**
			Ekologisk bomull	20 %	2025
Blommor & plantor		Blommor, plantor	GLOBALG.A.P. kompletterat med GRASP eller motsvarande (Fairtrade)	100 %	2021**
		Förpackad blommjord	Minskning av torvinnehållet, max 50 % torvinnehåll	100 % (kampanjvara)	2022**
Ägg		Färsvaror	Lägsta nivå är ägg från frigående höns inomhus	100 %	2016***
		Artikel med äggbeståndsdel	Lägsta nivå är ägg från frigående höns inomhus	100 %	2016**
Fisk & skaldjur		Vildfångade, utan tonfisk	MSC: förutsatt att varor finns tillgängliga och certifieringsstandarden uppfylls	100 % (återkommande beställningar ur fast sortiment)	2022
				50 % (kampanjvara)	2022**
		Odlad fisk	ASC (föredras), Bio (föredras), GLOBALG.A.P., BAP, förutsatt att varor finns tillgängliga och certifieringsstandarden uppfylls	100 % (återkommande beställningar ur fast sortiment)	2022
				50 % (kampanjvara)	2022**
		Djupfrysta livsmedel, convenience, utan tonfisk	MSC (utan tonfisk), ASC (föredras), Bio (föredras), GLOBALG.A.P., BAP, förutsatt att varor finns tillgängliga och certifieringsstandarden uppfylls	100 %	2022
		Tonfiskkonserver	Konserver (endast tonfisk): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (återkommande beställningar ur fast sortiment)	2022
	Kattmat	MSC, ASC för kattmat av sorten "fisk"	100 %	2022	
Kaffe		Kapslar, snabbkaffe/cappuccino (utom poddar)	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2017
		Kaffe-poddar och kaffedrycker	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2024
		Rostkaffe	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2017****
		Om inte certifierat så säkerställande av frihet från avskogning med hjälp av ett system som bevisligen tar hänsyn till AFi:s vägledning för M&V-system	100 %	2024**	

* Slutet av VÅ

** förutom USA

*** förutom Ungern

**** endast i utvalda västerländska länder

Våra råvarumål

Råvara	Produkt	Certifierings- och reduktionsmål	Målhorisont*		
Kakao	 Artikel som innehåller kakao	Fairtrade-produktmärkning, Fairtrade-råvarumärkning, Rainforest Alliance, Bio	100 % (livsmedel och livsmedelsrelaterat)	2016**	
	Chokladkakor	Fairtrade-produktmärkning, Fairtrade-råvarumärkning	100 % (återkommande beställningar ur fast sortiment)	2022	
Nötter		Ta fram utbud av certifierade nötter, Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio		2025	
Frukt & grönt		GLOBALG.A.P. kompletterat med GRASP eller motsvarande***	100 %	2021**	
		GLOBALG.A.P. kompletterat med SPRING eller motsvarande för varor från högriskländer****	100 %	2026	
Palm(kärn)olja		Artiklar som innehåller palm(kärn)olja	RSPO, handelsmodell: Segregerad, Bio i Bio-produkter	100 % (livsmedelsrelaterat)	2022
		Artiklar som innehåller palm(kärn)olja	RSPO, handelsmodell: Segregerad, Bio i Bio-produkter	100 % (livsmedel)	2017**
		Artiklar som innehåller palm(kärn)olja: Derivat eller fraktioner	RSPO, handelsmodell: Mass Balance, Bio i Bio-produkter	100 % (livsmedel och livsmedelsrelaterat)	2020
Ris		Ett certifierat ris: Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	(Återkommande beställningar ur fast sortiment)	2025	
Soja		Sojaprodukter (produkter som innehåller soja = mejeriprodukter, korv-, kött- och ostersättning, exkl. sojasås)	Soja som ingrediens måste komma från Europa	100 %	2024**
		Vegetariska/veganska ersättningsprodukter (inkl. korversättning), sojadycker och sojagräm (sojagrädde)	Förutom ursprung i Europa ska soja som ingrediens i vegetariska/veganska ersättningsprodukter certifieras enligt följande standarder: RTRS, Donau Soja, Europe Soy, ProTerra, ISCC+, Bio	100 %	2025**
		Soja i foder (indirekt soja i animaliska produkter)	avskogningsfritt enligt följande system (om tillgängliga): ZDC eller ProTerra MRV Alternativen måste motsvara gällande AFi-vägledning för M&V	100 %	2028**

* Slutet av VÅ

** förutom USA

*** t.ex. Bioland, Biopark, Naturland, Fairtrade

**** Spanien, Italien, Grekland, Portugal, Egypten, Marocko, Israel, Chile och Sydafrika

Våra råvarumål





Råvara	Produkt	Certifierings- och reduktionsmål	Målhorisont*	
Tropiska frukter	 Bananer	Fairtrade (i första hand), Rainforest Alliance (i första hand), Bio, SCS	Väst: 100 % Öst: Utbyggnad	2022
	Ananas	Fairtrade (i första hand), Rainforest Alliance (i första hand), Bio; Ursprung Costa Rica: SCS	100 %	2022
	Mango	Fairtrade (i första hand), Rainforest Alliance (i första hand), Bio; Ursprung Israel: GLOBALG.A.P. Spring (el. dyl.) Dom. Rep./Costa Rica: SCS	100 %	2022
	Avokado	Fairtrade (i första hand), Rainforest Alliance (i första hand) Bio; Ursprung Chile/Israel/Marocko GLOBALG.A.P. Spring (el.dyl.) Ursprung Sydafrika: SIZA Dom. Rep./Colombia: SCS	100 %	2022
	Druvor	Utbyggd Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, SIZA		2025
Te	 Grönt te, svart te, rooiboste	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2018
	Ört- & fruktte	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio om certifieringsstandard anges	Väst: 75 % Öst: 50 %	2022**
Juicer	 Apelsinjuice	Erbjuder en segregerad, Fairtrade-certifierad apelsinsaft (direktsaft eller koncentrat)		2021***
	Kyld apelsinsaft från utlandet	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	2021**

* Slutet av VÅ

** förutom USA

*** endast i utvalda västerländska länder

Våra råvarumål


Råvara	Produkt	Certifierings- och reduktionsmål		Målhorisont*
Trä/ Cellulosa	 Förpackning och artiklar som innehåller cellulosa	Återvunnet material, om färska fibrer FSC (i första hand), PEFC i undantagsfall	100 % (icke livsmedel)	2020
	Förpackningar som innehåller cellulosa	Återvunnet material, om färska fibrer FSC (i första hand), PEFC i undantagsfall	100 % (livsmedel, frukt & grönt)	2020**
	Förpackning och artiklar som innehåller cellulosa	Återvunnet material, om färska fibrer FSC (i första hand), PEFC i undantagsfall	100 % (livsmedelsrelaterat)	2020**
	Köks- & hygienpappersartiklar	Öka andelen återvunna material (hybridpapper är också en möjlighet)	15 % (Återkommande beställningar ur fast sortiment)	2025
	Träkol/ briketter	Deklaration: Ursprungsland och träslag på förpackningen	100 %	2021
	Träkol/ briketter	FSC (i första hand), PEFC, nordiska miljömärket Svanen (föredras om leveranskedjan är FSC-certifierad), SFI, anskaffad inom ramen för Earthworm Project	100 %	2022
Gummi	 Artiklar som innehåller gummi	Säkerställt avskogningsfritt med ett system som erkänns av GPSNR, WWF, FSC eller Rainforest Alliance. Alternativ måste bevisligen följa AFi-vägledning för M&V-system.	100 % (Icke livsmedel & livsmedelsrelaterat)	2024**
	Artiklar som innehåller gummi	Gummiinnehållet är FSC- (i första hand) eller PEFC-certifierat.	50 % (utökning till 75 % till år 2027)	2024**
Plast	 Förpackningar	Minskning	-30 %	2025***
	Förpackningar	Minskning	-35 %	2027***
	Förpackningar	Säkerställ maximal återvinnbarhet	100 %	2025**
	Förpackningar	Minska jungfrulig plast	-10 %	2025***
	Förpackningar	Öka den återvunna andelen	25 %	2025**
Nötkött	 Nöt från Sydamerika och andra riskursprung	Säkerställ avskogningsfritt via ett system som erkänns av GRFB, eller bevisligen följer AFi-vägledning för M&V-system	100 %	2024**

* Slutet av VÅ

** förutom USA

*** förutom Lettland, Estland, Serbien, USA

Våra råvarumål

Råvara	Produkt	Certifierings- och reduktionsmål	Målhorisont*
Kyckling	 Slaktkycklingar	Från förbättrade uppfödningförhållanden med minskad beläggningstäthet och långsamt växande raser (fast sortiment)	15 % (GB, IE) 2026
			20 % (DE, CH, FI, IT, SE, US) 2026
			25 % (BE, ES, PT) 2026
			30 % (AT) 2026
			100 % (DK, FR, NL) 2026
		Ökad andel (östländer) 2026	
Viskos	Textilier, hårdvara	Återvunnen eller certifierad: EcoVero från Lenzing, LIVAEKO från Birla	100 % 2021
Äkta läder	Textilier/skor, hårdvara	Återvunnen eller certifierad: Leather Working Group enligt guld- eller silverstandard	100 % 2021
Ull	Textilier	Återvunnen eller certifierad: RWS, GCS, SFA, GOTS, GRS, RCS; förbud för Angoraull & Mulesing vid Merinoull; lammskinn endast vid bevis på att det är biprodukt från livsmedelsindustrin	100 % 2022
Dun	Textilier och hårdvara	Återvunnen eller certifierad: DownPass, RDS, GOTS, GRS eller RCS; Förbud för dun från levande plockning eller stoppning	100 % 2022
Äkta päls	Textilier, hårdvara	Inom ramarna för vårt medlemskap i programmet "Fur Free Retailer" är användning av äkta päls förbjuden.	
Polyester	Textilier	Återvunnen eller certifierad: GRS, RCS, RMC, Eucertplast, Blauer Engel, SCS	100 % 2030

* Slutet av VÅ

Ordlista



Ordlista

Accountability Framework initiative (AFi)	Accountability Framework Initiative (AFi) är ett samhällsprogram för skydd av skogar, andra naturliga ekosystem och människors rättigheter som gör etisk produktion till standard inom handeln. För att uppnå denna avgörande förvandling främjar och stöttar AFi implementeringen av Accountability Framework, som är en detaljerad färdplan för att sätta upp mål, genomföra åtgärder och rapportera kring framsteg på vägen mot etiska leveranskedjor. Initiativet leds av Afi-koalitionen som är en grupp bestående av miljö- och människorättsorganisationer från hela världen. Denna grupp utvecklade Accountability Framework och engagerar sig i ett positivt inflytande på jord- och skogsbruket. ³⁰
AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification	Denna vägledning innehåller normer och god praxis för uppföljning och verifiering (M&V) kopplat till företagens åtaganden avseende teman inom Accountability Frameworks område. Den fokuserar på de ekologiska och sociala konsekvenserna av utvinning och förädling av råvaror. Den allmänna riktlinjen kan tillämpas på ett stort antal råvaror och sammanhang, och kan anpassas genom att tillämpa kontextspecifika M&V-system, verktyg och processer. ³¹
Cotton made in Africa (CmiA)	Cotton made in Africa är ett initiativ för att förbättra de sociala, ekonomiska och ekologiska villkoren inom bomullsproduktionen i Afrika. Initiativtagare är stiftelsen Aid by Trade. Deltagande textilföretag efterfrågar samtidigt hållbart framställt bomull och marknadsför denna med märkningen "Cotton made in Africa". Företagen betalar en licensavgift för märkningen, som sedan återinvesteras i odlingsregionerna. Tack vare att bomullen garanteras tas emot stärks odlingen av hållbar bomull och odlarna får en säker inkomst från sin försäljning. ³²

Donau Soja	Donau Soja är en europeisk medlemsorganisation med många icke-vinstdrivande intressenter, som deltar i omställningen av Europas proteinproduktion, och framför allt engagerar sig för en sojaproduktion som är fri från genteknik. ³³
Earthworm Foundation	Earthworm Foundation är en icke-vinstdrivande organisation som samarbetar med sina medlemmar och partner för att göra värdekedjor till motorn till välstånd för samhällen och ekosystem. Earthworm Foundation stöder definitionen av riktlinjer som avgör vad ett företag önskar för sina produkter, stöder öppenhet, spårbarhet, klagomålshantering, övervakning och granskning vid samarbete med leverantörer och ger stöd för bättre praxis ända fram till de kritiska upphandlingsregionerna. ³⁴
Ethical Tea Partnership (ETP)	ETP grundades av en grupp te-företag för att bättre förstå riskerna i leveranskedjorna för te. Numer är ETP en global medlemsorganisation som främjar samarbete med och mellan lokala samhällen, företag, regeringar och civilsamhället för att driva en långsiktig och systematisk förändring odling och produktion av te. ³⁵
Fairtrade	Fairtrade står för bättre arbets- och livsvillkor för småbrukare samt för människor som arbetar i de södra delarna av vår planet. Fairtrade kombinerar stabila minimipriser med en Fairtrade-premie för samhällsprojekt, reglerade arbetsvillkor och främjande av miljöskonande odling. 1997 gick biståndsorganisationer i olika länder samman i paraplyorganisationen FLO (som idag heter Fairtrade International) och sammanförde sina individuella standarder till en enhetlig standard. 2002 infördes den gemensamma Fairtrade-märkningen. Bakom märkningen står allmänna standarder (för småbrukarorganisationer, plantager eller avtal), produktstandarder med produktspecifika föreskrifter samt handlarstandard (Trader Standard) som innehåller regleringar för handlare och tillverkare (bl.a. regleringar avseende betalningsmetoder eller blandprodukter). ³⁶

³⁰ Accountability Framework: Home, 2024.

³¹ Accountability Framework: Operational Guidance on Monitoring and Verification, 2023.

³² Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle (Vad döljer sig bakom den hållbara bomullen), 2023.

³³ Donau Soja: Über uns (Om oss), 2024.

³⁴ Earthworm: About us, 2024.

³⁵ Ethical Tea Partnership: About Us, 2024.

³⁶ Fairtrade: Was ist Fairtrade (Vad är Fairtrade?), 2024.

Ordlista

Forest Stewardship Council (FSC)* FSC® grundades 1993 och arbetar sedan dess som oberoende organisation för att främja miljövänlig, socialt gynnsam och ekonomiskt bärkraftig skogsförvaltning. FSC®-märkningen kännetecknar därmed trä- och pappersprodukter som uppfyller kriterier som skydd av ursprungsbefolkningar, bevarande av biologisk mångfald samt skogar med högt skyddsvärde eller förbud mot genmodifierade organismer. Beroende på andelen certifierad cellulosa i produkten eller användning av återvunna material delar FSC® ut olika märkningar.³⁷

*FSC® N001585

Forum Nachhaltiger Kakao (Forum för hållbar kakao) Forum Nachhaltiger Kakao (Forum för hållbar kakao) är en sammanslutning där den tyska förbundsregeringen, representerad av det federala ministeriet för ekonomiskt samarbete och utveckling (BMZ) och ministeriet för livsmedel och jordbruk (BMEL), den tyska konfektyrindustrin, den tyska livsmedelshandeln och civilsamhället ingår. Tillsammans arbetar de inom ett flerpartsinitiativ för att förbättra levnadsförhållandena för kakaoodlare och deras familjer, för att bevara och skydda naturresurser och biologisk mångfald i de länder där kakao odlas, men även för att öka odlingen och försäljningen av kakao som är certifierad enligt hållbarhetsstandarder. Forumets medlemmar har ett nära samarbete med regeringarna i de kakaoproducerande länderna.³⁸

Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP) (Forum för hållbar palmolja) Forum för hållbar palmolja (FONAP) är ett multiaktörpartnerskap (MAP) som består av mer än femtio företag, förbund, icke-statliga organisationer, det federala tyska ministeriet för livsmedel och jordbruk (BMEL) och det federala tyska ministeriet för ekonomiskt samarbete och utveckling (BMZ). FONAPs sekretariat finns hos det tyska sällskapet för internationellt samarbete (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ). FONAPs mål är att främja hållbara agrara leveranskedjor, med fokus på palmolja. Sedan grundandet 2015 engagerar sig FONAP för mer hållbar odling av palmolja i ursprungsländerna. Det handlar om att öka försäljningen av certifierat hållbar palmolja i livsmedel, foder och kemiska produkter, och att ta hänsyn till människors rättigheter längs hela leveranskedjan.³⁹

Global Organic Textile Standard (GOTS) Global Organic Textile Standard (GOTS, Global ekologisk standard för textilier) grundades av internationella standardorganisationer som engagerar sig för miljövänligare och socialt ansvarsfull textilproduktion. Märkningen kännetecknar en globalt enhetlig, kontrollerbar, social och ekologisk standard. Endast textilprodukter som består av minst 70 procent biologiskt framställda naturfibrer kan få märkningen. Hela produktionskedjan för textilier certifieras oberoende. Dessutom är alla produkter spårbara och kan kontrolleras i den offentliga databanken.⁴⁰

Human Rights Impact Assessment (HRIA) En Human Rights Impact Assessment (HRIA) beskriver konsekvensbedömningen av mänskliga rättigheter som processen för att systematiskt identifiera, förutsäga och svara på den potentiella effekten som ett företag, regeringens politik eller ett handelsavtal har på mänskliga rättigheter.⁴¹

³⁷ FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

³⁸ Forum Nachhaltiger Kakao: Über uns (Om oss), 2024.

³⁹ Forum Nachhaltiges Palmöl: Portrait FONAP, 2024.

⁴⁰ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

⁴¹ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment (Introduktion till Human Rights Impact Assessments), 2023.

Ordlista

Lagen om tillbörlig aktsamhet för leveranskedjor Med lagen tillbörlig aktsamhet för företagens leveranskedjor finns för första gången en juridiskt bindande reglering av företagens ansvar för att respektera de mänskliga rättigheterna i leveranskedjor. Konkret förpliktar lagen företagen att ta hänsyn till mänskliga rättigheter och miljömässiga krav på ett tillbörligt sätt i leveranskedjorna. De krav som ska efterlevas är indelat i olika nivåer baserat på faktiska möjligheter till påverkan, beroende på om det handlar om det egna affärsområdet, en direkt affärspartner eller en indirekt leverantör. Lagen gäller sedan den 1 januari 2023, och omfattar företag med minst 3 000 anställda.⁴³

Uppföljnings- och verifieringssystem (Monitoring & Verification Systems, M&V) Uppföljnings- och verifieringssystem är strategier mot avskogning, omvandling och kränkningar av mänskliga rättigheter i leveranskedjor. Uppföljning innebär kontinuerlig insamling av data för att utvärdera och dokumentera framsteg, prestanda och efterlevnad. Uppföljningssystem gör det möjligt för företag att hantera och spåra prestandan för sin verksamhet och sina leveranskedjor i förhållande till de egna målen och andra marknads-, lagliga eller regulatoriska skyldigheter. Certifieringen är viktig för att kunna bedöma och bevisa efterlevnad och prestation avseende avskogningsfrihet, omvandlingsfrihet och respekt för mänskliga rättigheter. Det validerar resultaten av uppföljningen, så att denna information blir tillförlitlig. Verifieringen ska ske i en oberoende och transparent extern process.⁴⁴

Livsmedelsrelaterat Kosmetika, rengöringsmedel, husdjursmat, papper, folier, hygienprodukter, tobak, hushållsartiklar (batterier, kol, ljus, tändare, smörjmedel, bärkassar)

Icke livsmedel Textil & Maskinvara

Organic Content Standard (OCS) (standarden för ekologiskt innehåll) Organic Content Standard (OCS) (standarden för ekologiskt innehåll) är en frivillig standard som möjliggör kontroll av leveranskedjan för material som härstammar från ett företag som är certifierat enligt erkända nationella ekologiska standarder. Standarden används för att kontrollera ekologiskt odlade råvaror från gården ända till slutprodukten. Enskilda platser certifierades av oberoende, tredje parts certifieringsinstitut inom ramarna för årliga revisioner. Materialet följs från plantage till slutprodukt i enlighet med kraven i Textile Exchange's Content Claim Standard (CCS).⁴⁵

Annan skogbevuxen mark Annan skogbevuxen mark är ytor med en avskärningsgrad på 5-10 % med träd på över fem meters höjd eller med en avskärningsgrad på mer än 10 % om man räknar med mindre träd, sly och buskar.⁴⁶

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (Program för främjande av skogscertifieringssystem, PEFC) PEFC är världens största oberoende certifieringssystem för hållbart skogsbruk. Trä- och pappersprodukter med PEFC-sigillet kommer bevisligen från ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbara skogsbruk.⁴⁷

Pro Terra MRV-lösning ProTerras MRV-standard erbjuder ett systematiskt angreppssätt för att utvärdera och kontrollera en organisations aktsamhetsplikt, och stöder rapportering om aktsamhetsplikten i försörjningskedjan och avskogningsfria aspekter. Den grundar sig i kontroll av företagets ledningssystem avseende efterlevnaden av hållbarhetskraven i sina leveranskedjor, med hjälp av revisioner som utförs av oberoende tredje part. De ekonomiska aktörer som är verifierade enligt denna standard har åtagit sig att bygga en ekonomiskt och miljömässigt hållbar och socialt ansvarsfull försörjningskedja.⁴⁸

⁴³ Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle: Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick, 2024.

⁴⁴ Accountability Framework: Monitoring and Verification, 2023.

⁴⁵ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

⁴⁶ The Forest Resources Assessment Programme: 2.3 Other wooded land, 2024.

⁴⁷ PEFC: Was ist PEFC? (Vad är GRASP?), 2024.

⁴⁸ ProTerra Foundation: ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities, 2024.

Ordlista

Rainforest Alliance (RA)	Rainforest Alliance (RA) grundades 1987 för att bevara biologisk mångfald och främja ekologiskt hållbara samt socialt rättvisa arbetsmetoder inom lant- och skogsbruket i fler än 60 länder. RA delar ut konsumentmärkningen med den gröna grodan utifrån ”Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard”. Denna standard innehåller människorättsliga kriterier som tillgång till utbildning eller förbud mot barnarbete samt ekologiska krav som skydd av vatten och biologisk mångfald. 2018 gick RA samman med certifieringsprogrammet UTZ. ⁴⁹
Responsible Commodities Facility (RCF)	Responsible Commodities Facility (RCF) är ett initiativ för att främja produktion och handel med ansvarsfull soja i Brasilien. Detta görs genom att skapa ett hållbart ekonomiskt instrument som skapar incitament för jordbrukarna och bidrar till att täcka den växande internationella efterfrågan på leveranskedjor utan avskogning. ⁵⁰
Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO)	RSPO skapades 2004 av bland andra WWF och är en världsomspännande organisation som har som mål att skapa en mer hållbar palmoljeindustri. Organisationen har sedan dess utvecklat en lång rad miljömässiga och sociala kriterier som företagen måste uppfylla för att producera RSPO-certifierad hållbar palmolja (Certified Sustainable Palm Oil, CSPO). Dessa åtgärder bidrar till att minimera de negativa effekterna av palmoljetillverkningen på den lokala miljön, djurvärlden och samhällena. ⁵¹
Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)	RTRS - Round Table on Responsible Soy Association - grundades år 2006 i Zürich, Schweiz och är en ideell organisation som främjar ökad produktion, handel och användning av ansvarsfull soja. RTRS samarbetar med aktörer i soja-värdekedjan, hela vägen från produktion till förbrukning. Detta uppnås via en global dialogplattform som omfattar många intressenter, med temat ansvarsfull soja samt utveckling, genomförande och kontroll av en global certifieringsstandard. ⁵²

Rädda barnen	Rädda barnen är världens äldsta och största oberoende organisation för barns rättigheter. I Tyskland och ungefär 120 andra länder arbetar organisationen hårt för att barn ska kunna växa upp säkert och hälsosamt, även under kristider. ⁵³
Sustainable Rice Platform (SRP) (plattform för hållbart ris)	SRP skapades 2011 gemensamt av FN:s miljöprogram (UNEP) och International Rice Research Institute (IRRI) och partner inom forskning och privat sektor. SRP är en global allians som har många intressenter. Alliansen har fler än 100 institutionella medlemmar, som arbetar för att förbättra småböndernas livsvillkor, minska risproduktionens sociala, ekologiska och klimatmässiga fotavtryck och underlätta acceptans på marknaden för hållbart producerat ris. 2015 införde SRP världens första frivilliga standard för hållbart ris. ⁵⁴
Textilallians	Som flerintressentiatiativ för textilalliansen samman alla relevanta aktörer, dvs. företag, förbund, icke-statliga organisationer, standardorganisationer, fackförbund inom textilområdet samt den tyska federala regeringen. Alliansen arbetar tillsammans med lösningar för att förbättra de sociala och ekologiska utmaningarna i de globala leveranskedjorna för textilier. ⁵⁵
WWF:s filter för vatten och biologisk mångfald	Som flerintressentiatiativ för textilalliansen samman alla relevanta aktörer, dvs. företag, förbund, icke-statliga organisationer, standardorganisationer, fackförbund inom textilområdet samt den tyska federala regeringen. Alliansen arbetar tillsammans med lösningar för att förbättra de sociala och ekologiska utmaningarna i de globala leveranskedjorna för textilier. ⁵⁶

⁴⁹ Rainforest Alliance: Über uns (Om oss), 2023.

⁵⁰ Sustainable Investment Management: Responsible Commodities Facility, 2024.

⁵¹ RSPO: Who we are, 2024.

⁵² RTRS: About RTRS, 2024.

⁵³ Save the Children: Über uns (Om oss), 2024.

⁵⁴ Sustainable Rice Platform: About Us, 2024.

⁵⁵ Bündnis für nachhaltige Textilien: Das Bündnis im Portrait, 2024.

⁵⁶ WWF: WWF Risk Filter Suite, 2024.

Ordlista

ZDC-metodiken ZDC-metodiken (Zero Deforestation and Conversion) utvecklades av den icke-statliga organisationen Earthworm och är ett protokoll för riskbedömning avseende avskogning och omvandling i leveranskedjan för soja. Med den här metodiken kontrolleras om en fysisk sojaström från odlingsområdet till lastfartyget uppfyller ZDC-kriterierna. För att göra det får ingen avskogning eller omvandling av naturliga ekosystem ske, varken legalt eller illegalt, efter brytdatum 1 januari 2020. ZDC-metoden engagerar handlare, kartlägger krossning, spårar flödet av soja från en last tillbaka till inköpssamhällena, bedömer information och godkänner slutligen en last när den har bevisats vara fri från avskogning.⁵⁷

⁵⁷ Earthworm: Zero Deforestation and Conversion Methodology, 2022.

Källor



Källor

Accountability Framework:

Home

<https://accountability-framework.org/>

(Datum: 2024)

Accountability Framework:

Monitoring & Verification

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf

(publicerat: 2023)

Accountability Framework:

Operativ vägledning om uppföljning och verifiering

[https://accountability-](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf)

[framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf)

[OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf](https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf)

(Datum: 2024)

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA):

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick

https://www.bafa.de/DE/Lieferketten/Ueberblick/ueberblick_node.html#doc1469782b

odyText2

(Datum: 2024)

Bündnis für nachhaltige Textilien:

Das Bündnis im Portrait

<https://www.textilbuendnis.com/>

(Datum: 2024)

CMIA:

World Cotton Day

<https://cottonmadeinafrica.org/news/impact-studie/>

(publicerat: 2021)

Donau Soja

Om oss

<https://www.donausoja.org/de/organisation/>

(Datum: 2024)

Earthworm:

Zero Deforestation and Conversion (ZDC) Methodology

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>

(Datum: 2024)

Earthworm:

About Us

<https://www.earthworm.org/about-us>

(Datum: 2024)

Ethical Tea Partnership:

About Us

<https://etp-global.org/about-us/>

(Datum: 2024)

Fairtrade Tyskland:

Geschlechtergerechtigkeit im Fokus

[https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-](https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/arbeitschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit)

[fairtrade/arbeitschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit](https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/arbeitschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit)

(Datum: 2024)

Fairtrade:

Fairtrade Kakao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>

(Datum: 2021)

Fairtrade:

Vad är Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(Datum: 2024)

FAO:

Ending Extreme Poverty in Rural Areas <https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>

(Datum: 2018)

Fibre2Fashion:

Fashionable fabrics leading to deforestation

[https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-](https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation)

[deforestation](https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation)

(publicerat: 2014)

Forum för hållbar kakao:

Om oss

<https://www.kakaoforum.de/ueber-uns/das-forum-nachhaltiger-kakao/>

(Datum: 2024)

Forum för hållbar palmolja:

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/portrait-fonap/>

(Datum: 2024)

Forum för hållbar palmolja:

Certifiering av palmolja

<https://forumpalmoel.org/zertifizierung/>

(Datum: 2024)

Källor

FSC:
Forest Stewardship Council
<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(Datum: 2023)

GOTS:
Global Organic Textile Standard
https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Datum: 2020)

Greenpeace:
Landwirtschaft und Klima
<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>
(publicerat: 2008)

Greenpeace:
Palmolja
<https://www.greenpeace.org.uk/challenges/palm-oil/>
(Datum: 2024)

INA:
INA:s råvaruexpertis
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina/rohstoffexpertise>
(Datum: 2024)

INC:
Crop Reports
<https://inc.nutfruit.org/category/news/crop-reports/>
(publicerat: 2023)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Faktablad
https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(publicerat: 2019)

Initiative für Nachhaltige Agrarlieferketten (Initiativ för hållbara agrara leveranskedjor):
Om INA
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina>
(Datum: 2024)

Mukhopadhyay & Mondal:
Cultivation, Improvement, and Environmental Impacts of Tea
<https://oxfordre.com/environmentalscience/display/10.1093/acrefore/9780199389414.001.0001/acrefore-9780199389414-e-373>
(publicerat: 2017)

Nature Communications:
Sustainable intensification for a larger global rice bowl
<https://www.nature.com/articles/s41467-021-27424-z>
(publicerat: 2021)

Nature Plans:
The environmental impacts of palm oil in context
<https://www.nature.com/articles/s41477-020-00813-w#citeas>
(publicerat: 2020)

Our World in Data:
Forests and Deforestation
<https://ourworldindata.org/drivers-of-deforestation#is-our-appetite-for-soy-driving-deforestation-in-the-amazon>
(Datum: 2021)

Panhuisen & de Vries:
Coffee Barometer
https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf
(publicerat: 2023)

PEFC:
Vad är PEFC?
<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>
(Datum: 2024)

ProTerra Foundation:
ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities
<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>
(Datum: 2024)

Rainforest Alliance:
Om oss
<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Datum: 2023)

RSPO:
Vilka vi är
<https://rspo.org/who-we-are/>
(Datum: 2024)

RTRS:
Om RTRS
<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>
(Datum: 2024)

Källor

Rädda barnen:

Om oss

<https://www.savethechildren.de/informieren/ueber-uns/>
(Datum: 2024)

SRF:

Klimawandel bedroht den Reisanbau

<https://www.srf.ch/news/international/grundnahrungsmittel-reis-klimawandel-bedroht-den-reisanbau>
(publicerat: 2023).

Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023

<https://www.statista.com/statistics/1030933/tree-nut-global-production/>
(publicerat: 2023)

Statista:

Tea production worldwide from 2006-2022

<https://www.statista.com/statistics/264188/production-of-tea-by-main-producing-countries-since-2006/>
(publicerat: 2024)

Sustainable Investment Management:

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>
(Datum: 2024)

Sustainable Rice Platform:

About Us

<https://sustainablerice.org/about-us/>
(Datum: 2024)

Sustainable Rice Platform:

About Rice

<https://sustainablerice.org/about-rice/>
(Datum: 2024)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Datum: 2023)

The Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(Datum: 2023)

The Forest Resources Assessment Programme:

2.3 Other wooded land

https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728
(Datum: 2024)

Umwelt Bundes Amt:

Globale Landflächen und Biomasse

https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/globale_landflaechen_biomasse_bf_klein.pdf
(publicerat: 2013)

US Department of State:

2020 Trafficking in Persons Report

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>
(publicerat: 2020)

Utopia:

Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

<https://utopia.de/ratgeber/cotton-made-in-africa-das-steckt-hinter-der-nachhaltigen-baumwolle/>
(Datum: 2023)

Voice Network:

Cocoa Barometer

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2020/12/2020-Cocoa-Barometer.pdf>
(Datum: 2020)

WWF:

8 fakta om palmolja

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>
(Datum: 2024)

WWF:

Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Amazonas/WWF-Studie-Entwaldungs-und-umwandlungsfreie-Lieferketten.pdf>
(publicerat: 2022)

WWF:

Vattenförbrukning och vattenbrist

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>
(Datum: 2021)

Källor

WWF:

Kakao

https://wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/#:~:text=Cocoa%20%7C%20WWF&text=Everyone%20loves%20chocolate%20%2D%20and%20demand,and%20on%20the%20world%27s%20forests

(Datum: 2024)

WWF:

Soja som foder

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(Datum: 2024)

WWF:

Palmolja

<https://www.worldwildlife.org/industries/palm-oil>

(Datum: 2024)

WWF:

WWF Risk Filter Suite

<https://riskfilter.org/>

(Datum: 2024)

Bildkällor

Titelbild: Adobe Stock_192266241

Sida 2, 31: Adobe Stock_353663122

Sida 14: Adobe Stock_350304897

Sida 15: Adobe Stock_827607028

Sida 16: Adobe Stock_458462178

Sida 18, 19: Adobe Stock_59970020

Sida 20: Adobe Stock_619264996

Sida 21: Adobe Stock_333211929

Sida 22: Adobe Stock_92027264

Sida 24: Adobe Stock_293135498

Sida 25: Adobe Stock_6437597

Sida 27: Adobe Stock_90388698

Sida 29: Adobe Stock_179337284

stock.adobe.com



Kontakt

Lidl Sverige KB
Barkarbyvägen 5
177 45 Järfälla
Box 6087, 175 06 Järfälla

Ytterligare referenser till CSR

www.lidl.se
www.lidl.se/hallbarhet

Upphovsrättsmeddelande

Innehållet i detta dokument (inklusive texter, grafik, foton, logotyper etc.) samt själva dokumentet är skyddade av upphovsrätten. Detta dokument och/eller dess innehåll får inte vidarebefordras, modifieras, publiceras, översättas eller reproduceras utan skriftligt medgivande från Lidl.

Personbeteckningar

Personbeteckningar och personrelaterad huvudterminologi i denna publikation omfattar alla kön. Begreppen gäller i samma utsträckning för alla genus. Förkortade språkformer har uteslutande redaktionella orsaker och innehåller ingen värdering.