

Vattenpolicy vid inköp av handelsvaror



Innehållsförteckning

1. Utmaningar	3
2. Vårt ansvar	4
3. Strategi för mer hållbar vattenanvändning	5
3.1 Hotspotanalys: Insatsområdet sötvatten	5
4. Våra åtgärder	7
4.1 Åtgärder inom värdekedjorna	8
4.1.1 Fukt och grönt	8
4.1.2 Blommor och växter	9
4.1.3 Textilier	9
4.1.4 Råvaror	11
4.1.5 Near-Food	11
4.2 Åtgärder i våra butiker	12
4.3 Kommunikation	12
5. Källor	13

1. Utmaningar

Vatten är en förutsättning för livet – både för människor och natur. Vatten – både som habitat och som funktion – är förutsättningen för vår planets artrikedom. Över två tredjedelar av jorden är täckt av vatten, men den övervägande delen är saltvatten i haven. Det kan inte användas av de flesta djur och växter – de är beroende av sötvatten.



Sedan 2010 definieras tillgången till rent vatten som en mänsklig rättighet av Förenta Nationerna. Dock motsvarar den användbara mängden sötvatten bara 0,01 procent av den sammanlagda vattenmängden på jorden. Dessutom är jordens sötvattenresurser ojämnt fördelade. I somliga regioner är resurserna betydligt mer sällsynta än i andra. Dessutom tillkommer säsongsmässiga variationer: Ihållande torka under sommarmånaderna kan få grundvattennivån och nivån i floddragen i vattenrika regioner att sjunka. Onormalt stor nederbörd kan istället orsaka översvämningar.

Världens befolkning har nästan blivit fyra gånger så stor under det senaste århundradet och vattenförbrukningen har ökat mer än dubbelt så snabbt. Den stigande produktionen av livsmedel, textilier och andra konsumtionsartiklar kan leda till brist och orättvis resursfördelning på grund av vattenförbrukningen och vattenföroreningar. Även klimatförändringen leder till ökad påfrestning på regioner med begränsade vattenresurser. Det medför att allt större delar av befolkningen drabbas av vattenbrist. Härigenom uppstår allt större vattenrisker – alltså i situationer där skador är sannolika i samband med vatten.

Detaljhandelssektorn för livsmedel förbrukar i genomsnitt 47 liter per euro omsättning - avsevärt mer vatten än andra branscher¹. Därigenom spelar vattenrisker en viktig roll: vattenbrist utgör framförallt en risk för den tidiga delen av leveranskedjan. Detta gäller i synnerhet för primärproduktion inom jordbruk som står för 70 procent av den totala vattenförbrukningen i världen. Inom jordbruk används dessutom bekämpningsmedel och gödsel som har negativ inverkan på vattenkvaliteten.

Mot bakgrund av detta har detaljhandelssektorn för livsmedel – i synnerhet genom inköp av handelsvaror – ansvar för att hantera vattenresurserna varsamt. Det innefattar både förbrukning och eventuell nedsmutsning. Ansvarsfull hantering av sötvatten är således en central del av Lidl's hållbarhetsstrategi inom inköp. Inom denna vattenpolicy fastställer vi hanteringen av sötvatten för produktion och bearbetning av våra varugrupper Food, Frukt och grönt, Blommor och växter samt Near- och Non-Food.

2. Vårt ansvar

En mer hållbar vattenanvändning är ingen framtida uppgift för Lidl, utan ett centralt tema i nutid. Genom olika åtgärder bidrar vi till att skydda sötvattenresurserna i hela värdekedjan och att minska vattenförbrukningen och vattenföroreningarna i våra värdekedjor.

Vi lägger särskild vikt vid att skona och bevara de naturliga vattenresurserna i världen. Med vår vattenhantering arbetar vi med en medveten hantering av sötvatten. Till vårt varusortiment hör olika produkter som är förbundna med vattenrisker i ursprungsländerna. Det handlar om vattenmängden som används under produktionen, om tillgången till vatten i de olika regionerna och om vattenkvaliteten som eventuellt kan påverkas av föroreningar. Det handlar framförallt om jordbruksprodukter, men även bearbetade livsmedel och Non-Food-artiklar.

För att ta vårt ansvar, utvecklar vi en vattenstrategi med målet att effektivt begränsa vattenriskerna i våra leveranskedjor. Vi har därför ett nära samarbete med intressenter i respektive ursprungsland. Utöver våra leverantörer, hör även sakkunniga och civilsamhällets organisationer som till exempel Alliance for Water Stewardship² hit. Vi hjälper våra samarbetspartners under den här processen genom exempelvis regelbundna utbildningar och kurser tillsammans med våra medarbetare. Vi bygger kontinuerligt ut befintliga partnerskap och initiativ och inleder nya samarbeten.

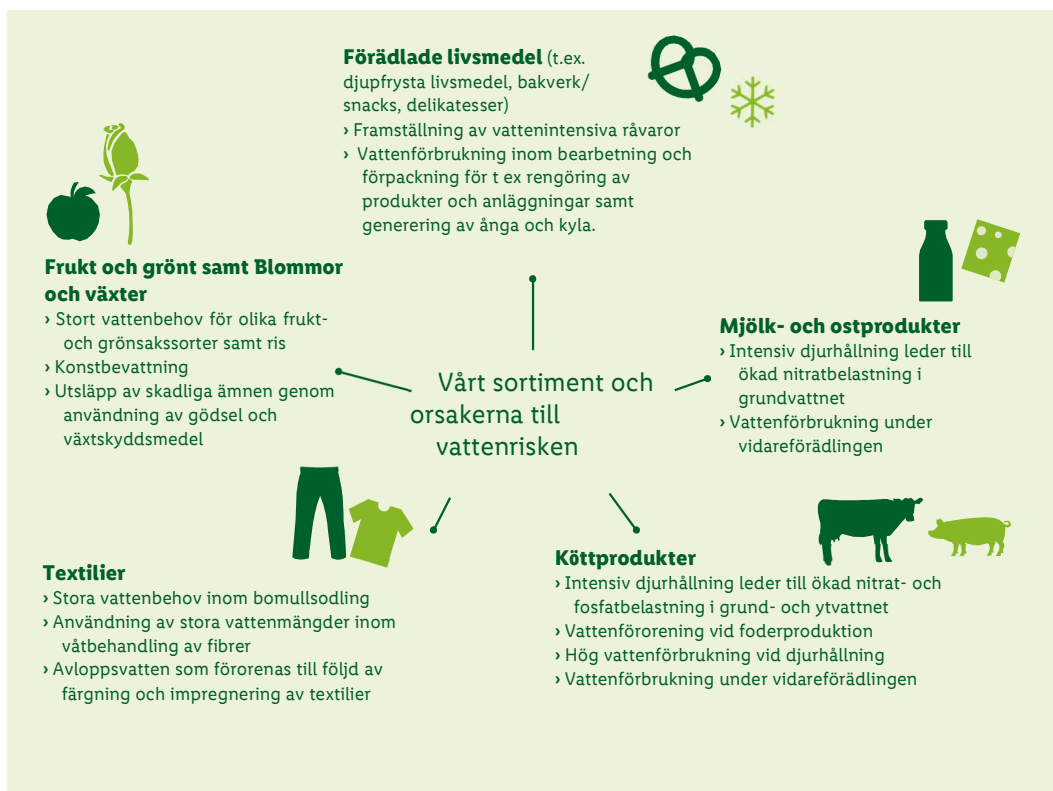
3. Strategi för mer hållbar vattenanvändning

Lidl Sveriges styrdokument avseende mänskliga rättigheter och miljö (due diligenceprocess) vid inköp av kommersiella handelsvaror³ definierar tydliga riktlinjer för systematisk implementering av hållbarhetsstrategin inom företaget och sörjer för att riktlinjerna följs. Här används en strategi och processcykel för en mer hållbar vattenanvändning: Först fastställs riskerna och möjligheterna inom ramen för en hotspotanalys. På basis av fastställda vattenhotspots tar vi fram mål och åtgärder som ska minimera dessa potentiella vattenrisker. Under implementeringsfasen kontrolleras åtgärdernas effektivitet kontinuerligt och de förbättras vid behov. Vi rapporterar transparent om framgångar och misslyckanden. Nedan går vi igenom de enskilda processtegen i detalj.

3.1 Hotspotanalys: Insatsområdet sötvatten

För att identifiera vattenhotspots inom våra agrara värdekedjor, genomförde vi 2019 en analys. Denna gör det möjligt att identifiera produktgrupperna med de största (negativa) konsekvenserna för vattenrelaterad hållbarhet. Eftersom vattenrisker inom värdekedjan dels utgörs av vattenföroreningar genom odlingsmetoder (användning av gödsel och bekämpningsmedel) och dels av hög vattenanvändning (vattenfotavtrycket) för den odlade produkten, har vi undersökt vårt sortiment med hjälp av två faktorer: vattenförorening och vattenförbrukning*.

* Man har analyserat undergrupper bland varorna enligt Lidl's interna kategorisering.



Oförädlade frukter och grönsaker samt vissa förädlade livsmedel utgjorde de undergrupper med störst vattenrisk. Våra hotspots ligger i synnerhet inom primärproduktionen inom jordbruket genom bevattning av odlingsområden med stor vattenbrist samt användning av gödsel och bekämpningsmedel.

Utöver vattenriskerna i vår värdekedja mäter vi kontinuerligt vattenförbrukningen i våra butiker. Jämfört med förbrukningen inom värdekedjan är denna dock mycket låg, varför vi koncentrerar oss på vår leveranskedja i föreliggande policydokument.

Resultaten av denna analys utgör utgångspunkt för en detaljerad genomgång av hotspots inom vårt sortiment och utveckling av mål och åtgärder. Dessa beskrivs nedan:

4. Våra åtgärder

Inom inköp har Lidl möjlighet att aktivt vidta förändringar och härigenom bidra till att skydda sötvattnet. Det kan vi till exempel göra genom att öka andelen certifierade produkter i sortimentet. Därigenom säkerställer vi minimistandarder för hållbara tillverkningsmetoder.

Samarbetet med certifierade leverantörer och utbyggnad av vårt sortiment med certifierade produkter är viktiga steg för bättre hållbarhet. I samarbete med ett externt forskningsinstitut har vi inom ramen för en märkningsanalys fastställt vilken märkning eller vilka leverantörcertifieringar som har störst skyddseffekt för insatsområdet vatten. KRAV inom livsmedel och Svanen inom non-food är exempel på svenska märkningar som tar hänsyn till vatten och bidrar till att minska vattenrisker. Rainforest Alliances är en annan märkning som definierar strikta riktlinjer för sparsam användning av vattenresurserna. Därigenom skapar vi ett sortiment av mer hållbara produkter, för vilka även vattenrisker hanteras.

För en mer medveten hantering av vatten i leveranskedjan: Medlemskap i Alliance for Water Stewardship

Under 2018 deltog Lidl i samarbetsplattformen Alliance for Water Stewardship (AWS). Som den första internationella standarden mäter AWS International Water Stewardship Standard en plats vattenanvändning med utgångspunkt i sociala, miljömässiga och ekonomiska kriterier. Därigenom tillämpas AWS på företagsnivå och gäller både för industri och jordbruk. Standarden ger företagen en ram för att förstå, planera, implementera, utvärdera och kommunicera åtgärder inom vattenanvändningen. I och med medlemskapet kommer vi ett steg närmare vårt mål för mer hållbar vattenanvändning.

4.1 Åtgärder inom värdekedjorna

4.1.1 Frukt och grönt

Förbättrad vattenanvändning

Genom krav på standarden Global G.A.P., eller motsvarande, dokumenterar Lidl's alla jordbruksföretag sin kompetens i fråga om god jordbrukspraxis. Där inkluderas även aspekter på vattenanvändning⁴. Tillsammans med jordbruken utvärderar vi om Global G.A.P. Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use (SPRING)-modul⁵, som tar upp vattenaspekter speciellt, kan användas praktiskt.

Minskning av vattenföroeningarna

Tillsammans med frukt- och grönsaksproducenterna enades Lidl redan 2006 om en målsättning. Denna fastslår en hållbar minskning av användningen av växtskyddsmedel. För att uppnå vårt gemensamma mål definierades en referensgräns för eventuella rester av verksamma ämnen på en tredjedel av den lagstadgade maximala mängden. För att realisera vårt gemensamma mål, har Lidl startat ett program för minskning av bekämpningsmedel. Tillsammans med en expertpanel utarbetade och publicerade vi inom ramen för detta program en strategisk ämneslista för färsk frukt och grönsaker⁶. Den innehåller ämnen som med hjälp av olika riskparametrar klassificeras som substitutionskandidater. Tillsammans med våra frukt- och grönsaksodlare arbetar vi för att ersätta dessa ämnen till och med maj 2021. Genom en stegvis begränsning ger vi våra producenter möjlighet att bedöma kraven, hitta lämpliga odlingstekniska alternativ och införa dessa. På så sätt hamnar mindre bekämpningsmedel i miljön.

Utvärdering av åtgärderna

På basis av våra första erfarenheter utvärderar och testar vi under nästa steg ytterligare åtgärder för inköp. Delar av utvärderingsprocessen är:

Fördjupad analys: För att kunna göra en mer exakt analys av vattenrisker använder vi dels vattenstressindexet som World Resources Institute (WRI) tagit fram för jordbrukssektorn. Dessutom använder vi produktspecifika vattennyckeltal med data från Water Footprint Network (WFN). Genom att kombinera dessa båda metoder är det möjligt att bedöma vattenriskerna för olika land- och produktkombinationer. Resultaten används för en klassificering av vattenrisken i en produkts värdekedja. Därigenom skapar vi en utgångspunkt för riskbaserade åtgärder för att minska vattenriskerna.

Hantering av vattenrisker: För att hantera vattenrisker använder vi certifieringar som Global G.A.P. Spring eller AWS International Water Stewardship Standard. Under sommaren 2020 startade Lidl ett pilotprojekt för att bedöma metoderna.

4.1.2 Blommor och växter

För att minimera vattenförbrukningen och vattenföroreningarna inom produktionen av de blommor och växter som vi säljer och sörja för en god jordbrukspraxis, till exempel i form av effektiv bevattning, kräver vi sedan början av 2020 endast produktionsanläggningar som följer Global G.A.P. Chain of Custody. Våra blommor och växter är redan certifierade genom Global G.A.P., Fairtrade eller nederländska Milieu Project Sierteelt (miljöprojekt för prydnadsväxter, MPS) (utgåva: augusti 2020).

4.1.3 Textilier

Förbättrad vattenanvändning

För att minska vattenförbrukningen inom tillverkning av våra textilier följer vi standarderna Cotton Made in Africa (CMiA), Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard (GOTS), Better Cotton Initiative eller Fairtrade. Ekologisk bomull förbrukar mindre vatten och samtidigt används mindre gödsel jämfört med konventionell bomull⁸. Bomull som följer CMiA-standarden odlas endast med regnvatten. Därigenom gör man besparingar motsvarande 2 100 liter vatten per kilogram bomullsfibrer jämfört med det internationella medelvärdet⁹. Utöver användning av ekologisk bomull specificerar GOTS-standarden även vattenrelaterade kriterier för bearbetning av bomull till textilier. Därför kräver GOTS att de certifierade fabrikerna definierar mål för att sänka sin vattenförbrukning. Även Fairtrade-certifierade produkter innehåller sådana vattenrelaterade kriterier.

Av denna anledning kommer Lidl fram till slutet av 2022 att köpa 100 procent bomull från hållbara källor som följer standarderna Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard, Better Cotton Initiative eller Fairtrade.

Minskning av vattenföroreningarna

För att minska farliga kemikalier i de globala leverantörskedjorna för textilier, medverkade Lidl 2014 i Greenpeaces DETOX-kampanj¹⁰. Målet är att sluta använda tvivelaktiga kemikalier, minska produktionsrelaterade föroreningar i avloppsvattnet och därigenom minska belastningen för människor och miljö. Lidl strävar mot att ersätta farliga kemikalier med miljö- och hälsovänliga ämnen till exempel genom vattenbaserad tryckfärg, PFC-fri utrustning eller konstläder utan dimetylformamid (DMF).

Minst en gång om året kontrollerar oberoende institut tillverkare av textilier och skor med våtbehandling beträffande användning av kemikalier. Utöver denna indirekta kontroll görs stickprov i kemikalielagren och årliga prover av avloppsvattnet från företag i värdekedjan.

I likhet med branschen i övrigt utgörs en stor del av Lidl's Non-Food-sortiment av produkter från oberoende tillverkare i Asien. Trots avsevärda framsteg och ekonomisk tillväxt är de miljömässiga förhållandena i Asien mycket varierande. Därför lägger vi här särskilt fokus på implementering av vedertagna minimistandarder och har definierat tre huvudmål inom ramen för detta:

- Främjande av säker kemikaliehantering
- Minskad energi-, vatten- och kemikalieanvändning
- Miljövänlig avfallshantering och lämplig hantering av avloppsvatten.

För att dessa mål ska kunna uppnås tillsammans med våra lokala leverantörer, har vi i samarbete med Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) genomfört utbildningsprojektet PURE ("Projekt für Umwelt- und Ressourcen-Effizienz" eller på svenska: Projekt för miljö- och resurseffektivitet). Över 400 medarbetare från 80 textilfabriker i Kina och Bangladesh utbildades enligt internationella miljö- och säkerhetsstandarder. Sammanlagt omfattade insatsen 67 000 fabriksarbetare. I centrum stod bland annat att förbättra hanteringen av avloppshantering och etableringen av en god kemikaliehantering. Detta sörjer för att de kemikaliegrupper som tas upp i Lidl Detox Commitment långsiktigt tas ur produktionen. Vattenförbrukningen för de medverkande tillverkarföretagen kunde sänkas med ca 5,8 miljoner kubikmeter genom projektet¹.

Som medlem i Leather Working Group och förbundet för hållbara textilier arbetar Lidl för en sänkning av vattenförbrukningen samt för en ansvarsfull kemikaliehantering inom leverantörskedjorna för textilier. Dessutom tar Lidl de första stegen mot återvinningsbara produkter – till exempel genom biologiskt nedbrytbara textilier som är certifierade enligt produktstandarden Cradle to Cradle®. De strikta kriterierna innefattar bland annat ansvarsfull vattenhantering.

Även i framtiden kommer vi att främja vidareutvecklingen och utbyggnaden av våra miljö-, kemikalie- och avfallshanteringssystem samt utfasningen av farliga kemikalier i samarbete med våra underleverantörer.

4.1.4 Råvaror

Även inom ramen för inköp av råvaror strävar vi efter att minska vattenriskerna. Exempelvis är 100 procent av vårt kaffesortiment certifierat enligt Rainforest Alliance/UTZ, Fairtrade eller ekologiskt (utgåva: februari 2020). Alla tre standarderna kräver olika åtgärder för vattenskydd. Kakaon i Lidl's alla egna märkesartiklar kommer till 100 procent från certifierade odlingar och är certifierad enligt internationellt vedertagna standarder som Fairtrade, Rainforest Alliance/UTZ eller ekologiskt.

Sortimentet av ört- och fruktte är till 78 procent certifierade enligt Fairtrade, Rainforest Alliance, Ekologiskt eller Union for Ethical BioTrade/UTZ (utgåva: mars 2020). Vi planerar att ha genomfört en fullständig certifiering till och med januari 2021. Den palm(kärn)olja som vi använder i varuproduktionen är till 100 procent certifierad enligt RSPO-standard (Roundtable on Sustainable Palm Oil). Genom denna konsekventa prioritering av certifierade råvaror inom inköp bidrar Lidl på ett tydligt sätt till skyddet av vattenresurserna¹².

4.1.5 Near-Food

Plast kan till största delen inte brytas ned i miljön. Av denna anledning är vattenförorening genom utsläpp av mikroplast inom Near-Food ett stort problem. Sedan 2015 arbetar vi intensivt med denna fråga – vi är av uppfattningen att en reduktion av mikroplastutsläpp från alla källor är av stor betydelse. Vi premierar en enhetlig europeisk rättslig ram där man även ger mikroplast en tydlig definition. Sverige har sedan 2018 förbud enligt lag mot att använda mikroplaster i kosmetik. Hittills finns emellertid inget motsvarande förbud på europeisk nivå.

Utöver denna primära mikroplast utgör även sekundär mikroplast en fara för vattenresurserna. Denna uppstår genom mekanisk sönderdelning av förpackningsmaterial av plast och olämplig avfallshantering. Lidl's plaststrategi, som innehåller konkreta mål för att minska plastförbrukningen för förpackningsmaterial, är ett hjälpmedel. Strategin REset Plastic definierar ett heltäckande internationellt tillvägagångssätt för Schwarz-gruppen. Strategin indelas i fem olika insatsområden: REduce, REdesign, REcycle, REmove och REsearch. Till och med 2025 ska 20 procent mindre plast användas och 100 procent av förpackningarna till våra egna märkesvaror kunna återvinnas maximalt. På så sätt bidrar vi till att minska avfallsmängden och minska risken för utsläpp av plast i olika format, inklusive mikroplaster, i miljön.

4.2 Åtgärder i våra butiker

Jämfört med vattenförbrukningen i värdekedjan är vattenförbrukningen i våra butiker mycket låg. Inte desto mindre vill vi även inom detta område vidta åtgärder för att sänka vår vattenförbrukning. För att kontrollera vårt företags vattenförbrukning och hitta potential för optimering, har vi implementerat en systematisk registreringsfunktion i våra butiker. Denna funktion är ansluten till ett centralt övervakningssystem. En stor del av vattenförbrukningen inom företaget uppstår genom rengöring av butikerna. Av denna anledning arbetar vi kontinuerligt för att förbättra den här processen. Dessutom utbildar och uppmärksammar vi våra medarbetare på en ansvarsfull hantering av vattenresurserna.

4.3 Kommunikation

Lidl informerar transparent om resultat och utvecklingen av företagets åtgärder för att minska vattenförbrukningen och vattenföroreningar. Vi vill utbilda och informera alla – från producenter till kunder – så att de delaktiga parterna får möjlighet att bidra och vidta åtgärder. Vi har mot bakgrund av detta infört en "Save Water"-etikett på förpackningarna till utvalda egna märkesvaror. Det uppmärksammar kunderna på kraven inom området vatten och ger rekommendationer om hur man sparar på vatten inom hushållet och andra områden.

5. Källor

- 1 <https://www.adelphi.de/de/system/files/mediathek/bilder/Umweltatlas%20Lieferkette%20-%20adelphi-Systain.pdf> (utgåva: mars 2017)
 - 2 <https://a4ws.org>
 - 3 Se även [Lidl Sveriges styrdokument avseende mänskliga rättigheter och miljö \(due diligence process\)](#) vid inköp av kommersiella varor vid inköp av handelsvaror
 - 4 <https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/WWF-WaterRisk-Studie-EN.pdf> (utgåva: oktober 2017);
 - 5 https://www.globalgap.org/uk_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/spring/
 - 6 Se [Policy för inköp av frukt och grönt](#)
 - 7 Se [Lidl Sveriges policy för hållbara inköp av blommor och plantor för mer information](#)
 - 8 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66981-6_8 (utgåva: juli 2018)
 - 9 <https://cottonmadeinafrica.org/en/news/cmia-cotton-saves-water-and-greenhouse-gas-emissions/> (utgåva: november 2014)
 - 10 <https://www.greenpeace.de/kampagnen/detox>
 - 11 Se även rapporten [Lidl Detox Commitment 2020 Report](#)
 - 12 Se även följande dokument för mer information:
<https://om.lidl.se/kvalitet-for-alla/styrdokument>
[Lidl Sveriges policy för mer hållbara inköp av te](#)
[Lidl Sveriges policy för mer hållbara inköp av kakao](#)
-